



การแปลงทิศทางและนโยบายการดำเนินงาน องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงาน
ตามแผนวิสาหกิจองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) โดยมีการกำหนดกรอบ

ทิศทางการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่การเป็น

“องค์กรที่สร้างสมดุลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน”

(Sustainable Stakeholder Balancing)

ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อมุ่งหน้าสู่การขยายธุรกิจไปสู่อีกขั้น พร้อมกับการสร้างผลเชิงบวกต่อชุมชน
ให้สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน และความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมให้รองรับ
สังคมคาร์บอนต่ำอย่างเต็มรูปแบบ ควบคู่กับอนุรักษ์และสร้างความตระหนักในการใช้
ทรัพยากรธรรมชาติให้แก่ชุมชนและประชาชน รวมถึงบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ
ที่มีอยู่ให้เกิดมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน การกำหนดทิศทางของ
การดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมป่าไม้ มีการดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
(พ.ศ. 2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) นโยบายและ
แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจภาพรวม
และแผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจสาขาทรัพยากรธรรมชาติ และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
รวมทั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมจากคณะผู้บริหาร
บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

นายสุกิจ จันทร์ทอง
ผู้อำนวยการองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้

ในปี 2567 ผู้บริหารสูงสุดองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ได้กำหนดให้มี

การประกาศเจตนารมณ์ ... การเป็นหน่วยงานที่ไม่รับของขวัญและ ของกำนัลทุกชนิด จากการปฏิบัติหน้าที่ “No Gift Policy”

ภายใต้โครงการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐวิสาหกิจของ
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2567 เพื่อยกระดับการดำเนินงาน
ด้านธรรมาภิบาลควบคู่กับการดำเนินธุรกิจป่าไม้ ธุรกิจอุตสาหกรรมไม้
ธุรกิจบริการการท่องเที่ยว และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง และกำหนด
นโยบายต่างๆ เพื่อยกระดับและประสิทธิผลการดำเนินงานตาม
Core Business Enablers รวมทั้งได้ให้ความสำคัญและขับเคลื่อน
การดำเนินงานในการส่งเสริมค่านิยม

ปลูก : ปลูกคุณธรรม ปลูก : ปลูกคุณภาพ

ปั้น : ปั้นคุณค่า ปั้น : ปั้นความยั่งยืน

และ วัฒนธรรมองค์กร HAPPYs ชีวิตมีความสุขทุกภาคส่วน

ซึ่งในปี 2567 องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ได้กำหนดแผนการดำเนินงาน
ที่สำคัญขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ จำนวน 9 โครงการ/กิจกรรม ดังนี้

No Gift Policy



1. โครงการเสริมสร้างการตระหนักรู้สวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน

บทบาทหน้าที่ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ในด้านการปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจ และส่งเสริมเกษตรกรปลูกบำรุงไม้เศรษฐกิจ จำเป็นที่จะต้องขับเคลื่อนการตระหนักรู้ด้านสวนป่าเศรษฐกิจเพิ่มพื้นที่ป่าเศรษฐกิจให้กับประเทศ ยกกระดับความตระหนักรู้ และการมีจิตสำนึกที่ดีต่อการปลูกไม้เศรษฐกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี การเพิ่มพื้นที่สีเขียวโดยเฉพาะพื้นที่ป่าเศรษฐกิจ

2. โครงการพัฒนาสินทรัพย์

เพื่อให้ธุรกิจขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เติบโตและทันสมัยไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงของการตลาดซึ่งจะต้องมีการพัฒนาและเพิ่มธุรกิจรูปแบบใหม่

3. โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจ

1) กิจกรรมส่งเสริมเกษตรกรปลูกบำรุงไม้เศรษฐกิจ ขับเคลื่อนประเทศไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยกกระดับขีดความสามารถในการรับมือ และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ควบคุมและลดมลพิษ และพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นการส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าทางเศรษฐกิจในพื้นที่เอกชน เพื่อลดแรงกดดันในการตัดไม้จากป่าธรรมชาติ สามารถตอบสนองความต้องการใช้ไม้ภายในประเทศและชุมชนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง

2) กิจกรรมรับจ้างปลูกป่าเศรษฐกิจ ขับเคลื่อนประเทศไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยกกระดับขีดความสามารถในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ และควบคุมและลดมลพิษ และพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ



4. โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Forestry Lodge)

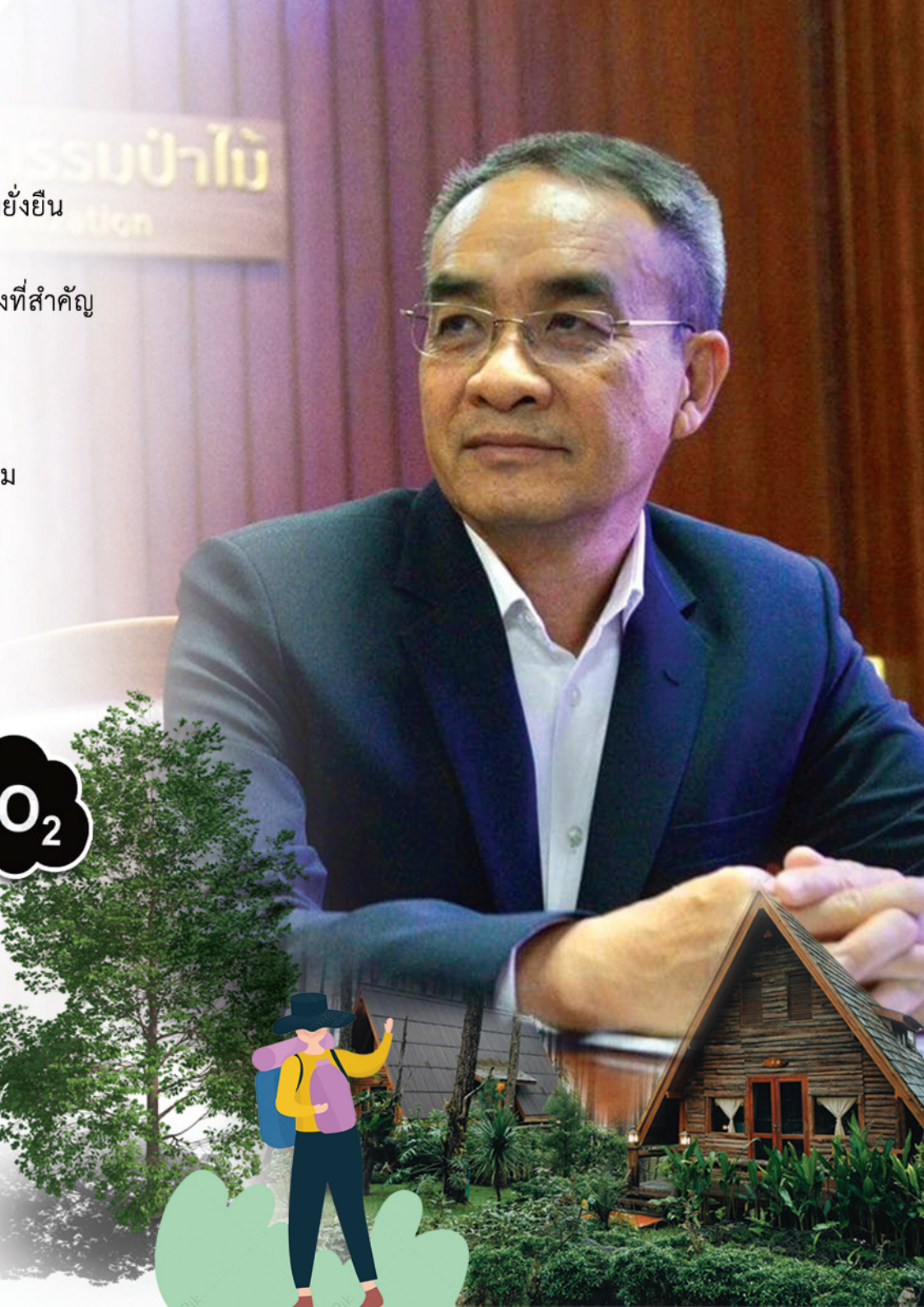
องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการสร้างหลากหลายด้านท่องเที่ยว รักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญ ของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของ นักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงมีเป้าหมาย

1) การท่องเที่ยวไทย เป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรม และบริการที่มีศักยภาพอื่น

2) การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศ และมีการ กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น จึงเป็นหน้าที่ที่องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ จะต้องพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในสวนป่า เพื่อรองรับการท่องเที่ยวในระดับประเทศ และการสร้างรายได้จากการบริการท่องเที่ยวที่คุ้มค่าต่อการลงทุนต่อไป

5. โครงการขยายผลคาร์บอนเครดิตสู่ชุมชน

โมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็นกลไกขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ รูปแบบใหม่ ที่มุ่งเน้น “การเติบโตที่มีคุณภาพ” สร้างความสมดุลของเศรษฐกิจ ที่เน้นการสร้างมูลค่า (Value-based economy) การเติบโตที่เน้นการมีส่วนร่วม (Inclusive growth) การส่งเสริมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการส่งเสริม เกษตรปลูกไม้เศรษฐกิจในที่ดินกรรมสิทธิ์ โดยมุ่งหวังให้เกษตรกรที่ร่วมกิจกรรม ส่งเสริมปลูกไม้เศรษฐกิจมีส่วนร่วมในการมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และสร้างรายได้ จากการจำหน่ายคาร์บอนเครดิต





6. โครงการบริหารจัดการคุณภาพทั่วทั้งองค์กร

การจัดทำนโยบายคุณภาพองค์กร เป็นการจัดระบบและวินัยในการทำงาน เพื่อป้องกันความผิดพลาดเสียหาย และมุ่งคุณค่าในกระบวนการทำงานในทุกขั้นตอน ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญในการก้าวไปสู่ความเป็นเลิศทั้งด้านการบริหารองค์กร การบริหารการผลิต การบริหารการตลาดเป็นระบบการจัดการที่ร่วมมือกันของ พนักงานทั่วทั้งองค์กรในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างให้เกิดคุณภาพในทุกคนและทุกระดับ ขององค์กร ซึ่งนำไปสู่คุณภาพโดยรวมได้

7. โครงการเสริมสร้างคุณค่าให้ชุมชนที่สำคัญ

การสร้างผลบวกเชิงสังคม โดยเฉพาะใช้องค์ความรู้ขององค์กรช่วยยกระดับ คุณภาพชีวิตประชาชนถือเป็นหน้าที่ที่รัฐวิสาหกิจจะต้องดำเนินการเพื่อส่งเสริม การพัฒนาที่ยั่งยืน

8. โครงการขับเคลื่อนองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้สู่องค์กรดิจิทัล

การปรับเปลี่ยนองค์กรสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผน และเป็นระบบ จนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของการบริการสาธารณะ จะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าใช้บริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่และภาษา เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว อำนวยความสะดวก ให้ผู้ใช้บริการ สร้างบริการของภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล และสามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ หนึ่ง จุดเดียว ผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติ การเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติผ่านการจัดเก็บ รวบรวม และแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยไซเบอร์ และข้อมูล รวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์มในการสร้างบริการภาครัฐ เพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของภาครัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมบริการ และสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป

9. โครงการพัฒนาระบบการบริหารทุนมนุษย์เชิงยุทธศาสตร์

การบริหารพนักงานที่มีศักยภาพสูง (Talent Management) คือ การดำเนินการเพื่อบริหารบุคคลที่มีความสามารถพิเศษ มีผลการปฏิบัติงานสูงในปัจจุบันและมีศักยภาพในการทำงานสูงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ผ่านกระบวนการพัฒนาบุคลากรที่มุ่งเน้นการให้คนเก่งหรือคนที่มีความรู้ ความสามารถทำหน้าที่เป็นผู้นำของกลุ่ม และพร้อมที่จะพัฒนาบุคลากรเพื่อมุ่งสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มขีดสมรรถนะ และประสิทธิภาพของบุคลากร รวมทั้งส่งเสริมให้มีการวางระบบ เตรียมความพร้อมเพื่อทดแทนบุคลากร ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลง และการวางแผนเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งบริหาร ซึ่งมีจุดมุ่งหมาย เพื่อให้มีการเตรียมบุคลากรให้พร้อมสำหรับตำแหน่งงานที่เป็นตำแหน่งงานที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร เพื่อให้เกิดความพร้อมและความต่อเนื่องในการดำเนินการบริหารจัดการหากตำแหน่งสำคัญดังกล่าวจะเกิดว่างลงในอนาคตข้างหน้า การวางแผนสืบทอดตำแหน่งจะเป็นหลักประกันในการดำรงไว้ซึ่งบุคลากรที่มีคุณภาพสำหรับภารกิจขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ในอนาคต

