



แผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้  
ประจำปี 2567



สำนักธุรกิจการตลาด  
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
แผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2567	
1. แผนแม่บทองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และแผนวิสาหกิจ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2567-2571)	1
2. กลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2
3. เป้าหมายเชิงกลยุทธ์และกำหนดแผนงาน/กิจกรรมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2
4. แผนงาน/กิจกรรมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	4
5. แผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567	5
5.1 แผนงาน/กิจกรรม ดำเนินการในปี 2567	5
5.2 รายละเอียดแผนงาน/กิจกรรมดำเนินการปี 2567	6
1) พัฒนารฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	6
2) พัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	8
3) พัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	10

## แผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2567

### 1. แผนแม่บทองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

#### และแผนวิสาหกิจ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2567-2571)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนกระบวนการทัศน์ใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างกระบวนการทัศน์ใหม่ด้านสวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน
  - กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล
  - กลยุทธ์ที่ 3 เติบโตอย่างมั่นคงและใช้สินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการทรัพยากรไม้จากสวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุล
- กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริม ฟื้นฟู แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประสิทธิผลและบริหารช้างเลี้ยงของไทย
  - กลยุทธ์ที่ 5 จัดการทรัพยากรไม้จากสวนป่าเศรษฐกิจอย่างคุ้มค่า
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริม พัฒนาคุณภาพสวนป่าเศรษฐกิจตามแนวทาง BCG Model
- กลยุทธ์ที่ 6 เสริมสร้างระบบบริหารจัดการสวนป่าเศรษฐกิจให้มีประสิทธิภาพ
  - กลยุทธ์ที่ 7 ขยายผลคาร์บอนเครดิตสู่สังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินและกระบวนการทำงาน
- กลยุทธ์ที่ 8 เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการภายใน
  - กลยุทธ์ที่ 9 เพิ่มมูลค่าผลผลิตสวนป่าตลอด Value Chain
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างผลบวกเชิงสังคม
- กลยุทธ์ที่ 10 สื่อสารเชิงรุกสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง
  - กลยุทธ์ที่ 11 ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนที่สำคัญ (กองทุน มาตรฐาน FSC ท่องเที่ยว ช้าง)
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับวิถีใหม่และนวัตกรรมใหม่
- กลยุทธ์ที่ 12 เพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภาวะวิกฤต
  - กลยุทธ์ที่ 13 ขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัล
  - กลยุทธ์ที่ 14 ปรับปรุงพัฒนาระเบียบหลักเกณฑ์และกฎหมายให้ทันสมัย
  - กลยุทธ์ที่ 15 เสริมสร้างบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง
  - กลยุทธ์ที่ 16 พัฒนาองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมทุกมิติในทุกระดับ

## 2. กลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ที่มีความสอดคล้องกับแผนแม่บท องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และแผนวิสาหกิจ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2567-2571) ดังนี้

แผนแม่บท และแผนวิสาหกิจ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างผลบวกเชิงสังคม	เพื่อสร้างความสัมพันธ์และ ขับเคลื่อนการบริการเชิงรุก กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ยกระดับการพัฒนาฐานข้อมูล การสื่อสาร ความร่วมมือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## 3. เป้าหมายเชิงกลยุทธ์และกำหนดแผนงาน/กิจกรรมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2567 - 2571 ดังนี้

### กลยุทธ์ ยกระดับการพัฒนาฐานข้อมูล การสื่อสาร ความร่วมมือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

#### 1. แผนงาน/กิจกรรม พัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย : ▲ มีฐานข้อมูล Stakeholder Profile ทุกกลุ่ม

ตัวชี้วัด : ▲ ฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบทุกกลุ่ม 100%

**แนวทางการดำเนินการ :** การเก็บฐานข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำมาวิเคราะห์แผนงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาการประชาสัมพันธ์ที่ดีการสื่อสารที่ดีให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

#### 2. แผนงาน/กิจกรรม พัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย : ▲ มีการรับฟังเสียงสะท้อนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ≥ 5 กลุ่ม

ตัวชี้วัด : ▲ มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงาน

ของ อ.อ.ป. /การสำรวจความพึงพอใจต่อรายงานผลดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

**แนวทางการดำเนินการ :** มีการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการรับฟังเสียงสะท้อนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ อ.อ.ป. /การสำรวจความพึงพอใจต่อรายงานผลดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำมาวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และพัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. แผนงาน/กิจกรรม พัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย : ✦ มีการจัดกิจกรรม/ผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ตัวชี้วัด : ✦ จำนวนการจัดกิจกรรม/ผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

อย่างน้อย 1 กิจกรรม

**แนวทางการดำเนินการ** มีแนวทางการส่งเสริมให้องค์กรมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. แผนงาน/กิจกรรมด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แผนงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
ยกระดับการพัฒนาฐานข้อมูล การสื่อสาร ความร่วมมือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เพื่อสร้างความสัมพันธ์ และขับเคลื่อนการ บริการเชิงรุกกับผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย	มีฐานข้อมูล Stakeholder Profile ทุกกลุ่ม	ร้อยละการจัดเก็บฐานข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	พัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ส.ตต.และทุกหน่วยงาน
		มีการรับฟังเสียง สะท้อนจากกลุ่มผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย ≥ 5 กลุ่ม	มีการสำรวจความพึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ การดำเนินงาน ของ อ.อ.ป. /การสำรวจความพึงพอใจ ต่อรายงานผลดำเนินงาน การสร้างความสัมพันธ์ของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	พัฒนาการสื่อสาร/ ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ส.ตต.และทุกหน่วยงาน
		มีการจัดกิจกรรม/ ผลงานที่เกิดจาก ความร่วมมือกับผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย	จำนวนการจัดกิจกรรม/ ผลงานที่เกิดจากความ ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย อย่างน้อย 1 กิจกรรม	พัฒนาความร่วมมือกับกลุ่ม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ส.ตต.และทุกหน่วยงาน

## 5. แผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567

### 5.1 แผนงาน/กิจกรรม ดำเนินการในปี 2567 มีดังนี้

แผนงาน/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	หมายเหตุ
พัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รายได้ – รายจ่าย หน่วยงาน (2,000,000)	กลยุทธ์ ยกระดับ การพัฒนา
พัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รายได้ – รายจ่าย หน่วยงาน (10,000)	ฐานข้อมูล การสื่อสาร ความร่วมมือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
พัฒนาความร่วมมือกับ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รายได้ – รายจ่าย หน่วยงาน	

## 5.2 รายละเอียดแผนงาน/กิจกรรม ดำเนินการปี 2567

### แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567

<b>1. แผนงาน/กิจกรรม</b>	พัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ ยุทธศาสตร์การพัฒนาฐานข้อมูล การสื่อสาร ความร่วมมือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
<b>หลักการและเหตุผล</b>	การจัดเก็บฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างความสัมพันธ์ และขับเคลื่อนการบริการเชิงรุก กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างการมีส่วนร่วมตอบสนองต่อความต้องการ และความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างผลกระทบเชิงบวก และลดผลกระทบเชิงลบ ที่มีต่อองค์กร และให้ ความสำคัญต่อการจัดเก็บฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำมาจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พัฒนา ปรับปรุง และบริการให้ตรงความต้องการความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
<b>หน่วยงานหลัก</b>	ส.ธต. และทุกหน่วยงาน
<b>วัตถุประสงค์</b>	เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบทุกกลุ่ม
<b>เป้าหมาย</b>	มีฐานข้อมูล Stakeholder Profile ทุกกลุ่ม
<b>ตัวชี้วัด</b>	ร้อยละการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการเป็นไปตามเป้าหมาย

### รายละเอียดแผน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน สนับสนุน
1. จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567 เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ	1 ม.ค. – 31 พ.ค. 67	รายได้ – รายจ่าย หน่วยงาน	ส.ธต.	ทุกหน่วยงาน
2. แจกเวียนแผนปฏิบัติการพัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567	1 ม.ค. – 31 พ.ค. 67		ส.ธต./ส.บก.	
3. ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ แจ้งหน่วยงานดำเนินการจัดเก็บฐานข้อมูล ตามแบบฟอร์ม โดยให้สรุปผลการจำแนกกลุ่ม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจัดส่งข้อมูลให้ ส.ธต. ทราบ	1 พ.ค. – 31 ธ.ค. 67		ส.ธต. และทุกหน่วยงาน	
4. สรุปผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการ พัฒนาฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ อ.อ.ป. ทราบ	15 ม.ค. 68		ส.ธต.	



แผนปฏิบัติการ 1 พัฒนารฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ที่	แผนปฏิบัติการ	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	ม.ค. 68	
1	จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนา ฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567 เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ	←————→													
2	แจ้งเวียนแผนปฏิบัติการพัฒนา ฐานข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567	←————→													
3	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ แจ้งหน่วยงานดำเนินการจัดเก็บ ฐานข้อมูลตามแบบฟอร์ม โดยให้ สรุปผลการจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย และจัดส่งข้อมูลให้ ส.รต. ทราบ						←————→								
4	สรุปผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการ พัฒนารฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ อ.อ.ป. ทราบ													↔	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567

<b>2. แผนงาน/กิจกรรม</b>	พัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
<b>หลักการและเหตุผล</b>	กลยุทธ์ระดับการพัฒนาฐานข้อมูล การสื่อสาร ความร่วมมือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ที่ดี สร้างการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร ให้เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
<b>หน่วยงานหลัก</b>	ส.ตต. และทุกหน่วยงาน
<b>วัตถุประสงค์</b>	เพื่อพัฒนาการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ที่ดี ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความพึงพอใจ
<b>เป้าหมาย</b>	มีการรับฟังเสียงสะท้อนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย $\geq$ 5 กลุ่ม
<b>ตัวชี้วัด</b>	มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงาน ของ อ.อ.ป./ การสำรวจความพึงพอใจต่อรายงานผลดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายละเอียดแผน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานสนับสนุน
1. จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการสื่อสารประชาสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567 เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ	1 ม.ค. – 31 พ.ค. 67	รายได้ – รายจ่าย ส.ตต. (10,000)	ส.ตต.	ทุกหน่วยงาน
2. แจกเวียนแผนปฏิบัติการพัฒนาการสื่อสารประชาสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567	1 ม.ค. – 31 พ.ค. 67		ส.ตต./ส.บก.	
3. ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ แจกเวียนหน่วยงาน ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงาน ของ อ.อ.ป./สำรวจความพึงพอใจต่อรายงานผลดำเนินงานการสร้างสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1 พ.ค. – 31 ธ.ค. 67		ส.ตต. และทุกหน่วยงาน	
4. สรุปผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการพัฒนาการสื่อสารประชาสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ อ.อ.ป. ทราบ	31 ธ.ค. 67		ส.ตต.	

แผนปฏิบัติการ 2 พัฒนาการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ที่	แผนปฏิบัติการ	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.
1	จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการสื่อสารประชาสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567 เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ												
2	แจ้งเวียนแผนปฏิบัติการพัฒนาการสื่อสารประชาสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567												
3	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการแจ้งเวียนหน่วยงานดำเนินการสำรวจความพึงพอใจพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงาน ของ อ.อ.ป./สำรวจความพึงพอใจต่อรายงานผลดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย												
4	สรุปผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการพัฒนาการสื่อสารประชาสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ อ.อ.ป. ทราบ												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567

<b>3. แผนงาน/กิจกรรม</b>	พัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
<b>หลักการและเหตุผล</b>	ยกระดับการพัฒนาฐานข้อมูล การสื่อสาร ความร่วมมือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การพัฒนาความร่วมมือ และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีการมีส่วนร่วมที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับฟังความคิดเห็นหรือทำกิจกรรมร่วมกับ อ.อ.ป. ทำให้ทราบถึงความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
<b>หน่วยงานหลัก</b>	ส.ธต. , ส.บก. และทุกหน่วยงาน
<b>วัตถุประสงค์</b>	เพื่อพัฒนาความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความพึงพอใจ ตอบสนองความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
<b>เป้าหมาย</b>	มีแผนการจัดกิจกรรม/ผลงานที่เกิดจากความร่วมมือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
<b>ตัวชี้วัด</b>	กิจกรรม/ผลงานที่เกิดจากความร่วมมือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อย 1 กิจกรรม

รายละเอียดแผน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานสนับสนุน
1. จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567 เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ	1 ม.ค. – 31 พ.ค. 67	รายได้ – รายจ่าย หน่วยงาน	ส.ธต.	ทุกหน่วยงาน
2. แจกเวียนแผนปฏิบัติการพัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567	1 ม.ค. – 31 พ.ค. 67		ส.ธต./ส.บก.	
3. ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ - จัดกิจกรรม/ผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1 พ.ค. – 31 ธ.ค. 67		ส.ธต./ ทุกหน่วยงาน	
4. สรุปผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการพัฒนาความร่วมมือ กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ อ.อ.ป. ทราบ	31 ธ.ค. 67		ส.ธต.	

แผนปฏิบัติการ 3 พัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ที่	แผนปฏิบัติการ	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	
1	จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567 เสนอ อ.อ.ป. อนุมัติ/เห็นชอบ	←————→												
2	แจ้งเวียนแผนปฏิบัติการพัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2567	←————→												
3.	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ - จัดกิจกรรม/ผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					←————→								
4.	สรุปผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการพัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ อ.อ.ป. ทราบ												↔	