



องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
Forest Industry Organization

**แผนยุทธศาสตร์
ด้านการจัดการนวัตกรรม
ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
ปี 2567 - 2571**

สำนักธุรกิจคาร์บอนและนวัตกรรม

ธันวาคม 2566



	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	1
1.4 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรม	2
บทที่ 2 กรอบแนวคิดด้านการจัดการนวัตกรรม	3
2.1 ความหมายนวัตกรรม	3
2.2 กรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ	3
2.3 ระบบนวัตกรรมองค์กรของ อ.อ.ป. (CIS)	5
2.4 วิสัยทัศน์ด้านการจัดการนวัตกรรม	5
2.5 นโยบายด้านนวัตกรรม	5
บทที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรม ปี 2567 - 2571	7
3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายใน (Internal Factors Analysis)	7
1) วิสัยทัศน์ อ.อ.ป. (FIO's Vision)	7
2) พันธกิจ อ.อ.ป. (FIO's Missions)	7
3) ประเภทกิจการ/ลักษณะการประกอบกิจการ	8
4) โครงสร้างการบริหารงาน	8
5) ยุทธศาสตร์ของ อ.อ.ป.	8
6) ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	10
3.2 การวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายนอก (External Factors Analysis)	10
3.2.1 ยุทธศาสตร์/นโยบายที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม	11
1) ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	11
2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	12
3) ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี	12
4) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	13
5) ยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ (สาขาทรัพยากรธรรมชาติ)	14
6) นโยบายประเทศไทย 4.0	15
3.2.2 สถานการณ์ต่างๆ	16
1) แนวโน้มหลักต่างๆ (Mega Trends) ที่ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม	16
2) เทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วเพิ่มความเสี่ยงขององค์กรที่ต้องปรับตัวให้ทันตามสถานการณ์	17
3) ภัยธรรมชาติต่างๆ	18
4) โรคระบาด	18
3.3 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ด้านการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management SWOT)	19
บทที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม และแผนงาน/โครงการ ปี 2567 - 2571	21
4.1 กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป.	21
4.2 ยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. และแผนงาน/โครงการ	24
4.3 แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map) ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ปี 2567 - 2571	25
4.4 กำหนดแผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ปี 2567 - 2571	26
บทที่ 5 การบริหารและติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผน	37
5.1 การถ่ายทอดแผนสู่ปฏิบัติ	37
5.2 การบริหารแผนปฏิบัติงาน	37
5.3 การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน	38
5.4 การทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการ	38

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันนวัตกรรมกลายเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นสำหรับการปรับตัวของหน่วยงานและองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในโลก ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความก้าวหน้าของการสื่อสารสมัยใหม่ (Social Media) การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ หรือการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ ทำให้รัฐวิสาหกิจไทยอาจจะไม่สามารถใช้วิธีการบริหารจัดการองค์กรเช่นเดิมและจำเป็นจะต้องหาวิธีการบริหารจัดการรูปแบบใหม่เพื่อเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและการแก้ไขปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น ซึ่งการจัดการนวัตกรรม (Innovation) เป็นวิธีการหนึ่งที่จะช่วยให้องค์กรสามารถปรับตัวทันต่อความเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าของโลก และช่วยให้มีกลไกที่มีประสิทธิภาพสามารถแข่งขันกับองค์กรอื่น ๆ ในโลกได้ ในขณะเดียวกันยังช่วยส่งเสริมเกื้อหนุนให้ภาคธุรกิจพัฒนาต่อไปได้อย่างก้าวไกล และช่วยตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อการบริการภาครัฐที่สูงขึ้นเรื่อย ๆ รวมทั้งปัญหาในการทำงานในปัจจุบัน และแนวทางการประเมินผลรัฐวิสาหกิจรูปแบบใหม่ (SE-AM) ผลักดันให้องค์กรต้องมีการสร้างนวัตกรรมอย่างเป็นระบบเพื่อให้บุคลากรสามารถพัฒนาสินค้า กระบวนการ แนวคิด และบริการตลอดเวลา ซึ่งไม่เพียงจะช่วยให้องค์กรมีประสิทธิภาพ และสร้างความประทับใจแก่ผู้บริการ

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) ให้ความสำคัญกับการสร้างนวัตกรรมที่จะนำไปเพื่อประโยชน์ทั้งระดับบุคคลและองค์กร โดยมีเป้าหมายเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม ดังนั้น เพื่อกระตุ้นให้ทุกหน่วยงานเห็นความสำคัญถึงประโยชน์ของการจัดการนวัตกรรม จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ปี 2567 – 2571 ขึ้น เพื่อให้มีการจัดการความรู้ที่เป็นรูปธรรมชัดเจน รวมถึงเป็นเครื่องมือในการพัฒนางาน ให้มีความก้าวหน้าและนำไปสู่นวัตกรรมใหม่ ๆ แก่องค์กร และเพื่อพัฒนาบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กรที่จะเป็นองค์กรสมัยใหม่ในการพัฒนาทรัพย์สินให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมืออาชีพ

1.2 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้ อ.อ.ป. มีการจัดการนวัตกรรมที่ยั่งยืนอย่างเป็นระบบ ผ่านการพัฒนาปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญทั้ง 7 หัวข้อ ตามกรอบเกณฑ์ประเมินการจัดการนวัตกรรมที่เป็นมาตรฐาน
- 2) เพื่อให้ อ.อ.ป. สามารถดำเนินงานตามภารกิจต่างๆ ผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และยกระดับผลการดำเนินงาน เกิดผลลัพธ์และสร้างคุณค่าต่อองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม
- 3) เพื่อให้ อ.อ.ป. มีการบริหารจัดการองค์ความรู้ที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง และเกิดความยั่งยืน

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) มีแนวทางการดำเนินงานการจัดการนวัตกรรมแบบบูรณาการและสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินการของ อ.อ.ป.

2) ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงแผนงาน โครงการ กิจกรรมในการดำเนินงานของ อ.อ.ป. มีระยะเวลาการทำงาน เป้าหมาย ตัวชี้วัดผลลัพธ์ที่ชัดเจน

3) องค์การมีแนวทางในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ไปปรับปรุงพัฒนาคิดค้นให้เกิดนวัตกรรม ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการทำงาน ก่อให้เกิดรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ สามารถสร้างรายได้ ลดค่าใช้จ่ายได้อย่างเป็นรูปธรรม

1.4 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรม

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ใช้วิธีการวิเคราะห์กระบวนการทำงานด้วยแบบจำลอง SIPOC หรือ “SIPOC Model” ประกอบด้วยองค์ประกอบต่างๆ ได้แก่ ผู้ส่งมอบข้อมูลหรือสิ่งของ (Supplier) ปัจจัยนำเข้า (Input) กระบวนการ (Processes) ผลผลิต (Outputs) และผู้ที่นำผลผลิตไปใช้ในงาน (Customers) ดังนี้

S ผู้ส่งมอบข้อมูล หรือสิ่งของ (Supplier)	I ปัจจัยนำเข้า (Input)	P กระบวนการ/ขั้นตอนการ ดำเนินการ(Processes)	O ผลผลิต (Outputs)	C ผู้ที่นำผลผลิต ไปใช้ในงาน (Customers)
<p>สำนักนโยบายแผนและยุทธศาสตร์ / สำนักบริหารกลาง / สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ / กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม / สมาคมเครือข่ายโกลบอลแพคแห่งประเทศไทย / สำนักงานงานนวัตกรรมแห่งชาติ / สำนักงาน ส.ศ.ร.</p>	<p>วิสัยทัศน์ / พันธกิจ / ยุทธศาสตร์ / ค่านิยมและวัฒนธรรมของ อ.อ.ป. / นโยบายของ อ.อ.ป. / แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี / แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 / ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี / นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม / ยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ (สาขาทรัพยากรธรรมชาติ) / นโยบายประเทศไทย 4.0 / สถานการณ์โลก / เกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enabler</p>	<p>1. ศึกษาสถานการณ์สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก 2. วิเคราะห์ SWOT และ TOWS Matrix 3. วิเคราะห์กลยุทธ์ความได้เปรียบและความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ 4. วิเคราะห์ยุทธศาสตร์และเป้าหมายด้านการจัดการนวัตกรรม 5. จัดลำดับความสำคัญและจัดสรรทรัพยากรและจัดลำดับความสำคัญที่จะกำหนดไว้ในแผนระยะสั้นและระยะยาว 6. เสนอร่างแผนฯ ต่อคณะอนุกรรมการด้านการจัดการองค์ความรู้และบริหารนวัตกรรมของ อ.อ.ป. 7. เสนอแผนฯ ต่อคณะกรรมการของ อ.อ.ป.</p>	<p>1. ข้อมูลเพื่อนำไปวิเคราะห์ SWOT และ TOWS Matrix 2. กลยุทธ์ความได้เปรียบและความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ 3. ยุทธศาสตร์และเป้าหมายด้านการจัดการนวัตกรรม 4. แผนงาน/โครงการด้านการจัดการนวัตกรรม 5. ร่างแผนยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมระยะยาวและระยะสั้น 6. แผนยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมระยะยาวและระยะสั้น ที่ได้รับความเห็นชอบ 7. แผนยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมระยะยาวและระยะสั้นฉบับสมบูรณ์</p>	<p>-คณะทำงานด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. -คณะอนุกรรมการด้านการจัดการองค์ความรู้และบริหารนวัตกรรมของ อ.อ.ป. -คณะกรรมการของ อ.อ.ป. -ทุกหน่วยงาน</p>

บทที่ 2

กรอบแนวคิดด้านการจัดการนวัตกรรม

2.1 ความหมายนวัตกรรม

ตามคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับปรับปรุง ปี 2567) ได้ให้ความหมายนวัตกรรม ดังนี้

นวัตกรรม หมายถึง การเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงบางส่วน จนสามารถพัฒนาต่อยอดคิดค้น จนเกิดสิ่งใหม่ ทั้งมิติด้านผลิตภัณฑ์ มิติบริการ มิติกระบวนการทำงาน รวมถึงมิติรูปแบบการดำเนินธุรกิจหรือภารกิจใหม่ขององค์กร (Business Model) ซึ่งสิ่งใหม่ที่ได้รับการปรับปรุง พัฒนาคิดค้นดังกล่าวต้องสามารถสร้างคุณค่า (Value) ใหม่ให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งอาจเป็นมิติทางการเงินหรือไม่ใช่ทางการเงิน นอกจากนี้ นวัตกรรมไม่ได้ถูกจำกัดเฉพาะนวัตกรรมระดับองค์กรเท่านั้น แต่ยังสามารถเกิดขึ้นในระดับหน่วยงานภายใน ระดับกระบวนการ จนถึงระดับบุคคล โดยนวัตกรรมจำเป็นต้องถูกพัฒนาเชื่อมโยงบูรณาการมาจากรากฐาน 3 ปัจจัย ได้แก่

- 1) นวัตกรรมต้องเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)
- 2) นวัตกรรมต้องมีความใหม่ (Newness)
- 3) นวัตกรรมต้องสร้างคุณค่าใหม่ (Value)

Innovation = Creative + New + Value Creation (ความคิดสร้างสรรค์ + สิ่งใหม่ + มีคุณค่า)

การจัดการนวัตกรรม หมายถึง กระบวนการที่มีความสำคัญต่อการอยู่รอด หรือการสร้างความสำเร็จได้เปรียบเชิงการแข่งขันขององค์กรทั้งภาครัฐ และภาคธุรกิจ ซึ่งการจัดการนวัตกรรม จะมีความแตกต่างกันระหว่างองค์กรที่มีเป้าหมายแตกต่างกัน ในการจัดการนวัตกรรมในปัจจุบัน จะต้องคำนึงถึงกระบวนการในการสร้างสรรค์นวัตกรรม ทรัพยากรทางนวัตกรรม และความสามารถในการจัดการนวัตกรรมของผู้บริหารระดับสูงขององค์กร (ปัญญา และคณะ (2562))

สรุปได้ว่า นวัตกรรม และ การจัดการนวัตกรรม มีความหมายที่ต่างกัน คือ นวัตกรรม (Innovation) จะเป็นสินค้าใหม่ (Product) มีประโยชน์ และมีตลาดรองรับ ส่วนการจัดการนวัตกรรม (Innovative management) เป็นงานบริหารไม่ใช่สินค้าใหม่ แต่เป็นระบบการทำงานใหม่ วิธีการทำงานใหม่ การผสมผสานการทำงานใหม่ การสร้างสิ่งใหม่ ๆ ในการบริหารจัดการ และสิ่งที่เป็นประโยชน์ ได้รับการยอมรับ

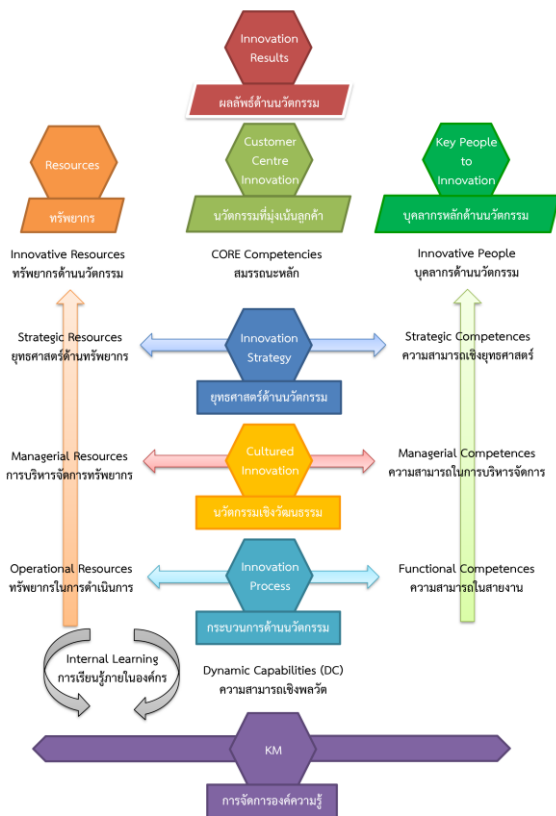
2.2 กรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ

State Enterprise Assessment Model : SE-AM

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนดให้มีการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ ตามระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ เกณฑ์การประเมินด้านนวัตกรรมเป็นหนึ่งในเกณฑ์ที่นำมาประเมิน กำหนดวัตถุประสงค์การประเมินการจัดการนวัตกรรม 3 ข้อ ได้แก่

- 1) คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรัฐวิสาหกิจเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรมผ่านเกณฑ์ประเมินการจัดการนวัตกรรม จนสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ไปปรับปรุงพัฒนา คิดค้นให้เกิดนวัตกรรม ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการทำงาน รูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ ในทุกระดับ เช่น นวัตกรรมระดับองค์กร ระดับหน่วยงาน ระดับบุคคล ฯลฯ รวมถึงเพื่อพัฒนาสู่การเกิดนวัตกรรมในระดับอุตสาหกรรม ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค จนถึงระดับโลก ต่อไป

2) รัฐวิสาหกิจมีการจัดการนวัตกรรมที่ยั่งยืนอย่างเป็นระบบผ่านการพัฒนาปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญ ทั้ง 8 หัวข้อ ตามกรอบเกณฑ์ประเมินการจัดการนวัตกรรมที่เป็นมาตรฐาน คือ การนำองค์กรสู่การจัดการนวัตกรรมที่ยั่งยืน ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม นวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม วัฒนธรรม



เพื่อมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม กระบวนการนวัตกรรม การจัดสรรทรัพยากรด้านนวัตกรรม และผลลัพธ์ด้านนวัตกรรม

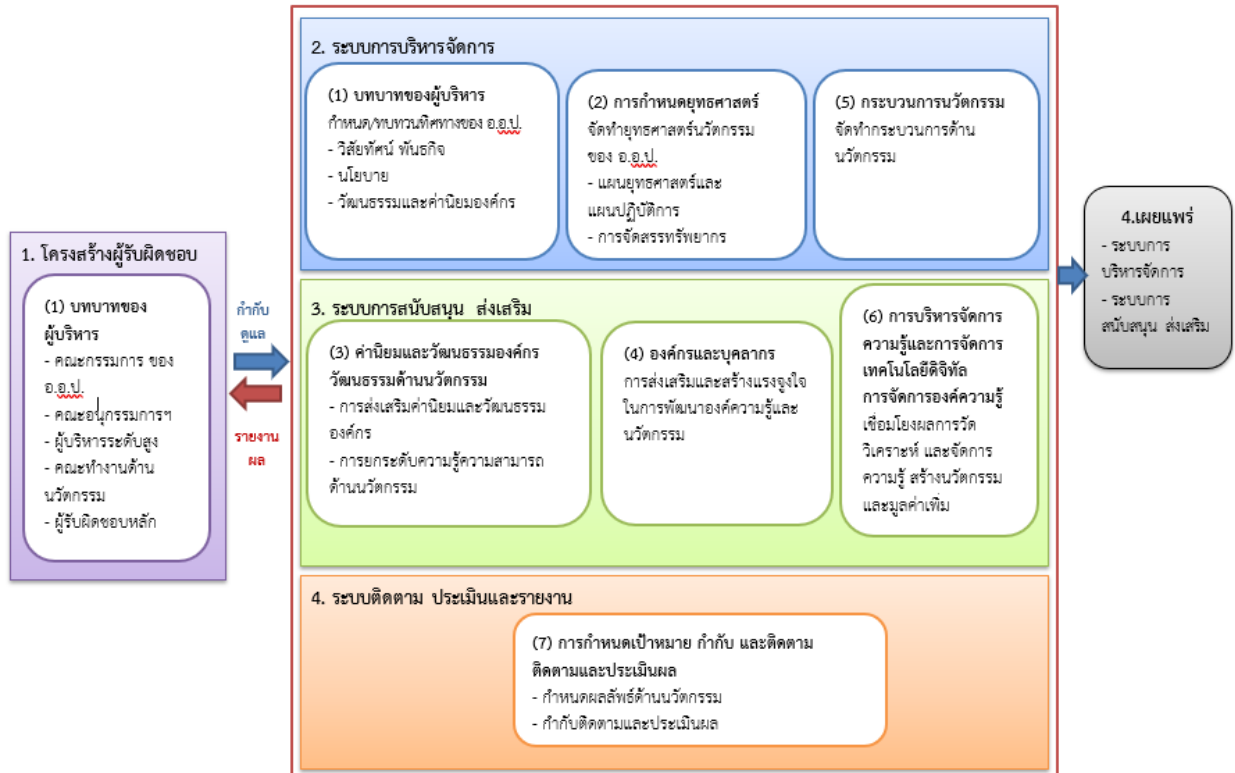
3) รัฐวิสาหกิจสามารถดำเนินงานตามภารกิจต่างๆ ผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และยกระดับผลการดำเนินงานในทุกมิติได้อย่างก้าวกระโดดและสามารถขับเคลื่อนประเทศสู่ Thailand 4.0 ได้อย่างแท้จริง

โดยใช้เกณฑ์การจัดการนวัตกรรม (Innovation Capabilities Assessment Model) ในการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. เป็นกรอบแนวคิดในการจัดทำโดยอ้างอิงให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ด้าน Core Business Enablers เกณฑ์การประเมินการจัดการนวัตกรรมของรัฐวิสาหกิจในคู่มือ “ระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model: SE-AM” เกิดจากการประยุกต์หลักการและแนวคิดการจัดการนวัตกรรมที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ

2.3 ระบบนวัตกรรมองค์กรของ อ.อ.ป. (CIS)

อ.อ.ป. ได้นำระบบนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS) มาเป็น กรอบแนวคิดของการทำงาน(Framework) ที่แสดงถึงความเป็นระบบและความเป็นเลิศของการจัดการนวัตกรรมองค์กร ซึ่งประกอบด้วย

- 1) บทบาทของผู้บริหาร (Leadership and Management)
- 2) การกำหนดยุทธศาสตร์ (Strategic Alignment)
- 3) ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (Corporate Values and Culture)
- 4) องค์กรและบุคลากร (Corporate and People)
- 5) กระบวนการนวัตกรรม (Innovation Process)
- 6) การบริหารจัดการความรู้และการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล (Knowledge and Technology Management)
- 7) กลไกในการกำหนดเป้าหมาย กำกับ และติดตาม (Metric Mechanism)



2.4 วิสัยทัศน์ด้านการจัดการนวัตกรรม

“มุ่งเน้นการจัดการนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน”

2.5 นโยบายด้านนวัตกรรม

ทิศทางการดำเนินงานนโยบายการบริหารจัดการนวัตกรรม

1. ส่งเสริมและมุ่งเน้นการนำความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงานในทุกกระบวนการอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการเพิ่มผลผลิต และสร้างรายได้เพิ่มให้กับองค์กร และลดค่าใช้จ่ายให้กับองค์กร

2. พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS) ตั้งแต่โครงสร้างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระบบ รวมถึงกระบวนการด้านนวัตกรรม เพื่อมุ่งให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

3. พัฒนา สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในธุรกิจหลัก ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และธุรกิจใหม่ ที่สามารถเชื่อมโยงกับธุรกิจหลักขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ หรือมีลักษณะความคิดสร้างสรรค์และต่อยอด รวมถึงตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้บริโภคทั้งปัจจุบันและอนาคต

4. ผู้บริหารระดับสูงปฏิบัติตนเป็นต้นแบบ (Role Model) ในการส่งเสริม สร้างแรงจูงใจ และกระตุ้น ให้บุคลากรมุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ในการคิดค้นและประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการปฏิบัติงาน รวมทั้งผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดงานวิจัยหรือนวัตกรรม ไปสู่การขยายผลเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการในเชิงพาณิชย์ เพื่อรองรับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์อย่างเป็นรูปธรรม

5. ให้ความสำคัญกับการจัดการนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการแบ่งปันความรู้ภายในองค์กร ให้สามารถนำนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สนับสนุนกิจกรรมด้านนวัตกรรม เสริมสร้างบรรยากาศด้านความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม สร้างแรงจูงใจ รวมถึงการจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการพัฒนานวัตกรรม

เป้าหมายด้านการจัดการนวัตกรรม

1. คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เกิดความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม จนสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ ไปปรับปรุงพัฒนาความคิดค้นให้เกิดนวัตกรรม ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการทำงาน รูปแบบธุรกิจหรือภารกิจใหม่ ในทุกระดับ
2. องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ มีการจัดการนวัตกรรมที่ยั่งยืนอย่างเป็นระบบ ผ่านการพัฒนา ปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญ ตามกรอบเกณฑ์การประเมินการจัดการนวัตกรรมที่เป็นมาตรฐาน
3. สามารถเป็นแนวทางในการดำเนินงานตามภารกิจต่างๆ ผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และ นวัตกรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และยกระดับผลการดำเนินงานในทุกมิติได้อย่างก้าวกระโดด และสามารถตอบสนองนโยบายการขับเคลื่อนประเทศสู่ Thailand 4.0 ได้อย่างแท้จริง

บทที่ 3

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำ

แผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมการอุตสาหกรรม ปี 2567 - 2571

3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายใน (Internal Factors Analysis)

การเข้าใจบริบทขององค์กรในด้านต่าง ๆ เป็นสิ่งสำคัญในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมการ เนื่องจากเมื่อองค์กรรู้จักจุดแข็งและจุดอ่อนของตนเอง องค์กรสามารถที่จะจัดทำกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการต่อยอดจุดแข็ง และปรับปรุงจุดอ่อน เพื่อความก้าวหน้าของการพัฒนานวัตกรรมการและขับเคลื่อนองค์กรอย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในสามารถแบ่งออกเป็น 6 ด้าน ดังนี้

1) วิสัยทัศน์ อ.อ.ป. (FIO's Vision)

"สร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน (Create forest plantations for sustainability)"

โดยนิยามของวิสัยทัศน์มีดังนี้

- **สร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจ** : การจัดการสวนป่าเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมการปลูกและแปรรูป และสร้างสรรค์ผลเชิงบวกตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- **ความยั่งยืน** : แนวทางการดำเนินธุรกิจสู่การใช้ประโยชน์เพื่อสร้างรายได้ให้กับ อ.อ.ป. ภายใต้อัตลักษณ์หลัก ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และขับเคลื่อนสภาพสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพที่ดีด้วยพื้นที่สีเขียวจากป่าเศรษฐกิจ

2) พันธกิจ อ.อ.ป. (FIO's Missions)

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ได้ตามที่วางแผนไว้ อ.อ.ป. จึงกำหนดพันธกิจที่สำคัญไว้ 6 ข้อ คือ

1. ขับเคลื่อนกระบวนการใหม่ด้านสวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
2. ส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจ พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมไม้ และสร้างกลไกการตลาดไม้เศรษฐกิจอย่างเป็นธรรมให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการปลูกและใช้ประโยชน์ไม้เศรษฐกิจ รวมถึงการใช้ประโยชน์ที่ดิน
3. พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ อนุรักษ์ บริบาลช้างเลี้ยงของไทย
4. เพิ่มผลผลิตทั่วทั้งองค์กรและลดผลกระทบจากการดำเนินงานสู่สังคม
5. สร้างการรับรู้เชิงบวกสู่สังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในบริบทเชิงพื้นที่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยใช้สวนป่าเศรษฐกิจเป็นฐานและเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน และชุมชนเข้าด้วยกัน
6. บริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรทุกระดับให้มีความเชี่ยวชาญ มีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

3) ประเภทกิจการ/ลักษณะการประกอบกิจการ

1. ธุรกิจป่าไม้

อ.อ.ป. มีการผลิตไม้จากสวนป่าเศรษฐกิจเพื่อการจำหน่าย โดยมีชนิดไม้หลักอยู่ 3 ชนิด คือ ไม้สัก ไม้ยูคาลิปตัส และไม้ยางพารา นอกจากนี้เป็นไม้กระยาเลยชนิดต่าง ๆ เช่น พะยูง ประดู่ ตะเคียนทองแดง เป็นต้น

2. ธุรกิจอุตสาหกรรมไม้

อ.อ.ป. ดำเนินธุรกิจการแปรรูปไม้ ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ เครื่องเรือนครุภัณฑ์ บริการอบไม้แปรรูปอัดน้ำยาไม้ และไสไม้ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการอำนวยความสะดวกแก่รัฐและประชาชนในอุตสาหกรรมป่าไม้

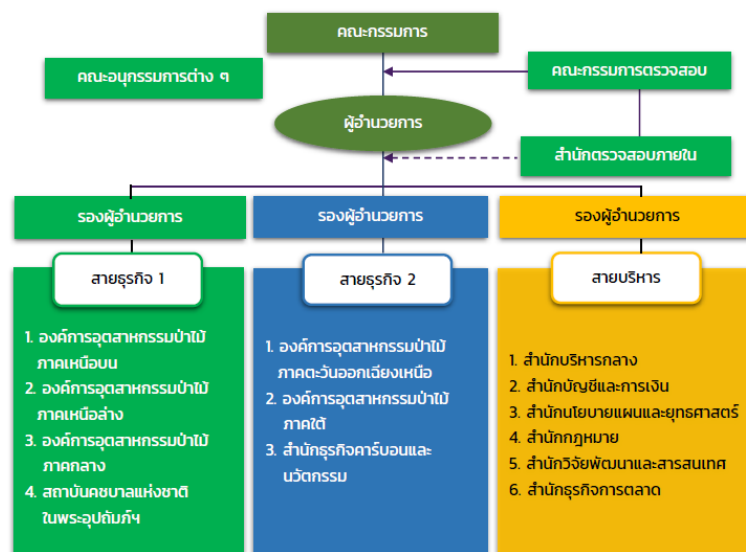
3. ธุรกิจบริการ

อ.อ.ป. ดำเนินธุรกิจบริการที่ต่อเนื่องจากกิจกรรมสวนป่า และการป่าไม้ ได้แก่ การให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีสวนป่าที่อยู่ท่ามกลางธรรมชาติหลายแห่ง มีช้างจำนวนมาก ที่สถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ การบริการปลูกและเป็นที่ปรึกษาในการปลูกป่าเศรษฐกิจ การรับรองการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ยังมีธุรกิจอื่นๆ ได้แก่ ธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่เพื่อหารายได้ระยะสั้นและระยะยาว เช่น ธุรกิจปุ๋ยหมักจากมูลช้าง ของสถาบันคชบาลแห่งชาติ ในพระอุปถัมภ์ฯ จำหน่ายกล้าไม้ พัฒนาสินทรัพย์ จำหน่ายถ่าน เป็นต้น

4) โครงสร้างการบริหารงาน

อ.อ.ป. มีผู้อำนวยการเป็นผู้บริหารสูงสุด และแบ่งโครงสร้างการบริหารงาน ออกเป็น 14 หน่วยงาน (ข้อมูลโครงสร้าง ณ วันที่ 1 มกราคม 2566) ดังนี้



5) ยุทธศาสตร์ของ อ.อ.ป.

ประกอบด้วย 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ 16 กลยุทธ์ และ 33 โครงการ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนกระบวนการทัศน์ใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการสวนป่าเศรษฐกิจให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุลและบริหารจัดการช้างเลี้ยงของไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริม พัฒนาคุณภาพสวนป่าเศรษฐกิจตามแนวทาง BCG Model

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินและกระบวนการทำงาน

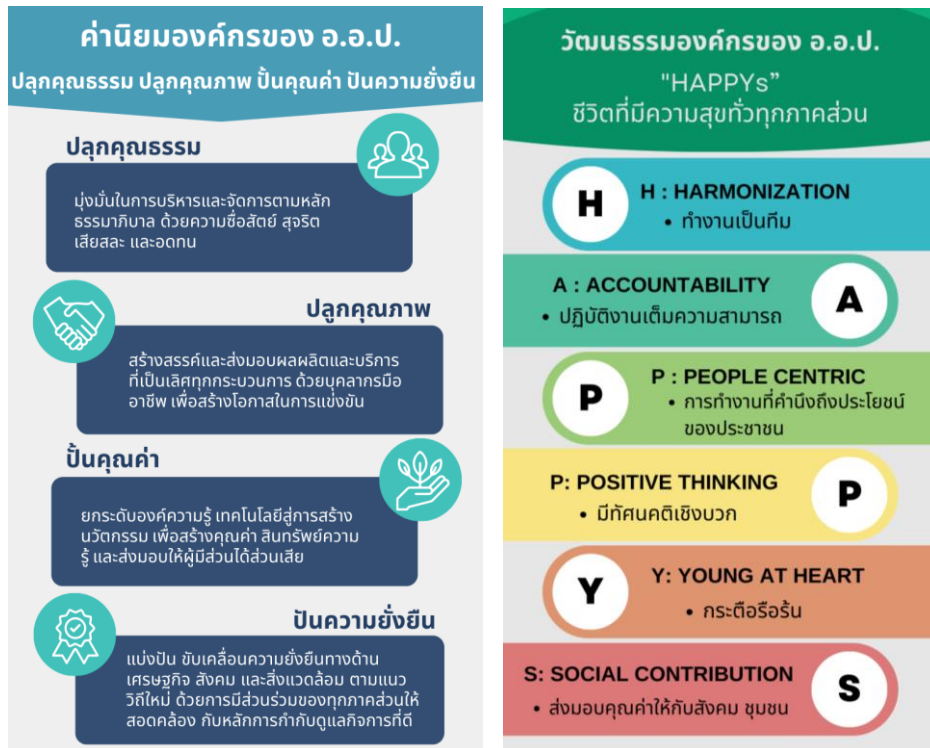
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างผลบวกเชิงสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มศักยภาพองค์กรรองรับวิถีใหม่และนวัตกรรมใหม่

กลยุทธ์	โครงการ
1. เสริมสร้างกระบวนการนวัตกรรมด้านสวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน	1) โครงการเสริมสร้างการตระหนักรู้สวนป่าเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน
2. ยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างมีธรรมาภิบาล	2) โครงการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ 3) โครงการส่งเสริมการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ
3. เติบโตอย่างมั่นคงและใช้สินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์	4) โครงการพัฒนาสินทรัพย์ 5) โครงการประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI)
4. ส่งเสริม พื้นฟู แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศสวนป่าเศรษฐกิจ ให้เกิดประสิทธิผลและบริบาลช้างเลี้ยงของไทย	6) โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากสวนป่าเศรษฐกิจ 7) โครงการส่งเสริม พื้นฟู สวนป่าเศรษฐกิจ 8) โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Forestry Lodge) 9) โครงการช้างเลี้ยงเพื่อการอนุรักษ์ 10) โครงการการดูแล ขนย้าย ควบคุมและแปรรูป ไม้มีค่าเพื่อใช้ก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑ์ไม้มีค่า 11) โครงการจัดตั้งศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีระดับสากล
5. จัดการทรัพยากรไม้จากสวนป่าเศรษฐกิจอย่างคุ้มค่า	12) โครงการการจัดการทรัพยากรระบบบัญชีเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพยากรธรรมชาติ (System of Environmental Economic Accounting: SEEA) 13) โครงการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Impact Assessment) 14) โครงการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability Report: SD Report)
6. เสริมสร้างระบบบริหารจัดการสวนป่าเศรษฐกิจให้มีประสิทธิภาพ	15) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสวนป่าเศรษฐกิจด้วยการจัดทำฐานข้อมูลดัชนีสมรรถนะสิ่งแวดล้อม Environmental Performance Index (EPI) เฉพาะส่วนที่ อ.อ.ป. รับผิดชอบ Climate Change (24%)
7. ส่งเสริมชุมชนคาร์บอนต่ำเพื่อขยายผลคาร์บอนเครดิตสู่สังคม	16) โครงการ Carbon Credit Assessment 17) โครงการขยายผลคาร์บอนเครดิตสู่ชุมชน
8. เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการภายใน	18) โครงการบริหารจัดการคุณภาพทั่วทั้งองค์กร 19) โครงการเพิ่มคุณภาพและผลผลิตต่อไร่ 20) โครงการปรับปรุงคุณภาพกระบวนการทำงาน 21) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ Customer Service Excellence
9. เพิ่มมูลค่าผลผลิตตลอด Value Chain	22) โครงการเพิ่มมูลค่าตลอด Value Chain 23) โครงการสร้างรายได้จากธุรกิจอื่น 24) โครงการจัดหาแหล่งเงินทุน ที่เหมาะสมกับการดำเนินงานของ อ.อ.ป.
10. สื่อสารเชิงรุกสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง	25) โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image)
11. ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนที่สำคัญ	26) โครงการเสริมสร้างคุณค่าให้ชุมชนที่สำคัญ
12. เพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภาวะวิกฤต	27) โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการจัดการภาวะวิกฤต
13. ขับเคลื่อนองค์กรดิจิทัล	28) โครงการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
14. ปรับปรุงพัฒนาระเบียบหลักเกณฑ์และกฎหมาย ให้ทันสมัย	29) โครงการปรับปรุงพัฒนาระเบียบหลักเกณฑ์และกฎหมายให้ทันสมัย
15. เสริมสร้างบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง	30) โครงการพัฒนาระบบการบริหารทุนมนุษย์เชิงยุทธศาสตร์ 31) โครงการขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
16. พัฒนาองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมทุกมิติในทุกระดับ	32) โครงการบริหารจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม 33) โครงการวิจัย พัฒนา สวนป่าเศรษฐกิจ

6) ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

อ.อ.ป. ได้จัดทำแผนเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - พ.ศ. 2570) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการเสริมสร้างพฤติกรรมพึงประสงค์ตามค่านิยมองค์กรจนนำไปสู่การเกิดวัฒนธรรมที่ยั่งยืนโดยได้กำหนดค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้การขับเคลื่อนองค์กรไปสู่วิสัยทัศน์ “สร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน” และบุคลากรทุกระดับยึดมั่น ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติร่วมกัน ดังนี้



3.2 การวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายนอก (External Factors Analysis)

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันจำเป็นต้องศึกษาการเปลี่ยนแปลงไปของสภาพแวดล้อมภายนอกที่สามารถส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กรและถือเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องตระหนัก เนื่องจากสภาพแวดล้อมภายนอกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความสัมพันธ์กันอย่างซับซ้อน การเกิดขึ้นของหนึ่งเหตุการณ์อาจก่อให้เกิดผลลัพธ์ได้ในหลายรูปแบบ ดังนั้นจึงเป็นเรื่องที่ยากสำหรับองค์กรที่จะสามารถควบคุมหรือกำหนดทิศทางของสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปได้ ดังนั้นเพื่อเป็นการป้องกันผลกระทบจากสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรจึงจำเป็นต้องเข้าใจและทราบถึงสาเหตุ หรือสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมเหล่านั้น ซึ่งสำหรับ อ.อ.ป. สภาพแวดล้อมภายนอกที่สามารถส่งผลกระทบต่อการทำงานของ อ.อ.ป. จำแนกได้เป็น 2 ปัจจัยหลัก ดังนี้

3.2.1 ยุทธศาสตร์/นโยบายที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม

1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561- 2580)

แผนยุทธศาสตร์ชาติถูกจัดทำขึ้นโดยรัฐบาลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ยุกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ตลอดจนความมั่นคงของประเทศ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้สามารถแข่งขันกับนานาประเทศได้ และกลายเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว

กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ตั้งเป้าให้ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว ภายในปี พ.ศ. 2575 โดยกำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- 1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง (Security): ประเทศชาติมั่นคงประชาชนมีสุข
- 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness): ยุกระดับศักยภาพในหลายมิติ
- 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (Enhancement Human Capital Development and Strengthening): พัฒนาคคนในทุกมิติและทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่งและมีคุณภาพ
- 4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม (Social Cohesion and Just Society): สร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
- 5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Sustainable Development and Growth): เติบโต สมดุล ยั่งยืน ทั้งเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต
- 6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (Good Governance): ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม



จากการวิเคราะห์ผลกระทบของแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี ต่อ แผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. จะมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการจัดการนวัตกรรม ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน – โดยยุทธศาสตร์ดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อเป็นการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” นำสิ่งที่มีอยู่มาประยุกต์ใช้กับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจและสังคมสมัยใหม่ (2) “ปรับปัจจุบัน” พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในด้านต่าง ๆ อาทิ เทคโนโลยีดิจิทัล วิทยาศาสตร์ คมนาคม ให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการในอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการและทรัพยากรมนุษย์ของประเทศไทย ปรับรูปแบบและขยายโอกาสการดำเนินธุรกิจ สร้างฐานรายได้และการจ้างงาน

- ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์–มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่งและมีคุณภาพโดยเฉพาะการมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 โดยมุ่งเน้นด้านที่เกี่ยวข้องกับการจัดการนวัตกรรมคือการต่อยอดงานวิจัยสู่ภาคธุรกิจซึ่งเป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายนักวิจัยและศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อต่อยอดงานวิจัยที่สามารถตอบโจทย์กับภาคธุรกิจเพิ่มการพัฒนามาตรฐาน คุณภาพบริการและการพัฒนาของประเทศในภาพรวม รวมถึงยังมุ่งหวังให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นจากผลงานวิจัยและนวัตกรรมปัจจุบันได้มากยิ่งขึ้นเพิ่มสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการ

วิจัยและนวัตกรรมต่อรายได้รวมให้เพิ่มขึ้นนอกจากนั้นยังมุ่งหวังการดึงดูดผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศในด้านต่างๆ เข้ามาพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับประเทศไทยต่อไป

2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติและกำหนดทิศทางพัฒนาที่ประเทศควรมุ่งเน้นในระยะ 5 ปีถัดไป คือ ปี พ.ศ. 2566 - 2570 เพื่อให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งนี้ มีสาระสำคัญ เช่น หลักการและแนวคิด 4 ประการ คือ 1) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2) การสร้างความสามารถในการ “ล้มแล้ว ลุกไว” 3) เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ และ 4) การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green-Economy: BCG) โดยกำหนดเป้าประสงค์ คือ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”



ขณะที่เป้าหมายหลักของการพัฒนา มี 5 ประการ ได้แก่ 1) การปรับโครงสร้างการผลิต สู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม 4) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน และ 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่

เนื้อหาโดยภาพรวมของแผนพัฒนา

เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มุ่งเน้นการพลิกโฉมหน้าโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม แต่ก็ไม่ได้ละเลยมิติทางด้านสังคมที่ต้องลดความเหลื่อมล้ำ การกระจายโอกาสการพัฒนาอย่างทั่วถึง ไปจนถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้สามารถดำรงอยู่คู่กับการพัฒนาได้อย่างยั่งยืน เพราะที่ผ่านมาต้องยอมรับว่าการพัฒนาของไทยยังไม่ได้อยู่ในระดับที่น่าพอใจมากนัก โดยดูได้จากอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจและขีดความสามารถในการแข่งขันที่ยังไปไม่ถึงเป้าหมายที่วางไว้ในช่วงของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 และยิ่งมาเผชิญกับบริบทการพัฒนาของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งจากการปฏิวัติทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้ามา มีบทบาทในวิถีชีวิตอย่างมาก การเข้าสู่สังคมสูงวัย การพยายามลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประชาคมโลก ความขัดแย้งของชาติมหาอำนาจ และการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ก็ยิ่งตอกย้ำถึงความเร่งด่วนในเรื่องการพลิกโฉมโครงสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศตามสโลแกนว่า พลิกโฉมประเทศ สู่สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน (Thailand's Transformation)

3) ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี

แผนยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง และเพิ่มขีดความสามารถของภาคการผลิตและบริการ ใช้แก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาสังคมอย่างมีนัยสำคัญ สร้างขีดความสามารถทางเทคโนโลยีรองรับการเติบโตในระยะยาว โดยคำนึงถึงแนวโน้มหลักในสังคมโลกทางด้านสังคมเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการเมือง กรอบยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า “ประเทศไทยใช้

การวิจัยและนวัตกรรมเป็นกำลังอำนาจแห่งชาติ เพื่อก้าวไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วภายใน 20 ปี ด้วยความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ประกอบด้วย 5 ประเด็นด้านยุทธศาสตร์ ได้แก่ - อาหาร เกษตร เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีการแพทย์

ยุทธศาสตร์ที่ 2: การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 5 ประเด็นด้านยุทธศาสตร์ ได้แก่ - สังคมสูงวัยและสังคมไทยในศตวรรษที่ 21

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศประกอบด้วย 3 ประเด็นด้านยุทธศาสตร์ ได้แก่ - องค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4: การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ประกอบด้วย 7 ประเด็นด้านยุทธศาสตร์ ได้แก่

โดยเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมระยะ 20 ปี ต้องการมุ่งเน้นให้การวิจัยและนวัตกรรมทำให้ประเทศไทยเป็นเจ้าของห่วงโซ่การผลิตและการบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงในตลาดโลกและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม รวมทั้งเป็นเจ้าของเทคโนโลยีในสาขาที่สำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย ประกอบไปด้วยรายละเอียด ดังนี้

- สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง และเพิ่มขีดความสามารถของภาคการผลิตและบริการ
- สามารถใช้แก้ปัญหาและเกิดผลกระทบต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ
- สร้างขีดความสามารถทางความรู้ด้านวิชาการ เทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรมทางสังคมให้เป็นรากฐานของประเทศ สำหรับการเติบโตในระยะยาว



ทั้งนี้ ผลกระทบสำคัญตามยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรมระยะ 20 ปี ที่คาดหวัง ได้แก่ 1) ประเทศไทยเป็นประเทศในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว และเป็นผู้นำนวัตกรรมในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในระดับโลก 2) สังคมไทยมีความมั่นคงและมีภูมิคุ้มกันตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งมี

ความยั่งยืน 3) เกิดการบูรณาการการทำงานด้านการวิจัยและนวัตกรรมระหว่างหน่วยงานในระบบวิจัยและนวัตกรรม 4) ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 2 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ 5) สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเป็น 80:20 และ 6) สัดส่วนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาไม่น้อยกว่า 60 คน ต่อประชากร 10,000 คน ซึ่งจะเห็นได้ว่าทางรัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับกิจกรรมด้านการวิจัยและนวัตกรรมเป็นอย่างมาก ทั้งความชัดเจนจากแนวทางนโยบายและตัวชี้วัดต่าง ๆ

4) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กรอบการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในระยะยาวอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และทิศทางการพัฒนาประเทศรวมถึงเป็นแผนแม่บทหลักในการกำหนดทิศทางและแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลโดยมีวิสัยทัศน์ที่กำหนด คือ “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand)” ซึ่งหมายถึงยุคที่ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการ

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูลทุนมนุษย์และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

โดยเป้าหมายของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในระยะ 10 ปี มีดังนี้

- 1) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันก้าวทันเวทีโลก : ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตและการบริการ
- 2) สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม : ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- 3) พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล : ด้วยการเตรียมความพร้อมให้แก่บุคลากรทุกกลุ่มให้มีความรู้ความสามารถและทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและประกอบกิจการในยุคดิจิทัล
- 4) ปฏิรูปกระบวนการในการดำเนินงานและการให้บริการของรัฐด้วยเทคโนโลยี : เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใสก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด



อย่างไรก็ตามการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยมุ่งเน้นการพัฒนาในระยะยาวอย่างยั่งยืนเพื่อให้สอดคล้องกับการจัดท่ายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้นนโยบายแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้จึงกำหนดภูมิศาสตร์ดิจิทัล (Thailand Digital Landscape) หรือทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายโดยแบ่งออกเป็น 4 ระยะ ดังนี้

- **ระยะที่ 1 :** Digital Foundation – ประเทศไทยลงทุนและสร้างรากฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
 - **ระยะที่ 2 :** Digital Thailand I: Inclusion – ทุกภาคส่วนในประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ (ภายในปี พ.ศ. 2565)
 - **ระยะที่ 3 :** Digital Thailand II: Full Transformation – ประเทศไทยก้าวสู่ “Digital Thailand” ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ (ภายในปี พ.ศ. 2570)
 - **ระยะที่ 4 :** Global Digital Leadership - ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน (ภายในปี พ.ศ. 2570 - 2580)
- เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย 4 ระยะ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ยุทธศาสตร์

การวิเคราะห์และสรุปประเด็นสำคัญแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะมุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตและการบริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพสร้างธุรกิจและเพิ่มมูลค่าธุรกิจ

5) ยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ (สาขาทรัพยากรธรรมชาติ)

แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจมีการจัดทำแนวทางให้สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (แผนพัฒนาฯ) ฉบับที่ 12 หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เพื่อใช้เป็นเป้าหมายและแนวทาง (Roadmap) ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและพัฒนารัฐวิสาหกิจ

ยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ (สาขาทรัพยากรธรรมชาติ) มีสาระสำคัญมุ่งเน้น “พิจารณาสถานะและบทบาทการดำเนินงานให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ ควบคู่กับอนุรักษ์และสร้างความตระหนักในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้แก่ชุมชนและประชาชน รวมถึงบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ให้เกิดมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ”



การวิเคราะห์และสรุปประเด็นสำคัญจะเห็นได้ว่ายุทธศาสตร์สาขาทรัพยากรธรรมชาติมุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ให้เกิดมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และกำหนดให้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นเรื่องที่มุ่งเน้นให้ทุกรัฐวิสาหกิจที่อยู่ในสาขาทรัพยากรธรรมชาติดำเนินการตามแนวทางพื้นฐานสำหรับทุกรัฐวิสาหกิจที่กำหนดยุทธศาสตร์ภาพรวม

6) นโยบายประเทศไทย 4.0

“Thailand 4.0” เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบาย ที่เปลี่ยนเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economy) โดยมุ่งหวังให้การผลักดันนโยบาย Thailand 4.0 ใช้เพื่อเป็นโมเดลในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ไปสู่การแข่งขันด้วยฐานขององค์ความรู้ การใช้ นวัตกรรม เกิดการกระจายโอกาสในการพัฒนาอย่างทั่วถึง นำพาประเทศไปสู่อนาคตที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ทั้งนี้ นโยบาย Thailand 4.0 ตั้งเป้าการปรับเปลี่ยนใน 4 มิติ ดังนี้

- 1) ความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ (Economic Wealth): การลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ โดยมุ่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ และเปลี่ยนจากเน้นภาคการผลิตสินค้ามาสู่ภาคบริการมากขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่ความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจของประเทศ
- 2) ความอยู่ดีมีสุขของผู้คนในสังคม (Social Well-being): การลดความเหลื่อมล้ำ การส่งเสริมให้เกษตรกรใช้เทคโนโลยีการเกษตรในการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น การยกระดับธุรกิจ SMEs และวิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม รวมถึงการสร้างระบบสวัสดิการสังคมภายใน 20 ปี
- 3) การยกระดับศักยภาพและคุณค่าของมนุษย์ (Human Wisdom): การพัฒนามาตรฐานเด็กไทย การยกระดับคุณภาพแรงงานให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานและทิศทางการพัฒนาของประเทศ
- 4) การรักษาสິงแวดล้อม (Environmental Wellness): การพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่กับการสร้างสังคมที่น่าอยู่ การดูแลรับผิดชอบสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงมีการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืนและถูกต้อง

โดยจากแผนนโยบาย Thailand 4.0 นั้น ได้มีการระบุภารกิจ 5 ด้านของรัฐบาล ได้แก่

- 1) การเตรียมคนไทยให้พร้อมก้าวสู่ “ประเทศพัฒนา”: การพัฒนาคนและส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น ซึ่งเป้าหมายสำคัญคือการช่วยให้หลุดพ้นจากความเหลื่อมล้ำและสร้างสรรค์สังคมที่มีความมั่นคงในทุกมิติ
- 2) การพัฒนาคลัสเตอร์เทคโนโลยีและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต: รัฐบาลได้คัดเลือกการพัฒนา 10 อุตสาหกรรมแห่งอนาคต ภายใต้เป้าหมายหลักของการปรับเปลี่ยนเชิงโครงสร้าง เพื่อเปลี่ยนจากระบบเศรษฐกิจที่พึ่งพาเทคโนโลยีจากภายนอกเป็นส่วนใหญ่ มาสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีของตนเองในระดับที่เหมาะสม ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยความรู้ เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์



3) การส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมหรือ Startup: ส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถปรับเปลี่ยนวิถีคิดมาสู่การสร้างมูลค่าและขับเคลื่อนนวัตกรรมได้

4) การเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศ: การส่งเสริมการจ้างงาน การลงทุนในภูมิภาค และการกระจายผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจอย่างเท่าเทียม รวมทั้งสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจและระบบตลาดของประเทศให้แข็งแกร่งและเข้าถึงได้ในทุกระดับ

5) การบูรณาการอาเซียนเชื่อมประเทศไทยสู่ประชาคมโลก: การเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของโลกและกำหนดยุทธศาสตร์เชื่อมโยงกับประเทศสมาชิกในอาเซียน

การวิเคราะห์และสรุปประเด็นสำคัญจะเห็นได้ว่านโยบาย Thailand 4.0 มุ่งเน้นการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ทั้งเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม สังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์เข้ามาใช้ในการดำเนินงานและการพัฒนาเป็นหลัก เพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันและยกระดับประเทศไทย ซึ่งการได้มาซึ่งนวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์นั้น จำเป็นต้องมีวางแผนการดำเนินงานและการจัดการด้านนวัตกรรมที่จะเกิดขึ้นอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้แต่ละองค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้อย่างครบถ้วน

3.2.2 สถานการณ์ต่างๆ

1) แนวโน้มหลักต่างๆ (Mega Trends) ที่ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม

จากรายงาน “SDGs Mega Trends 2023” นำเสนอ 5 แนวโน้มสำคัญเพื่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนปี ค.ศ. 2023” ที่กำลังเกิดขึ้นทั่วโลก โดยคัดเลือกประเด็นเด่น 5 ประเด็นเกี่ยวกับความยั่งยืนจากแหล่งข้อมูลชั้นนำทั่วโลกที่ควรให้ความสำคัญ เพื่อปลดปล่อยจากความท้าทาย สู่การฟื้นตัวหลังโควิด-19 เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน และตอบโจทย์ SDGs ในหลากหลายมิติ ดังนี้

1. ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) ความอุดมสมบูรณ์ของชนิดพันธุ์พืชและสัตว์ เป็นต้นทุนที่มีคุณค่าและมูลค่า เพราะเป็นปัจจัยตั้งต้นของการมีวัตถุดิบที่หลากหลาย สำหรับการผลิตและต่อยอดเป็นสินค้าและบริการมากมาย จึงถือเป็นพื้นฐานสำคัญที่ต้องการสรรพกำลังในการปกป้อง ดูแล และฟื้นฟู
2. การเงินที่ยั่งยืน (Sustainable Finance) ภาคการเงิน คือตัวกลางในการจัดสรรเงินทุนในระบบ จึงเป็นหัวใจในการขับเคลื่อนการลงทุน ที่มีอบคุณค่า ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและมูลค่าจากการประกอบการ เพื่อสร้างผลตอบแทนให้กับธุรกิจ ควบคู่ไปกับสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อโลก
3. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) การทำธุรกิจวันนี้ เปลี่ยนจากรูปแบบเดิมที่เน้นการแข่งขันเชิงปริมาณไปสู่การร่วมมือกันและแบ่งปันความรู้เชิงคุณค่า โดยอาศัยการมีส่วนร่วมทั้งห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งต้องปรับเปลี่ยนและออกแบบธุรกิจยั่งยืน ให้อยู่ในรูปแบบของเศรษฐกิจหมุนเวียน



ที่มา : สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพคแห่งประเทศไทย (UNGCT)
<http://ebook.globalcompact-th.com/books/vsbf/#p=22>

4. แรงงานและงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Workforce & Green Job) งานที่มีส่วนช่วยอนุรักษ์หรือฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม มีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นและมีบทบาทสำคัญมากขึ้น เห็นได้ชัดจากการเพิ่มขึ้นของธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการที่รัฐบาลไทยพยายามสนับสนุนให้เกิดตำแหน่งงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมผ่านนโยบายต่างๆ

5. การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานและนวัตกรรม (Energy Transition & Innovation) ทิศทางของโลกที่เปลี่ยนไป คือโอกาสใหม่ๆ ของการลงทุน หนึ่งในนั้น คือ การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียนในระดับองค์กรที่ต้องอาศัยเงินลงทุนจำนวนมาก ซึ่งจะสร้างผลตอบแทนให้เก็บเกี่ยวต่อไปในระยะยาว

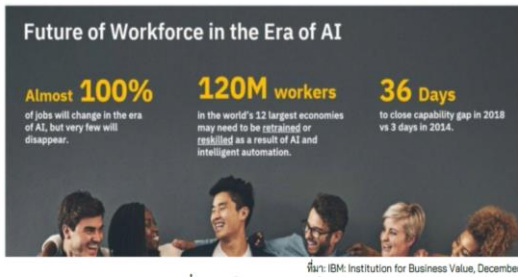
จากการศึกษา Mega Trends ปัจจุบัน มีแนวโน้มด้านแรงงานและงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงงานที่มีส่วนช่วยอนุรักษ์หรือฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมจะเข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมซึ่งรัฐบาลให้การสนับสนุนผ่านนโยบายต่างๆ ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีที่ อ.อ.ป. จะได้รับการสนับสนุนงานด้านต่างๆ ที่ส่งเสริม Trends และพัฒนางานด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

2) เทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วเพิ่มความเสี่ยงขององค์กรที่ต้องปรับตัวให้ทันตามสถานการณ์

เทคโนโลยีถือเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจขององค์กร การเปลี่ยนแปลงไปของเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมถือเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลให้องค์กรจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีของตนเอง อย่างไรก็ตาม องค์กรจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อตรงทั้งเชิงบวกและเชิงลบแก่องค์กร ถึงแม้ว่าการเข้ามามีบทบาทของเทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจจะมีส่วนทำให้คุณภาพสินค้าและบริการมีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และรวมถึงเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญในการนำไปต่อยอดเพื่อพัฒนาด้านนวัตกรรมขององค์กร เพื่อให้สามารถดำเนินกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถแข่งขันกับองค์กรอื่น ๆ ได้ เนื่องจากสภาพแวดล้อมในธุรกิจด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้องค์กรต้องมีการปรับตัวให้ทันกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากผลของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ อาทิ เงินทุน ทักษะ และทรัพยากรที่มีค่าอื่นๆ

การเปลี่ยนแปลงไปของเทคโนโลยีมีผลกระทบต่อทิศทางการจ้างงานในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ประกอบกับปัจจัยที่มีผลในการขับเคลื่อนทางธุรกิจที่สำคัญและสามารถส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมทั่วโลก อาทิ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการนำระบบปฏิบัติการใหม่ๆ เข้ามาประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานในปัจจุบัน นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็วของเทคโนโลยีก็ถือเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้มนุษย์พัฒนาทักษะความรู้ความสามารถในส่วนที่เทคโนโลยีไม่สามารถเข้ามาแทนที่ได้

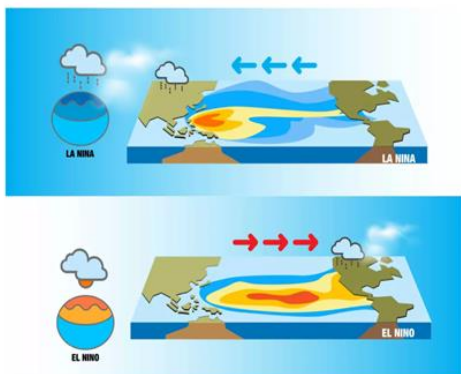
จากการศึกษาของ IBM พบว่า เกือบร้อยละ 100 ของงานในยุคปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) จะเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งจะมีตำแหน่งงานเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่จะหายไปจากตลาดงาน และถูกแทนที่โดย AI ซึ่งผลจากการที่องค์กรนำเทคโนโลยี AI และ Automation เข้ามาอยู่ในกระบวนการทำงานทำให้คน 120 ล้านคนที่อยู่ในตลาดงานทั่วโลก ต้องเรียนรู้ทักษะใหม่ๆ (Reskill) หรือเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ (Retrain) เพื่อให้ตนเองมีทักษะที่เหมาะสมกับความต้องการของตลาดงาน ซึ่งทักษะสำคัญคือ “Soft Skills” ที่บุคลากรต้องได้รับการฝึก เนื่องจาก Soft Skills เป็นทักษะที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติ ความคิดสร้างสรรค์ และความเข้าใจด้านนวัตกรรม ซึ่งเป็นทักษะที่ AI หรือ Automation ไม่สามารถทดแทนมนุษย์ได้ ดังนั้นการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ในการทำงานจึงถือเป็นส่วนสำคัญที่จะผลักดันให้บุคลากรเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เพื่อที่จะปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้



จากการศึกษาและวิเคราะห์จะเห็นได้ว่า ปัจจุบัน ปัจจัยในการดำเนินชีวิตของประชากร มีการเปลี่ยนแปลงไป อ.อ.ป. จึงต้องปรับตัวเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยการนำเอาองค์ความรู้ที่มีอยู่ภายในองค์กรมาปรับใช้ที่จะช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพในการเพิ่มผลผลิตและในการแข่งขันได้ โดยในปัจจุบัน

3) ภัยธรรมชาติต่างๆ

เอลนีโญและลานีญา (El Niño-La Niña) เป็นปรากฏการณ์สองภาวะทางภูมิอากาศที่มีความสัมพันธ์กันที่เกิดขึ้นในมหาสมุทรแปซิฟิก ซึ่งมีผลกระทบต่อภูมิอากาศของโลกทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยปรากฏการณ์เอลนีโญเป็นภาวะที่มีการเพิ่มความร้อนในพื้นที่ผิวน้ำในมหาสมุทรแปซิฟิก ส่งผลให้กระแสน้ำและลมเปลี่ยนทิศทางไปยังทวีปอเมริกาใต้แทน ด้วยปรากฏการณ์ดังกล่าวจึงทำให้เกิดภัยแล้งในฝั่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และออสเตรเลีย ในขณะที่ลานีญาเป็นภาวะที่มีการเย็นลงในพื้นผิวน้ำมหาสมุทรแปซิฟิกอย่างรวดเร็ว ทำให้กระแสลมและน้ำเปลี่ยนทิศทางมายังฝั่งตะวันออก จึงทำให้เกิดฝนตกอย่างหนักจนนำไปสู่ปัญหาอุทกภัยและน้ำท่วมในหลายพื้นที่ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และออสเตรเลีย การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้มีผลกระทบต่อภูมิอากาศทั้งในทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนไหวของลมและกระแสทั่วโลก จึงส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรกรรม ระบบเศรษฐกิจและการลงทุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง



ที่มา <https://www.principal.th/th/PRINCIPAL/GCLEAN/Wealthly-Thai>
<https://thestandard.co/the-el-nino-has-arrived/>

ปี 2023 เป็นต้นไป ประเทศไทยจะได้รับอิทธิพลจากปรากฏการณ์เอลนีโญ องค์การอุตุนิยมวิทยาโลก หรือ WMO ได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศในช่วงที่ผ่านมาและมีการคาดการณ์เอาไว้ว่านับตั้งแต่ปี 2023 เป็นต้นไปประเทศที่อยู่ในแถบมหาสมุทรแปซิฟิก ด้วยการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลก จึงทำให้ในช่วงเวลานับจากนี้ไปอย่างน้อย 2-3 ปี ข้างหน้าจะเกิดเหตุการณ์ฝนทิ้งช่วง ฝนฟ้าไม่ตกตามฤดูกาลและความร้อนและสภาพความแห้งแล้งจะมีความรุนแรงมากขึ้นกว่าในช่วงหลายปีที่ผ่านมา

จากการศึกษาสถานการณ์ดังกล่าวที่ได้รับอิทธิพลอันเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอาจมีผลกระทบต่อธุรกิจของ อ.อ.ป. เนื่องจากธุรกิจส่วนใหญ่เป็นด้านการจัดการป่าไม้เศรษฐกิจ รวมไปถึงพฤติกรรมของลูกค้าและตลาดที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงไป จึงควรมีพัฒนานวัตกรรมให้เข้ามามีส่วนช่วยในการส่งเสริมธุรกิจให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

4) โรคระบาด

โรคติดต่อโควิด 19 ที่เกิดระบาดทั่วโลกส่งผลกระทบอย่างรุนแรง ทั้งต่อการใช้ชีวิตของผู้คนและทำให้อิทธิพลทางเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกหยุดชะงักพร้อมกัน (Global Simultaneous Shocks) กิจกรรม การผลิตที่หยุดชะงักพร้อมกันกับรายได้และกำลังซื้อที่ลดลงรุนแรงทำให้ลูกกลามเป็นวิกฤติทางเศรษฐกิจทั่วโลก โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund : IMF) ประเมินว่าเศรษฐกิจโลกปี พ.ศ. 2563 จะหดตัวที่ร้อยละ -3 โดยจะต่ำสุดในไตรมาสที่ 2 และเลวร้ายที่สุดนับแต่ Great Depression

ใน พ.ศ. 2473 และถือเป็นครั้งแรกที่ทั้งประเทศเศรษฐกิจหลักและประเทศกำลังพัฒนาเข้าสู่ภาวะถดถอยพร้อมกัน ขณะที่องค์การการค้าโลก (World Trade Organization: WTO) ประเมินว่าปริมาณการค้าโลกจะหายไปถึง 1 ใน 3 เทียบกับปีก่อน โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2563 GDP ของเศรษฐกิจไทยหดตัวถึงร้อยละ -6.7 ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าจะมีการหดตัวมากถึงร้อยละ -7.8 ในทั้งปี

องค์การอนามัยโลก (World Health Organization: WHO) มีมุมมองเกี่ยวกับโควิด 19 ว่าอาจกลายเป็นโรคประจำถิ่น (Endemic) ที่จะอยู่กับเราไปตลอดเช่นเดียวกับไข้เลือดออกและประชากรจะต้องเรียนรู้ที่จะอยู่กับโรคนี้อยู่ โดยรูปแบบการใช้ชีวิตประจำวันบางอย่างจะเปลี่ยนไป เพราะมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ทำให้เกิดฐานวิถีชีวิตใหม่ อาทิ การสาธารณสุขจะเป็นวาระสำคัญของโลก โดยเฉพาะความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการแพทย์ การจัดระเบียบโลกใหม่ที่จะมีการพึ่งพาภายในภูมิภาคมากขึ้น (Regionalization) และบทบาทของเศรษฐกิจดิจิทัลจะมาเร็วขึ้นพร้อมกับวิถีชีวิตที่ยืดหยุ่นมากขึ้น

โรคระบาดจึงถือเป็นอีกปัจจัยภายนอกที่สามารถส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจด้านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ของ อ.อ.ป. ได้เนื่องจากในปัจจุบันประเทศไทยกำลังประสบปัญหาวิกฤตโควิด19 ที่ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจและการดำเนินชีวิตในปัจจุบันของมนุษย์ พฤติกรรมการใช้ชีวิตหลายอย่างจำเป็นต้องเปลี่ยนไปโดยที่ “เทคโนโลยี” และ “นวัตกรรม” จะเข้ามามีบทบาทชัดเจนมากขึ้นกลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยสกัดกั้นและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคและอำนวยความสะดวกสบายในการดำเนินชีวิตของผู้คนซึ่งสามารถใช้ประโยชน์จากการประยุกต์ใช้อุปกรณ์เครื่องมือร่วมกับความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี

จากการศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกจะช่วยให้ อ.อ.ป. ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกและสามารถนำข้อมูลใช้เป็นประโยชน์ในการวางแผนกลยุทธ์ขององค์กรได้อย่างเหมาะสมเนื่องจากแต่ละปัจจัยภายนอกจะสามารถส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจได้ในลักษณะที่แตกต่างกันไป ดังนั้นอ.อ.ป. จำเป็นที่จะต้องทำการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยเพื่อที่จะกำหนดแนวทางและกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับแต่ละปัจจัย

3.3 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ด้านการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management SWOT)

การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร จะเป็นการวิเคราะห์และพิจารณาทรัพยากรและความสามารถภายในองค์กรในด้านต่าง ๆ รวมถึงสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กร โดย อ.อ.ป. มีการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคด้านการจัดการนวัตกรรม ดังแสดงในตารางด้านล่าง

การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป.

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>S1 เป็นผู้ผลิตวัตถุดิบอุตสาหกรรมไม้อันดับหนึ่งของประเทศ</p> <p>S2 บริหารจัดการอุตสาหกรรมป่าไม้ครบวงจร</p> <p>S3 มีความเชี่ยวชาญในการส่งเสริมการปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจ</p> <p>S4 มีคณะทำงานการจัดการด้านนวัตกรรมองค์กรที่ชัดเจน เพื่อร่วมผลักดันการจัดการนวัตกรรมขององค์กร</p> <p>S5 มีกระบวนการด้านนวัตกรรมที่ชัดเจน สามารถใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ</p>	<p>W1 กระบวนการทำงานยังไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งไม่เกิดนวัตกรรมจากการทำงาน การผลิตผลิตภัณฑ์ รวมถึงไม่ทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป</p> <p>W2 ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม หลากหลาย กับความต้องการตลาด</p> <p>W3 ขาดการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ทันต่อสถานการณ์บริบทของสังคม</p> <p>W4 ขาดการบริหารจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนการส่งเสริมการปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจ</p> <p>W5 ยังขาดการสื่อสารสร้างความเข้าใจการขับเคลื่อนนวัตกรรมขององค์กร</p> <p>W6 แนวทางการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานในการสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมยังไม่ชัดเจน</p>

การวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป.

โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค/ข้อจำกัด (Threat)
<p>O1 ตลาดต่างประเทศมีความต้องการไม้ซุง และไม้แปรรูปที่มีมาตรฐานสากล FSC</p> <p>O2 แนวนโยบายภาครัฐและเทรนด์โลกให้ความสำคัญกับเรื่องสิ่งแวดล้อม BCG, Carbon Credit, พลังงานชีวมวล, พลังงานสีเขียว (Green Energy) และ Net Zero Emission เป็นต้น</p> <p>O3 รัฐบาลมีนโยบายเพิ่มพื้นที่สีเขียว ทำให้ อ.อ.ป. มีโอกาสในการร่วมมือกับชุมชน ประชาชนในการปลูกป่า</p> <p>O4 ทิศทางยุทธศาสตร์ระดับชาติในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และหน่วยงานที่สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมต่างๆ อาทิ นโยบายประเทศไทย 4.0, ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี, ยุทธศาสตร์กระทรวงฯ สาขาทรัพยากรธรรมชาติ, ยุทธศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม 20 ปี เป็นต้น</p>	<p>T1 กฎหมายที่เปลี่ยนแปลง / เกณฑ์การประเมินรัฐวิสาหกิจส่งผลกระทบต่อการทำงานของ อ.อ.ป. ขาดความคล่องตัวในการทำงานธุรกิจ</p> <p>T2 เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้องค์กรปรับตัวไม่ทัน เพิ่มความเสี่ยงขององค์กรที่ต้องปรับตัวให้ทันตามสถานการณ์และรูปแบบธุรกิจที่เปลี่ยนไป</p> <p>T3 โรคระบาดและภัยธรรมชาติ อาจทำให้เกิดผลกระทบทางอ้อมต่อการดำเนินธุรกิจ ทำให้ต้องมีการพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอน</p> <p>T4 ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าปัจจุบันและอนาคตยังไม่ถูกเติมเต็ม (Unmet Need) ในผลิตภัณฑ์และบริการด้านการจัดการป่าไม้ รวมไปถึงช่องทางจำหน่าย</p>

บทที่ 4

ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรม และแผนงาน/โครงการ ปี 2567 - 2571

4.1 กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป.

กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. เกิดจากการรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ เกี่ยวกับประเด็นทั้ง ปัจจัยภายใน/ภายนอก จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ปัญหา และข้อจำกัดขององค์กร และดำเนินการ กำหนดทิศทาง เป้าหมาย กรอบนโยบายการดำเนินงานที่มีความชัดเจนและวัดผลได้ กำหนดแผนงานและ กลยุทธ์ที่สอดคล้องและต่อเนื่องกับเป้าหมายและทิศทางการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ที่ต้องการปรับปรุง และพัฒนา ทั้งนี้ การกำหนดกลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาองค์ความรู้และ นวัตกรรมนการยกขีดความสามารถขององค์กร เพื่อตอบสนองต่อลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างมี ประสิทธิภาพ พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อองค์กร รวมถึงทำให้ อ.อ.ป. สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่อยู่อย่างจำกัดให้ได้ผลลัพธ์และประสิทธิภาพสูงสุดอย่างยั่งยืน

อีกทั้ง จากการกำหนดทิศทางการขับเคลื่อน อ.อ.ป. ที่ดำเนินการจัดทำขึ้นจากการรวบรวมข้อมูล ประกอบการจัดทำแผนวิสาหกิจองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) โดยใช้วิธีการ ระดมความคิดเห็นจากการประชุมผู้บริหารและบุคลากรที่ได้รับมอบหมายเพื่อรับทราบความเห็น ความ คาดหวัง และทิศทางในอนาคต เพื่อจัดทำกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่ความยั่งยืนที่เป็นการจัดการสวนป่า เศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมการปลูกและแปรรูป และสร้างสรรค์ผลเชิงบวกตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตลอดจนเป็นแนว ทิศทางการดำเนินธุรกิจสู่การใช้ประโยชน์เพื่อสร้างรายได้ให้กับ อ.อ.ป. และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และ ขับเคลื่อนสภาพสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพที่ดีด้วยพื้นที่สีเขียวจากป่าเศรษฐกิจ ได้กำหนดตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ ที่เกี่ยวข้องกับด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ไว้ดังนี้

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	2566	2567	2568	2569	2570
จำนวนนวัตกรรมในการสร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจ (ปลูก แปรรูป จำหน่าย กระบวนการเทคโนโลยี ฯลฯ)	ปีฐาน	เพิ่มขึ้น จากปีที่ ผ่านมา	เพิ่มขึ้น จากปี ที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้น จากปี ที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้น จากปี ที่ผ่านมา

ซึ่งยุทธศาสตร์ที่ระบุในแผนฉบับนี้ จะผลักดันให้องค์กรบรรลุตัวชี้วัด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการมุ่งสู่ เป้าหมายวิสัยทัศน์ของ อ.อ.ป. โดยนอกจากเป้าหมายหลักดังกล่าว อ.อ.ป. ได้กำหนดเป้าหมายอื่นๆ ให้ครอบคลุมทุกด้านตามหลัก Balance Score Card: BSC (การเงิน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กระบวนการภายใน และการเรียนรู้และพัฒนา) และรับผิดชอบติดตามโดยผู้รับผิดชอบของแต่ละแผนงานย่อย ดังจะระบุในหัวข้อ

จากการพิจารณาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ด้านการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management SWOT) โดยใช้ TOWS Matrix ซึ่งพิจารณาสามารถวิเคราะห์ความได้เปรียบและความท้าทาย เชิงกลยุทธ์ของการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ดังนี้

<p style="text-align: center;">ปัจจัยภายใน</p> <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายนอก</p>	จุดแข็ง Strength	จุดอ่อน Weakness
<p style="text-align: center;">โอกาส Opportunity</p> <p>O1 ตลาดต่างประเทศมีความต้องการไม้ซุง และ ไม้แปรรูปที่มีมาตรฐานสากล FSC</p> <p>O2 แนวนโยบายภาครัฐและเทรนด์โลกให้ความสำคัญกับเรื่องสิ่งแวดล้อม BCG, Carbon Credit, พลังงานชีวมวล, พลังงานสีเขียว (Green Energy) และ Net Zero Emission เป็นต้น</p> <p>O3 รัฐบาลมีนโยบายเพิ่มพื้นที่สีเขียว ทำให้ อ.อ.ป. มีโอกาสในการร่วมมือกับชุมชน ประชาชน ในการปลูกป่า</p> <p>O4 ทิศทางยุทธศาสตร์ระดับชาติในด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม และหน่วยงานที่สนับสนุนการพัฒนา นวัตกรรมต่างๆ</p>	<p style="text-align: center;">SO กลยุทธ์เชิงรุก</p> <p>SO1 การใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้าง นวัตกรรมที่สอดคล้องกับทิศทาง การดำเนิน ธุรกิจขององค์กร (s1,s2,s3,o1)</p> <p>SO2 พัฒนาระบบการรวบรวมและใช้ ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นภายในและ นำเข้าจากภายนอก (s4,s5,o1)</p> <p>SO3 การขอทุนสนับสนุนจากหน่วยงาน ภายนอกเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ สู่ นวัตกรรมขององค์กร (o2,o3,o4)</p> <p>SO4 ส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม ให้สอดคล้องกับบริบทองค์กร เพื่อปลูกฝัง การใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการ นวัตกรรมให้เข้มแข็ง (s1,s2,s3,s5)</p>	<p style="text-align: center;">WO กลยุทธ์เชิงแก้ไข</p> <p>WO1 พัฒนาระบบการทำงานโดยใช้แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) (w1,w3,w4,o1)</p> <p>WO2 พัฒนาบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนการจัดการนวัตกรรม (w2,w3,w4,w6,o2,o3,o4)</p> <p>WO3 พัฒนาสื่อและช่องทางในการสื่อสารการจัดการ นวัตกรรมขององค์กร (w3,w4,w6)</p>
<p style="text-align: center;">อุปสรรค/ข้อจำกัด Threat</p> <p>T1 กฎหมายที่เปลี่ยนแปลง / เกณฑ์การประเมิน รัฐวิสาหกิจ ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงาน ของ อ.อ.ป. ขาดความคล่องตัวในการทำงานธุรกิจ</p> <p>T2 เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ องค์กรปรับตัวไม่ทัน เพิ่มความเสี่ยงขององค์กรที่ ต้องปรับตัวให้ทันตามสถานการณ์และรูปแบบ ธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>T3 โรคระบาดและภัยธรรมชาติ อาจทำให้เกิดผล กระทบทางอ้อมต่อการดำเนินงาน ทำให้ต้องมีการ พัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ที่มี ความไม่แน่นอน</p> <p>T4 ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ปัจจุบันและอนาคตยังไม่ถูกเติมเต็ม (Unmet Need) ในผลิตภัณฑ์และบริการด้านการจัดการป่าไม้ รวมไปถึง ช่องทางจำหน่าย</p>	<p style="text-align: center;">ST กลยุทธ์ป้องกัน</p> <p>ST1 สร้างกระบวนการทำงานภายในองค์กร ที่เข้มแข็งและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยกระบวนการ จัดการนวัตกรรม (s1,s2,s3,s5,t1,t2)</p> <p>ST2 ใช้กระบวนการจัดการนวัตกรรมรูปแบบ ต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา นวัตกรรม องค์กรให้ทันกับยุคสมัยและความต้องการของ ลูกค้า (s4,s5,t2,t3,t4)</p>	<p style="text-align: center;">WT กลยุทธ์เชิงรับ</p> <p>WT1 พัฒนาฐานข้อมูลนวัตกรรมองค์กร เพื่อนำไปใช้ ประโยชน์ในการพัฒนานวัตกรรมที่มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ บริการ ลูกค้าและตลาด (w2,w3,w4,w6,t3,t4)</p> <p>WT2 การทำ VOC/VOS เป็น input ในการสร้าง นวัตกรรม (w2,w3,t3,t4)</p> <p>WT3 การพัฒนาธุรกิจโดยนำด้วยเทคโนโลยีเข้ามา ช่วยในการบริหารจัดการให้มีความสะดวกตอบสนอง ความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น (w2,w3,t2,t3,t4)</p> <p>WT4 กำหนดแผนงาน/โครงการให้สอดคล้องกับเกณฑ์ การประเมินรัฐวิสาหกิจ/ช่องทางผลการดำเนินงาน (w5, w6, t1)</p>

จากกลยุทธ์เชิงรุก เชิงแก้ไข เชิงป้องกัน และเชิงรับ ที่ระบุไว้ จึงควรกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการจัดการ นวัตกรรมในแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ปี 2567 – 2571 ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การยกระดับบุคลากรเตรียมความพร้อมสู่ นวัตกรรม มุ่งเน้นการยกระดับความรู้ ความเข้าใจด้านการจัดการนวัตกรรมของบุคลากรในองค์กรและปลูกฝัง นวัตกรรมให้เป็นส่วนหนึ่งของ วัฒนธรรมองค์กร ผ่านการเพิ่มความรู้ความสามารถ การพัฒนาการจัดการองค์ความรู้ และการสื่อสารจาก ช่องทางในรูปแบบต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนากระบวนการสู่การสร้างสรรค่นวัตกรรม มุ่งเน้นการส่งเสริมพัฒนาด้านการสร้างสรรค่นวัตกรรมอย่างเป็นระบบ การพัฒนานวัตกรรมตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ และนำไปสู่การจัดการนวัตกรรมที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การออกแบบโครงสร้างในการขับเคลื่อนการจัดการนวัตกรรมองค์กร มุ่งเน้นพัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม ส่งเสริมการจัดการความรู้สู่นวัตกรรม การจัดการข้อมูลลูกค้ามาใช้ประโยชน์โดยการประยุกต์ดิจิทัลสารสนเทศมาสนับสนุนกระบวนการงาน

โดยยังคงกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดของปี 2566 – 2570 ไว้ และกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรม เพื่อรองรับการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมาย เป็นดังนี้

เป้าหมาย ปี 2570

- 1) ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตสินค้าจากสวนป่า ไม่น้อยกว่า 3% จากต้นทุนปี 2565
- 2) รายได้และกระแสเงินสดจากนวัตกรรมที่นำมาใช้ 250 ล้านบาท ในปี 2570
- 3) ความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญจากนวัตกรรมได้คะแนนเฉลี่ย 4 คะแนน
- 4) นวัตกรรมที่ได้จากกระบวนการนวัตกรรม 5 นวัตกรรม
- 5) ทุกหน่วยงานมีนวัตกรรมของหน่วยงาน

ตัวชี้วัด ปี 2570

● **เชิงปริมาณ (Output)**

- 1) ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตสินค้าจากสวนป่า ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของเป้าหมาย
- 2) รายได้จากนวัตกรรมที่นำมาใช้ ร้อยละ 100 ของเป้าหมาย
- 3) นวัตกรรมที่ได้จากกระบวนการนวัตกรรม 5 นวัตกรรม

● **เชิงคุณภาพ (Outcome)**

- 1) ความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญจากนวัตกรรมใหม่ ร้อยละ 100 ของเป้าหมาย
- 2) รายได้และกระแสเงินสดจากนวัตกรรมที่นำมาใช้ 250 ล้านบาท ภายในปี 2570
- 3) นวัตกรรมที่ได้จากกระบวนการนวัตกรรม 5 นวัตกรรม ภายในปี 2570
- 4) หน่วยงานที่มีนวัตกรรมของหน่วยงาน ภายในปี 2570 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรม ปี 2567 – 2571

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายยุทธศาสตร์	แผนงานหลัก
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การยกระดับบุคลากรเตรียมความพร้อมสู่นวัตกรรม	เพื่อยกระดับความรู้ความเข้าใจด้านการจัดการนวัตกรรมและปลูกฝังนวัตกรรมให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร	1. การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อมุ่งเน้นวัฒนธรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนากระบวนการการสร้างสรรค่นวัตกรรม	เพื่อมีกระบวนการด้านการสร้างสรรค่นวัตกรรมอย่างเป็นระบบและนำไปสู่การจัดการนวัตกรรมอย่างยั่งยืน	2. การสร้างความเข้มแข็งของกระบวนการนวัตกรรม
		3. การยกระดับกระบวนการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การออกแบบโครงสร้างในการขับเคลื่อนการจัดการนวัตกรรมองค์กร	เพื่อให้การขับเคลื่อนการจัดการนวัตกรรมโครงสร้างที่ส่งเสริมที่เหมาะสม	4. แผนที่นำทางนวัตกรรมองค์กร
		5. การพัฒนาฐานข้อมูลด้านนวัตกรรม

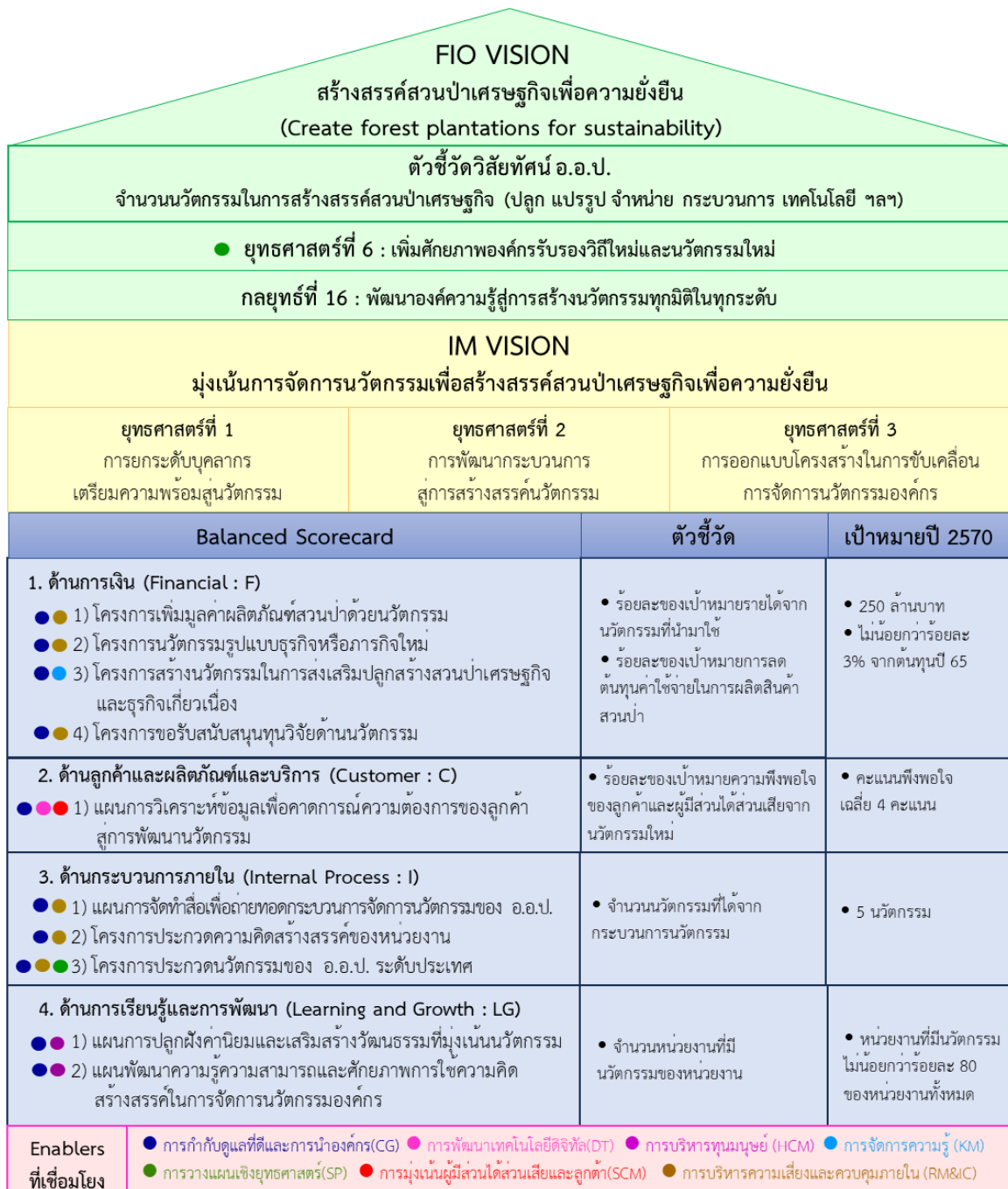
4.2 ยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. และแผนงาน/โครงการ

จากข้อมูลกลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. (FIO Innovation Management Strategy) ข้างต้น อ.อ.ป. จึงได้ดำเนินการกำหนดแผนงาน/โครงการที่จะนำไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนสามารถติดตามและวัดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงเป็นการกำหนดแผนงานที่เชื่อมโยงกับเป้าหมายในแต่ละยุทธศาสตร์ เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของ อ.อ.ป. รวมถึงหลักการ Balanced Scorecard (BSC) เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรที่ตั้งไว้ โดยแผนงาน/โครงการของยุทธศาสตร์พร้อมกลยุทธ์เชิงรุกและเชิงรับที่สามารถตอบสนองด้วยแผนงานต่างๆ ดังนี้

ภาพรวมรายละเอียดแผนงาน/โครงการในแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	แผนงานหลัก	แผนงาน/โครงการ	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับบุคลากร เตรียมความพร้อมสู่นวัตกรรม	1. การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรม	1. แผนการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม	SO4, WT4
		2. แผนพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการนวัตกรรมองค์กร	WO2, WT4
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนากระบวนการสู่การสร้างนวัตกรรม	2. การสร้างความเข้มแข็งของกระบวนการนวัตกรรม	3. โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สวนป่าด้วยนวัตกรรม	SO1
		4. โครงการสร้างนวัตกรรมในการส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	SO2, WO1, ST1
		5. โครงการขอรับสนับสนุนทุนวิจัยด้านนวัตกรรม	SO3
		6. โครงการนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจหรือภารกิจใหม่	SO1,SO2,WT3
	3. การยกระดับกระบวนการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	7. โครงการประกวดความคิดสร้างสรรค์ของหน่วยงาน	SO1,SO2
		8. โครงการประกวดนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ระดับประเทศ	SO1,SO2, WO1
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การออกแบบโครงสร้างในการขับเคลื่อนการจัดการนวัตกรรมองค์กร	4. แผนที่นำทางนวัตกรรมองค์กร (FIO Innovation Roadmap)	9. แผนการจัดทำสื่อเพื่อการถ่ายทอดกระบวนการจัดการนวัตกรรมนวัตกรรมของ อ.อ.ป.	ST1,ST2
	5. การพัฒนาฐานข้อมูลด้านนวัตกรรม	10. แผนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าสู่การพัฒนา นวัตกรรม	WT1, WT2,WT3

4.3 แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map) ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมการ อ.อ.ป. ปี2567-2571



4.4 กำหนดแผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ปี 2567-2571

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายยุทธศาสตร์	แผนงานหลัก	แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินการ				
				67	68	69	70	71
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับบุคลากรเตรียมความพร้อมสู่นวัตกรรม	เพื่อยกระดับความรู้ความเข้าใจด้านการจัดการนวัตกรรมและปลูกฝังนวัตกรรมให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร	1. การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อมุ่งเน้นวัฒนธรรม	1. แผนการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม					
			2. แผนพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการนวัตกรรมองค์กร					
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนากระบวนการสู่การสร้างสรรค่นวัตกรรม	เพื่อมีกระบวนการด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นระบบและนำไปสู่การจัดการนวัตกรรมอย่างยั่งยืน	2. การสร้างความเข้มแข็งของกระบวนการนวัตกรรม	3. โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สวนป่าด้วยนวัตกรรม					
			4. โครงการสร้างนวัตกรรมในการส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง					
			5. โครงการขอรับสนับสนุนทุนวิจัยด้านนวัตกรรม					
			6. โครงการนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจหรือภารกิจใหม่					
		3. การยกระดับกระบวนการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	7. โครงการประกวดความคิดสร้างสรรค์ของหน่วยงาน					
			8. โครงการประกวดนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ระดับประเทศ					
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การออกแบบโครงสร้างในการขับเคลื่อนการจัดการนวัตกรรมองค์กร	เพื่อให้การขับเคลื่อนการจัดการนวัตกรรมมีโครงสร้างที่ส่งเสริมที่เหมาะสม	4. แผนที่นำทางนวัตกรรมองค์กร (FIO Innovation Roadmap)	9. แผนการจัดทำสื่อเพื่อการถ่ายทอดกระบวนการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป.					
			10. แผนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าสู่การพัฒนา นวัตกรรม					

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ปี 2567 - 2571

แผนงาน/โครงการที่ 1 แผนการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม

1. **หลักการและเหตุผล** อ.อ.ป. มีการกำหนดค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร เมื่อปี 2566 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการเสริมสร้างพฤติกรรมพึงประสงค์ตามค่านิยมองค์กรจนนำไปสู่การเกิดวัฒนธรรมที่ยั่งยืน โดยได้กำหนดค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้การขับเคลื่อนองค์กรไปสู่วิสัยทัศน์ของ อ.อ.ป. “สร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน” และบุคลากรทุกระดับยึดมั่น ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติร่วมกัน ซึ่งค่านิยมและวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม ได้ถูกกำหนดไว้เป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรขององค์กร ดังนั้น เพื่อให้มีการขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร จึงเห็นควรมีการจัดทำแผนการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรมที่ชัดเจน สอดคล้องกับบริบทและความต้องการในการพัฒนาด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ในแต่ละปีที่เปลี่ยนแปลงไป
2. **วัตถุประสงค์**
 - 1) เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมขององค์กร
 - 2) เพื่อเป็นการปลูกฝังค่านิยมและสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรมที่ถูกออกแบบให้สอดคล้องกับบริบทและความต้องการขององค์กร
 - 3) เพื่อให้มีแนวทางในการประเมินค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
3. **ผู้รับผิดชอบ** หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : ส.คน. หน่วยงานสนับสนุน : ทุกหน่วยงาน
4. **งบประมาณ** 250,000 บาท (งบหมวดวิจัยและพัฒนาของ ส.คน.)
5. **เป้าหมายโครงการ** มีแนวทางการประเมินค่านิยมและวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม เพื่อให้ได้ผลการประเมินมาจัดกิจกรรมในการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม
6. **ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)** ผู้ปฏิบัติงานมีช่องว่างค่านิยมและวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมลดลงทุกปี สามารถนำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อจัดกิจกรรมในการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม และผู้ปฏิบัติงานมีพฤติกรรมที่แสดงออกตามค่านิยมและวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเป็นไปตามที่องค์กรคาดหวัง
7. **ตัวชี้วัด** ผู้ปฏิบัติงานมีช่องว่างค่านิยมและวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมน้อยกว่าร้อยละ 5 จากจำนวนผู้ประเมินทั้งหมด
8. **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ** ผู้ปฏิบัติงานมีพฤติกรรมแสดงออกที่ส่งเสริมการมุ่งเน้นนวัตกรรม
9. **ขั้นตอน/กิจกรรมและระยะเวลาการดำเนินงาน**

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				
		2567	2568	2569	2570	2571
1	ทบทวนแนวทางการประเมินค่านิยมและวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม เพื่อใช้สำหรับประเมินค่านิยมและวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรมของ อ.อ.ป.					
2	นำแนวทางการประเมินค่านิยมและวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมของ อ.อ.ป. เสนอ อ.อ.ป. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ					
3	แจ้งเวียนทุกหน่วยงานเพื่อทราบแนวทางการประเมินค่านิยมและวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมของ อ.อ.ป. และประเมินฯ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด					
4	จัดกิจกรรมเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมของ อ.อ.ป.					
	4.1 จัดทำสื่อสร้างความรู้ความเข้าใจค่านิยมและวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ผ่านช่องทางต่างๆ					
	4.2 จัดทำโครงการประกวดหรือกิจกรรมเสริมสร้างพฤติกรรมที่แสดงออกตามค่านิยมและวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมของ อ.อ.ป.					
5	สำรวจการรับรู้และความเข้าใจการประเมินค่านิยมและวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมของ อ.อ.ป.					
6	สรุปผลการประเมินและการสำรวจการรับรู้รายงาน อ.อ.ป. เพื่อทราบและนำผลไปใช้ทบทวนกิจกรรมในปีต่อไป					

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ปี 2567 - 2571

แผนงาน/โครงการที่ 2 แผนพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการนวัตกรรม

1. **หลักการและเหตุผล** การพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรในองค์กรเป็นสิ่งสำคัญในการยกระดับศักยภาพบุคลากรซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนองค์กร ดังนั้น การพัฒนาความรู้ความสามารถด้านการจัดการนวัตกรรมและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการนวัตกรรม จึงเป็นเรื่องที่องค์กรจะต้องมีการวิเคราะห์และทบทวนทักษะที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานด้านนวัตกรรมของบุคลากร ไม่ว่าจะเป็นผู้รับผิดชอบหลักและครอบคลุมบุคลากรทุกกลุ่มในองค์กร เพื่อเป็นการเพิ่มพูนศักยภาพในการขับเคลื่อนการจัดการนวัตกรรมขององค์กร
2. **วัตถุประสงค์**
 - 1) เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมขององค์กร
 - 2) เพื่อให้มีแนวทางการวิเคราะห์ Training Need และทบทวนทักษะที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานด้านนวัตกรรมของบุคลากรที่ครอบคลุมทุกกลุ่ม
 - 3) เพื่อให้มีแนวทางการพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการนวัตกรรม
3. **ผู้รับผิดชอบ** หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : ส.คน. หน่วยงานสนับสนุน : ทุกหน่วยงาน
4. **งบประมาณ** 520,000 บาท (งบหมวดวิจัยและพัฒนาของ ส.คน.)
5. **เป้าหมายโครงการ** มีแผนพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ปฏิบัติงานทุกกลุ่มและสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการนวัตกรรม
6. **ผลผลิต (Output)** ผู้ปฏิบัติงานทุกกลุ่มได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการนวัตกรรมตามแผนพัฒนาฯ
- ผลลัพธ์ (Outcome)** ผู้ปฏิบัติงานได้เพิ่มพูนความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการนวัตกรรม
7. **ตัวชี้วัด** ผู้ปฏิบัติงานครบถ้วนทุกกลุ่มได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการนวัตกรรมตามแผนพัฒนาฯ
8. **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ** ผู้ปฏิบัติงานมีความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ตามแผนพัฒนาฯ
9. **ขั้นตอน/กิจกรรมและระยะเวลาการดำเนินงาน**

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				
		2567	2568	2569	2570	2571
1	ทบทวนแนวทางการประเมินสมรรถนะด้านนวัตกรรมของ อ.อ.ป. และเสนอ อ.อ.ป. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ					
2	แจ้งเวียนทุกหน่วยงานเพื่อทราบแนวทางการประเมินสมรรถนะด้านนวัตกรรมของ อ.อ.ป. และประเมินฯ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด					
3	สรุปผลการประเมินค่านิยมและวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม และนำผลมาวิเคราะห์ Training Need พร้อมทั้งจัดทำเป็นแผนพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการนวัตกรรมระยะสั้นและระยะยาว					
4	เสนอแผนพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการนวัตกรรม ให้ อ.อ.ป. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ					
5	สื่อสารแผนพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการนวัตกรรมผ่านช่องทางต่างๆ และแจ้งให้ผู้ปฏิบัติงานทุกกลุ่มพัฒนาความรู้ความสามารถการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมตามแผนพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการนวัตกรรม					
6	สรุปผลการดำเนินงานรายงาน อ.อ.ป. เพื่อทราบ และนำผลไปใช้ทบทวนแผนในปีต่อไป					

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ปี 2567 - 2571

แผนงาน/โครงการที่ 3 โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สวนป่าด้วยนวัตกรรม

1. **หลักการและเหตุผล** ปัจจุบันในสถานการณ์ของโลกได้รับผลกระทบและจำเป็นต้องปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลง การใช้ความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรมเข้ามาใช้ร่วมกับการพัฒนางานจึงเป็นสิ่งจำเป็นในการปรับตัวเพื่อให้ก้าวทันและนำการเปลี่ยนแปลงได้ จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สวนป่าด้วยนวัตกรรมนี้ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์สวนป่า วัตถุประสงค์ การใช้ประโยชน์ที่ดินของสวนป่า หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ อ.อ.ป.
2. **วัตถุประสงค์**
 - 1) เพื่อส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่สามารถเพิ่มมูลค่าจากผลิตภัณฑ์สวนป่า หรือวัตถุประสงค์หรือการใช้ประโยชน์พื้นที่หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ อ.อ.ป.
 - 2) เพื่อให้ได้ต้นแบบการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางหรือพัฒนาต่อยอดได้
3. **ผู้รับผิดชอบ** หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : ส.คน. หน่วยงานสนับสนุน : หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. **งบประมาณ** 530,000 บาท (งบหมวดวิจัยและพัฒนาของ ส.คน.)
5. **เป้าหมายโครงการ** อ.อ.ป. ได้มีการใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรมจากการนำผลิตภัณฑ์สวนป่า วัตถุประสงค์ การใช้ประโยชน์พื้นที่หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ อ.อ.ป. มาเพิ่มมูลค่าจนเกิดเป็นรายได้ให้กับองค์กร
6. **ผลผลิต (Output)** มีโครงการที่นำผลิตภัณฑ์สวนป่า วัตถุประสงค์ การใช้ประโยชน์พื้นที่หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ อ.อ.ป. มาเพิ่มมูลค่าจนเกิดเป็นรายได้ให้กับองค์กร
- ผลลัพธ์ (Outcome)** เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรมจากการนำผลิตภัณฑ์ สวนป่า วัตถุประสงค์ การใช้ประโยชน์พื้นที่หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ อ.อ.ป. และนำไปใช้เป็นแนวทางหรือพัฒนาต่อยอดได้
7. **ตัวชี้วัด** มีการจัดทำโครงการที่นำผลิตภัณฑ์สวนป่า วัตถุประสงค์ การใช้ประโยชน์พื้นที่หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ อ.อ.ป. มาเพิ่มมูลค่าจนเกิดเป็นรายได้ให้กับองค์กร อย่างน้อย 5 โครงการ มีรายได้หรือกระแสเงินสด ไม่น้อยกว่า 15 ล้านบาท
8. **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ** ได้ต้นแบบการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางหรือพัฒนาต่อยอดได้
9. **ขั้นตอน/กิจกรรมและระยะเวลาการดำเนินงาน**

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				
		2567	2568	2569	2570	2571
1	ศึกษาข้อมูล และจัดทำร่างโครงการเสนอ อ.อ.ป. เพื่อขออนุมัติโครงการ					
2	อ.อ.ป. อนุมัติโครงการและแผนปฏิบัติการ					
3	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ					
4	สรุปรายงานผลให้ อ.อ.ป. ทราบ					

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ปี 2567 - 2571

- แผนงาน/โครงการที่ 4** โครงการสร้างนวัตกรรมในการส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
1. **หลักการและเหตุผล** ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงลักษณะพลวัตของสังคมโลก (World society) ส่งผลให้ทุกส่วนของโลกได้รับผลกระทบและจำเป็นต้องปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลง การสร้างนวัตกรรมจึงเป็นคำตอบของการปรับตัวเพื่อให้ก้าวทันและนำการเปลี่ยนแปลงได้ จึงได้จัดทำโครงการสร้างนวัตกรรมในการส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่องนี้ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสวนป่าขององค์กร มีนวัตกรรมที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน Best Practice และเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถนำนวัตกรรมไปส่งเสริมการบริหารจัดการสวนป่าขององค์กร หรือส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าไม้เศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และใช้เป็นแนวทางหรือพัฒนาต่อยอดได้
 2. **วัตถุประสงค์**
 - 1) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสวนป่าขององค์กร หรือส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าไม้เศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
 - 2) เพื่อให้ได้นวัตกรรมที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน Best Practice
 - 3) เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถนำนวัตกรรมไปส่งเสริมการบริหารจัดการสวนป่าขององค์กรหรือส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าไม้เศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และใช้เป็นแนวทางหรือพัฒนาต่อยอดได้
 3. **ผู้รับผิดชอบ** หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : ส.คน. หน่วยงานสนับสนุน : ส.บก. / ทุกหน่วยงาน
 4. **งบประมาณ** 300,000 บาท (งบหมวดวิจัยและพัฒนาของ ส.คน.)
 5. **เป้าหมายโครงการ** ได้นวัตกรรมที่ส่งเสริมการบริหารจัดการสวนป่าขององค์กรหรือส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าไม้เศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และใช้เป็นแนวทางหรือพัฒนาต่อยอดได้
 5. **เป้าหมายโครงการ** อ.อ.ป. มีนวัตกรรมที่ส่งเสริมการบริหารจัดการสวนป่าขององค์กรหรือส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าไม้เศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และใช้เป็นแนวทางหรือพัฒนาต่อยอดได้
 6. **ผลผลิต (Output)** ได้นวัตกรรมที่ผ่านเกณฑ์ประเมิน Best Practice
 - ผลลัพธ์ (Outcome)** นวัตกรรมที่ผ่านเกณฑ์ประเมิน Best Practice และสามารถส่งเสริมการบริหารจัดการสวนป่าขององค์กรหรือส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าไม้เศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 7. **ตัวชี้วัด** ได้นวัตกรรมที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน Best Practice 5 นวัตกรรม และลดค่าใช้จ่ายจากนวัตกรรมส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าไม้เศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท หรือเพิ่มรายได้ ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท
 8. **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ** ได้นวัตกรรมที่ส่งเสริมการบริหารจัดการสวนป่าขององค์กรหรือส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และใช้เป็นแนวทางหรือพัฒนาต่อยอดได้
 9. **ขั้นตอน/กิจกรรมและระยะเวลาการดำเนินงาน**

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				
		2567	2568	2569	2570	2571
1	นำองค์ความรู้ที่ผ่าน Best Practice มาเข้ากระบวนการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์ และกำหนดประเภทนวัตกรรม					
2	สรุปผลการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์และรายงาน อ.อ.ป. เพื่อโปรดทราบ					
3	นำองค์ความรู้ที่ผ่านกระบวนการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์ เข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์ คัดเลือกความคิดสร้างสรรค์					
4	สรุปผลและรายงานผลการคัดเลือกรายงาน อ.อ.ป. เพื่อโปรดทราบ					
5	นำองค์ความรู้ที่ผ่านกระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างและพัฒนาวัตกรรม					
6	สรุปผลการตรวจสอบยืนยันและประเมินนวัตกรรม รายงาน อ.อ.ป. เพื่อโปรดทราบ					
7	ประกาศใช้นวัตกรรมของ อ.อ.ป.					

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ปี 2567 - 2571

แผนงาน/โครงการที่ 5 โครงการขอรับสนับสนุนทุนวิจัยด้านนวัตกรรม

1. **หลักการและเหตุผล** การทำวิจัยด้านนวัตกรรมมีประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการขององค์กรเป็นอย่างมาก ซึ่งการทำวิจัยที่มีคุณภาพจำเป็นนั้นต้องใช้เงินทุนจำนวนมากในการดำเนินการ ทำให้ต้องแสวงหาแหล่งเงินทุนจากหน่วยงานภายนอกเพื่อสนับสนุนให้การดำเนินการวิจัยสำเร็จคล่องตัวตามวัตถุประสงค์ จึงได้จัดทำโครงการขอรับสนับสนุนทุนวิจัยด้านนวัตกรรมนี้ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการขอรับสนับสนุนทุนวิจัยด้านนวัตกรรม และได้รับสนับสนุนทุนวิจัยด้านนวัตกรรม
2. **วัตถุประสงค์**
 - 1) เพื่อส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการขอรับสนับสนุนทุนวิจัยด้านนวัตกรรม
 - 2) เพื่อให้ได้รับสนับสนุนทุนวิจัยด้านนวัตกรรม
3. **ผู้รับผิดชอบ** หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : ส.คน. หน่วยงานสนับสนุน : ทุกหน่วยงาน
4. **งบประมาณ** 180,000 บาท (งบหมวดวิจัยและพัฒนาของ ส.คน.)
5. **เป้าหมายโครงการ** ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยด้านนวัตกรรมจากหน่วยงานภายนอกเพื่อมาพัฒนางานด้านนวัตกรรมขององค์กร
6. **ผลผลิต (Output)** ได้รับงบประมาณสนับสนุนในการวิจัยด้านนวัตกรรม (วช., สวทช., สกว., ฯลฯ)
- ผลลัพธ์ (Outcome)** มีการพัฒนางานวิจัยด้านนวัตกรรมขององค์กรจากงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก
7. **ตัวชี้วัด** ได้รับงบประมาณสนับสนุนในการวิจัยด้านนวัตกรรม (วช., สวทช., สกว., ฯลฯ) 5 ล้านบาท
8. **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ** ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยด้านนวัตกรรมจากหน่วยงานภายนอก
9. **ขั้นตอน/กิจกรรมและระยะเวลาการดำเนินงาน**

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				
		2567	2568	2569	2570	2571
1	สมัครขอรับสนับสนุนทุนวิจัยด้านนวัตกรรม จากหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน					
2	รายงานผลการสมัครขอทุนวิจัยให้ อ.อ.ป.ทราบ					
3	กรณีได้รับทุนให้ดำเนินการตามข้อกำหนดของหน่วยงาน และดำเนินการพัฒนางานวิจัยด้านนวัตกรรม					
4	สรุปผล และรายงานผล					

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ปี 2567 - 2571

แผนงาน/โครงการที่ 6 โครงการนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจหรือภารกิจใหม่

1. **หลักการและเหตุผล** ในสถานการณ์ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม และความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป จึงทำให้องค์กรหันมามุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรม เพื่อใช้เป็นกลยุทธ์ในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและเพิ่มโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมในองค์กรและสนับสนุนการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน จึงได้จัดทำโครงการนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่นี้ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในออกแบบนวัตกรรม ได้เกิดนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจหรือภารกิจใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรและเป็นตัวอย่างต้นแบบการพัฒนานวัตกรรมรูปแบบธุรกิจหรือภารกิจใหม่ ที่สามารถนำไปเป็นแนวทางหรือพัฒนาต่อยอดได้
2. **วัตถุประสงค์**
 - 1) เพื่อส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในออกแบบนวัตกรรม
 - 2) เพื่อให้ได้นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจหรือภารกิจใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร
 - 3) เพื่อให้ได้เป็นตัวอย่างต้นแบบการพัฒนานวัตกรรมรูปแบบธุรกิจหรือภารกิจใหม่ที่สามารถนำไปเป็นแนวทางหรือพัฒนาต่อยอดได้
3. **ผู้รับผิดชอบ** หน่วยงานรับผิดชอบหลัก: ส.คน.
4. **งบประมาณ** 550,000 บาท (งบหมวดวิจัยและพัฒนาของ ส.คน.)
5. **เป้าหมายโครงการ** ผู้ปฏิบัติงานมีส่วนร่วมในการใช้ความคิดสร้างสรรค์จนเกิดนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจหรือภารกิจใหม่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรและสามารถนำไปต่อยอดได้
6. **ผลผลิต (Output)** ได้นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจหรือภารกิจใหม่ และมีรายได้หรือกระแสเงินสดจากนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจหรือภารกิจใหม่
- ผลลัพธ์ (Outcome)** ได้นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจหรือภารกิจใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและนำไปต่อยอดได้
7. **ตัวชี้วัด**
 - ได้นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจหรือภารกิจใหม่ 5 นวัตกรรม
 - มีรายได้หรือกระแสเงินสดจากนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจหรือภารกิจใหม่ ในปี 2570 เป็นเงิน 220 ล้านบาท
8. **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ** ได้นวัตกรรมที่เป็นตัวอย่างต้นแบบการพัฒนานวัตกรรมรูปแบบธุรกิจหรือภารกิจใหม่
9. **ขั้นตอน/กิจกรรมและระยะเวลาการดำเนินงาน**

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				
		2567	2568	2569	2570	2571
1	นำโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม/ผลงานมาเข้ากระบวนการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์ และกำหนดประเภทนวัตกรรม					
2	สรุปผลการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์และรายงาน อ.อ.ป. เพื่อโปรดทราบ					
3	นำโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม/ผลงานที่ผ่านกระบวนการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์ เข้าสู่ กระบวนการวิเคราะห์ คัดเลือกความคิดสร้างสรรค์					
4	สรุปผลและรายงานผลการคัดเลือกรายงาน อ.อ.ป. เพื่อโปรดทราบ					
5	นำโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม/ผลงานที่ผ่านกระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างและพัฒนานวัตกรรม					
6	สรุปผลการตรวจสอบยืนยันและประเมินนวัตกรรม รายงาน อ.อ.ป. เพื่อโปรดทราบ					
7	ประกาศใช้นวัตกรรมของ อ.อ.ป.					

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ปี 2567 - 2571

แผนงาน/โครงการที่ 7 โครงการประกวดความคิดสร้างสรรค์ของหน่วยงาน

1. **หลักการและเหตุผล** ปัจจุบันการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรมเข้ามามีบทบาทในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานเป็นอย่างมาก เช่น ทำให้เกิดกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น มีประสิทธิภาพ ประหยัด หรือมีการให้บริการที่สะดวกรวดเร็ว ผู้รับบริการมีความพอใจมากขึ้น เป็นต้น ดังนั้น จึงควรมีการระดมค้นหาความคิดสร้างสรรค์ภายในหน่วยงาน เพื่อนำมาพัฒนาสู่การสร้าง นวัตกรรมเป็นแบบอย่างให้เกิดแนวทางหรือวิธีการปฏิบัติงานที่สามารถนำไปใช้เพื่อเพิ่มมูลค่า ให้กับหน่วยงานได้ จึงได้ทำการจัดโครงการประกวดความคิดสร้างสรรค์ของหน่วยงาน เพื่อ ค้นหาและส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานสร้างสรรค์ผลงานของหน่วยงานที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเงินหรือไม่ใช่การเงินให้แก่หน่วยงานได้
2. **วัตถุประสงค์**
 - 1) เพื่อส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานสร้างสรรค์ผลงานของหน่วยงานและสร้างการมีส่วนร่วม
 - 2) เพื่อค้นหาผลงานความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเงินหรือไม่ใช่การเงินแก่หน่วยงาน
 - 3) เพื่อเป็นการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถนำมาต่อยอดหรือพัฒนาวิธีการได้
3. **ผู้รับผิดชอบ** หน่วยงานรับผิดชอบหลัก: ส.คน. หน่วยงานสนับสนุน: ทุกหน่วยงาน
4. **งบประมาณ** 520,000 บาท (งบหมวดวิจัยและพัฒนาของ ส.คน.)
5. **เป้าหมายโครงการ** อ.อ.ป. มีโครงการหรือกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมในองค์กรเพื่อสร้างสรรค์ผลงานและสามารถ นำมาต่อยอดหรือพัฒนาวิธีการได้
6. **ผลผลิต (Output)** ทุกหน่วยงานได้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงานโดยสามารถนำมาต่อยอดหรือ พัฒนาวิธีการได้
- ผลลัพธ์ (Outcome)** เกิดการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานที่นำมาต่อยอดหรือพัฒนาวิธีการได้อย่าง ต่อเนื่อง
7. **ตัวชี้วัด** ได้ความคิดสร้างสรรค์ที่ผ่านกระบวนการวิเคราะห์คัดเลือกความคิดสร้างสรรค์ อย่างน้อย 10 ความคิดสร้างสรรค์
8. **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ** ได้ความคิดสร้างสรรค์และส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานสร้างสรรค์ผลงานและสร้างการมีส่วนร่วม
9. **ขั้นตอน/กิจกรรมและระยะเวลาการดำเนินงาน**

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				
		2567	2568	2569	2570	2571
1	ร่างโครงการและเกณฑ์การประเมินเพื่อคัดเลือกความคิดสร้างสรรค์ของหน่วยงานโดยนำร่างเสนอต่อคณะทำงานด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบ					
2	แจ้งทุกหน่วยงานเพื่อรับสมัครหน่วยงานที่สนใจเข้าร่วมการประกวดความคิดสร้างสรรค์ของหน่วยงาน					
3	รวบรวมผลงานและนำเสนอต่อคณะทำงานด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ตัดสิน					
4	รายงานผลความคิดสร้างสรรค์ของ อ.อ.ป. ให้ อ.อ.ป. เพื่อทราบ					
5	สรุปผลการดำเนินงาน					

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ปี 2567 - 2571

แผนงาน/โครงการที่ 8 โครงการประกวดนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ระดับประเทศ

1. **หลักการและเหตุผล** ปัจจุบันนวัตกรรมเข้ามามีบทบาทในการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก ทำให้การดำเนินงานขององค์กรมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ประหยัด รวมไปถึงการที่ผู้รับบริการมีความพอใจมากขึ้นด้วย ดังนั้นจึงจำเป็นที่จะต้องมีการส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมในหน่วยงาน โดยเฉพาะ นวัตกรรมไม้สวนป่า ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของ อ.อ.ป. จึงได้จัดทำโครงการประกวดนวัตกรรมไม้สวนป่าระดับประเทศนี้ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมไม้สวนป่าระดับประเทศ และได้มาซึ่งนวัตกรรมไม้สวนป่าระดับประเทศ ผู้ปฏิบัติงานสามารถนำนวัตกรรมไม้สวนป่าไปเป็นแนวทางหรือพัฒนาต่อยอดได้
2. **วัตถุประสงค์**
 - 1) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ระดับประเทศ
 - 2) เพื่อให้ได้นวัตกรรมของ อ.อ.ป. ระดับประเทศ
 - 3) เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถนำนวัตกรรมไปเป็นแนวทางหรือพัฒนาต่อยอดได้
3. **ผู้รับผิดชอบ** หน่วยงานรับผิดชอบหลัก: ส.คน. หน่วยงานสนับสนุน: ทุกหน่วยงาน
4. **งบประมาณ** 300,000 บาท (งบหมวดวิจัยและพัฒนาของ ส.คน.)
5. **เป้าหมายโครงการ** ทุกหน่วยงานได้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมโดยสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านการเงินหรือไม่ใช่การเงินให้กับหน่วยงานได้
6. **ผลผลิต (Output)** ได้นวัตกรรมระดับประเทศและสามารถมีรายได้หรือกระแสเงินสดให้กับ อ.อ.ป.
ผลลัพธ์ (Outcome) ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการประกวดนวัตกรรม
7. **ตัวชี้วัด** ได้นวัตกรรมระดับประเทศ 5 นวัตกรรม และมีรายได้หรือกระแสเงินสด 5 ล้านบาท
8. **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ** ได้นวัตกรรมไปเป็นแนวทางหรือพัฒนาต่อยอดได้
9. **ขั้นตอน/กิจกรรมและระยะเวลาการดำเนินงาน**

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				
		2567	2568	2569	2570	2571
1	รวบรวมนวัตกรรมของ อ.อ.ป. และติดตามผลผลิต/ผลลัพธ์นวัตกรรมของ อ.อ.ป.					
2	จัดทำเกณฑ์การประกวดนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ระดับประเทศ					
3	นำผลงานเสนอต่อคณะทำงานด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ตัดสิน					
4	ประกาศผลนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ที่ผ่านการติดตามผลผลิต/ผลลัพธ์และผ่านเกณฑ์การประกวด					
5	สรุปผล และรายงานผล					

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ปี 2567 - 2571

แผนงาน/โครงการที่ 9 แผนการจัดทำสื่อเพื่อการถ่ายทอดกระบวนการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป.

1. **หลักการและเหตุผล** การจัดการนวัตกรรม เป็นกระบวนการที่มีความสำคัญต่อการอยู่รอดหรือการสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันขององค์กรทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจ ซึ่งการจัดการนวัตกรรมจะมีความแตกต่างกันระหว่างองค์กรที่มีเป้าหมายแตกต่างกันในการจัดการนวัตกรรมในปัจจุบัน โดยจะต้องคำนึงถึงกระบวนการในการสร้างสรรค์นวัตกรรม ทักษะทางนวัตกรรม และความสามารถในการจัดการนวัตกรรมของผู้บริหารระดับสูงขององค์กร ซึ่งนวัตกรรมและการจัดการนวัตกรรม มีความหมายที่ต่างกัน คือ นวัตกรรม (Innovation) จะเป็นสินค้าใหม่ (Product) มีประโยชน์ และมีตลาดรองรับ ส่วนการจัดการนวัตกรรม (Innovative management) เป็นงานบริหารไม่ใช่สินค้าใหม่ แต่เป็นระบบการทำงานใหม่ วิธีการทำงานใหม่ การผสมผสานการทำงานใหม่ การสร้างสิ่งใหม่ ๆ ในการบริหารจัดการ และสิ่งที่เป็นประโยชน์ ได้รับการยอมรับ ดังนั้น การสื่อสารเพื่อให้บุคลากรทุกกลุ่มในองค์กรได้ทราบความหมายที่ชัดเจน และทราบว่าองค์กรกำลังดำเนินการในเรื่องความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมอย่างไร จึงเป็นสิ่งสำคัญในการขับเคลื่อนการจัดการนวัตกรรมขององค์กร
2. **วัตถุประสงค์**
 - 1) เพื่อบุคลากรทุกกลุ่มได้ทราบกระบวนการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป.
 - 2) เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. อย่างต่อเนื่อง
 - 3) เพื่อให้บุคลากรทุกกลุ่มได้ทราบการดำเนินการด้านการจัดการนวัตกรรมที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร
3. **ผู้รับผิดชอบ** หน่วยงานรับผิดชอบหลัก: ส.คน. หน่วยงานสนับสนุน: ทุกหน่วยงาน
4. **งบประมาณ** ไม่มี
5. **เป้าหมายโครงการ** บุคลากรทุกกลุ่มได้ทราบทิศทางการดำเนินงานและมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป.
6. **ผลผลิต (Output)** มีสื่อที่สามารถสื่อสารให้บุคลากรรับรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม
7. **ผลลัพธ์ (Outcome)** บุคลากรมีการรับรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
8. **ตัวชี้วัด** ผลการสำรวจการรับรู้การสื่อสารและมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม อยู่ในระดับคะแนน 4.0 คะแนน ขึ้นไป
9. **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ** บุคลากรทุกกลุ่มได้ทราบการดำเนินการด้านการจัดการนวัตกรรมที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร
9. **ขั้นตอน/กิจกรรมและระยะเวลาการดำเนินงาน**

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				
		2567	2568	2569	2570	2571
1	จัดทำสื่อเพื่อสร้างการรับรู้ เข้าใจ เกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป.					
2	นำแจ้งเวียนให้ทุกหน่วยงานศึกษา รับรู้ สร้างความเข้าใจผ่านช่องทางต่างๆ					
3	ประเมินผลการรับรู้การสื่อสารและความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม					
4	สรุปผลการประเมินผลรายงาน อ.อ.ป. และนำผลไปปรับปรุงการสื่อสาร ปีถัดไป					

แผนปฏิบัติการตามยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ปี 2567 - 2571

- แผนงาน/โครงการที่ 10 แผนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าสู่การพัฒนาวัตกรรมการ**
1. **หลักการและเหตุผล** ข้อมูลกับลูกค้าที่สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังเพื่อให้ลูกค้าและตลาดเป็นข้อมูลสำคัญในการพัฒนาวัตกรรมการต่างๆ ขององค์กร เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดในทุกจุดที่สัมผัส (Touch Point) ขององค์กร ดังนั้น จึงควรมีการจัดทำข้อมูล Big data ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้า รวบรวมข้อมูลที่เกิดจากการศึกษาพฤติกรรม การสัมภาษณ์กลุ่มลูกค้า เพื่อนำมาวิเคราะห์ (Data Analytic) และคาดการณ์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าในปัจจุบันและอนาคต รวมไปถึงการปรับปรุงกระบวนการรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศ เพื่อการพัฒนาวัตกรรมการมุ่งเน้นลูกค้าและตลาดและเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินการให้ผลสำเร็จที่ดีกว่าเป้าหมายและดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา
 2. **วัตถุประสงค์**
 - 1) เพื่อให้มีการรวบรวมข้อมูลที่เป็น Big data ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้า
 - 2) เพื่อให้มีการรวบรวมข้อมูลที่เกิดจากการศึกษาพฤติกรรม การสัมภาษณ์กลุ่มลูกค้า และนำมาวิเคราะห์ (Data Analytic) สำหรับคาดการณ์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าในปัจจุบันและอนาคต
 - 3) เพื่อนำข้อมูลของลูกค้ามาวิเคราะห์ในการพัฒนาวัตกรรมการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 3. **ผู้รับผิดชอบ** หน่วยงานรับผิดชอบหลัก: ส.คน.
หน่วยงานสนับสนุน: ส.ธต. / ออ.ป.ภาค / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 4. **งบประมาณ** ไม่มี
 5. **เป้าหมายโครงการ** มีการจัดทำแนวทางการรวบรวมข้อมูลกลุ่มลูกค้า และรวบรวมข้อมูลที่เป็น Big data เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้าทั้งปัจจุบันและอนาคตที่สามารถนำมาใช้เป็นในการวิเคราะห์และพัฒนาวัตกรรมการมุ่งเน้นลูกค้าและตลาดและคาดการณ์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้
 6. **ผลผลิต (Output)** มีแนวทางการรวบรวมข้อมูลกลุ่มลูกค้าที่ใช้เป็นแนวทางในการรวบรวมข้อมูลลูกค้าและตลาดทั้งปัจจุบันและอนาคต และนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาวัตกรรมการ
ผลลัพธ์ (Outcome) มีการนำข้อมูลลูกค้าและตลาดทั้งปัจจุบันและอนาคตมาใช้คาดการณ์ความต้องการของลูกค้าและตลาดไปสู่การพัฒนาวัตกรรมการ
 7. **ตัวชี้วัด** มีการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าและตลาดเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปพัฒนาวัตกรรมการ
 8. **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ** สามารถนำข้อมูลของลูกค้ามาวิเคราะห์ในการพัฒนาวัตกรรมการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวัตกรรมการของ อ.อ.ป. ได้
 9. **กิจกรรมและระยะเวลาการดำเนินงาน**

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				
		2567	2568	2569	2570	2571
1	ประสานสำนักธุรกิจการตลาดเพื่อหารือการจัดทำแนวทางการรวบรวมข้อมูล Big data ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้า และแนวทางการสัมภาษณ์ลูกค้า					
2	จัดทำร่างแนวทางการรวบรวมข้อมูล Big data ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้า และแนวทางการสัมภาษณ์ลูกค้า					
3	นำแนวทางการรวบรวมข้อมูล Big data ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้า และแนวทางการสัมภาษณ์ลูกค้า เสนอ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบ และแจ้งให้ ส.ธต. นำไปใช้เป็นแนวทางในปีต่อไป					
4	นำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าของสำนักธุรกิจการตลาด มาวิเคราะห์เพื่อการพัฒนาวัตกรรมการให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวัง					
5	สรุปผลการวิเคราะห์เสนอ อ.อ.ป. และแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาวัตกรรมการต่อไป					

บทที่ 5

การบริหารและติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผน

อ.อ.ป. ได้ใช้กระบวนการทำงานที่ยึดหลักของวงจรคุณภาพ หรือวงจร PDCA เข้ามาบริหารกระบวนการจัดการนวัตกรรม เพื่อให้มีแนวทางการดำเนินงานอย่างมีแบบแผน เป็นขั้นเป็นตอนตั้งแต่ต้นจนจบแล้วเสร็จตามจุดประสงค์ที่กำหนดไว้เพื่อการแก้ไขปัญหาให้บรรลุจุดประสงค์ในการแก้ไขปัญหาและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อ.อ.ป. ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนที่สำคัญ 4 ขั้นตอน ดังนี้



5.1 การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ

แผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. จะถูกนำมาใช้เป็นกรอบกำหนดทิศทางการบริหารจัดการด้านการจัดการนวัตกรรม และถูกถ่ายทอดลงสู่แผนปฏิบัติงานประจำปี ซึ่งมีการกำหนดผู้รับผิดชอบ ระยะเวลา และตัวชี้วัดที่ชัดเจน อีกทั้งจะนำถ่ายทอดให้แก่ ลูกค้า/การตลาด/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กรให้รับรู้และเข้าใจ เพื่อให้สามารถผลักดันผลการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีการสำรวจการรับรู้และเข้าใจแผนฯ ของลูกค้า/การตลาด/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก

5.2 การบริหารแผนปฏิบัติงาน

แผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรม ซึ่งได้ระบุหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีความรับผิดชอบในการนำแผนไปปฏิบัติ ตลอดระยะเวลาตามแผนจะมีการบริหารและควบคุมปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จของแผน ดังนี้

- 1) กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบที่ชัดเจนในแต่ละแผนงาน ให้กับหน่วยงานที่รับผิดชอบรับทราบและดำเนินการตามแผน
- 2) หน่วยงานที่รับผิดชอบ ดำเนินการตามแผนปฏิบัติงานและจัดสรรทรัพยากรให้เพียงพอ
- 3) สื่อสารพนักงานที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงานด้านการจัดการนวัตกรรม
- 4) หน่วยงานรับผิดชอบหลักในการบริหารจัดการนวัตกรรมองค์กร รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งข้อมูลภายใน อ.อ.ป. และศึกษาวิธีการในการบริการจัดการนวัตกรรมในด้านต่างๆ และวิธีปฏิบัติที่ดี (Best Practice) เพื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมองค์กรและจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลดิจิทัล เพื่อการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

5.3 การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงานประจำปี หน่วยงานรับผิดชอบหลักต้องดำเนินการควบคุม ติดตามและวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงาน ดังนี้

- 1) ติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายตามแผนปฏิบัติงานประจำปีหรือเทียบกับผลปีที่ผ่านมา
- 2) วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรคในการปฏิบัติงานที่ส่งผลให้การดำเนินงานไม่บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด หรือด้อยกว่าปีที่ผ่านมา
- 3) กำกับการปฏิบัติงาน แก้ไขปัญหาเพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด หรือดีกว่าปีที่ผ่านมา
- 4) จัดทำรายงานรายไตรมาส สรุปปัญหา อุปสรรค แนวทางแก้ไข ปัญหา ปัจจัยสนับสนุนที่ส่งผลให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด นำเสนอผู้บริหารและจัดเก็บในระบบงานเพื่อนำไปปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานต่อไป
- 5) จัดทำสรุปผลการดำเนินงานการจัดการนวัตกรรมองค์กรในภาพรวม ตามแผนปฏิบัติงานประจำปี และแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรม บันทึกข้อมูล/เอกสารอ้างอิงเข้าระบบรายงานผลของ สคร. อ.อ.ป. มีกระบวนการในการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมและแผนปฏิบัติการประจำปี โดยพิจารณาผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดผลลัพธ์ทางการเงินและไม่ใช้การเงินเสนอต่อคณะทำงานด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. คณะอนุกรรมการด้านการจัดการองค์ความรู้และบริหารนวัตกรรมของ อ.อ.ป. และคณะกรรมการของ อ.อ.ป.

5.4 การทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการ

- 1) นำผลการประเมินการดำเนินงานมาทบทวนและหาแนวทางแก้ไข ปรับปรุง และพัฒนาให้ดีขึ้น
- 2) ปรับปรุงวิธีการปฏิบัติงานและแผนปฏิบัติงานในการดำเนินงานโครงการตามความเหมาะสม กับสถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของลูกค้าและตลาดที่มีต่อนวัตกรรม



องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
Forest Industry Organization

**แผนปฏิบัติการ
ด้านการจัดการนวัตกรรม
ขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
ประจำปี 2567**

สำนักธุรกิจคาร์บอนและนวัตกรรม

ธันวาคม 2566



สารบัญ

	หน้า
1. หลักการและเหตุผล	1
2. วัตถุประสงค์	1
3. เป้าหมาย	1
4. ตัวชี้วัด	1
5. วิสัยทัศน์ด้านการจัดการนวัตกรรม	2
6. นโยบายด้านนวัตกรรม	2
7. กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป.	3
8. ยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. และแผนงาน/โครงการ	4
แผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ประจำปี 2567	6

1. หลักการและเหตุผล

องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (อ.อ.ป.) ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมการอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2567-2571 เพื่อตอบสนองกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินภารกิจ ธุรกิจ การแข่งขัน ความต้องการของผู้ใช้บริการ และบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น รวมถึงนโยบายสำคัญ เช่น ไทยแลนด์ 4.0 ที่ต้องการขับเคลื่อนประเทศด้วยความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ด้วยการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมให้สามารถดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 สำหรับใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนและตรวจติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรมการอุตสาหกรรมป่าไม้ ปี 2567 - 2571 ได้อย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อกำหนดแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ในการดำเนินการด้านการจัดการนวัตกรรมการอุตสาหกรรมป่าไม้ ประจำปี 2567
- 2) เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินการบริหารจัดการนวัตกรรมการติดตามประเมินผล แผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรมการอุตสาหกรรมป่าไม้ อย่างเป็นระบบ
- 3) เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรมการอุตสาหกรรมป่าไม้ ให้หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกทราบ เพื่อสร้างความเข้าใจและทัศนคติที่ดีของบุคลากรต่อการนำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรมการอุตสาหกรรมป่าไม้ไปประยุกต์ใช้ในหน่วยงาน

3. เป้าหมาย

- 1) ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในกระบวนการทำงาน/การผลิต/การปลูกสร้างสวนป่า ฯลฯ จากนวัตกรรมที่นำมาใช้
- 2) สร้างกำไรให้องค์กรเพิ่มขึ้น
- 3) สร้างความพึงพอใจของลูกค้าในสินค้าและบริการ และความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าผ่านกระบวนการนวัตกรรมการนำมาใช้
- 4) นวัตกรรมที่นำมาใช้ช่วยรักษาลูกค้าเก่า โดยการติดตามความต้องการของลูกค้า และตอบโจทยลูกค้าใหม่โดยพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อดึงดูดให้มีลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง
- 5) เพิ่มส่วนแบ่งการตลาดจากเดิมที่มีอยู่ให้เพิ่มมากขึ้น
- 6) เกิดระบบการทำงานภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ลดขั้นตอน รวดเร็ว ตรงเวลา ความผิดพลาดลดลงจากนวัตกรรมที่นำมาใช้

4. ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ (Output)

- 1) ต้นทุนค่าใช้จ่ายในกระบวนการทำงาน/การผลิต/การปลูกสร้างสวนป่า
- 2) กำไรจากการนำนวัตกรรมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้
- 3) จำนวนฐานลูกค้าเก่า และลูกค้าใหม่
- 4) ส่วนแบ่งทางการตลาด

เชิงคุณภาพ (Outcome)

- 1) ความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 2) ระบบการทำงานภายในองค์กร

5. วิสัยทัศน์ด้านการจัดการนวัตกรรม

“มุ่งเน้นการจัดการนวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน”

6. นโยบายด้านนวัตกรรม

ทิศทางการดำเนินงานนโยบายการบริหารจัดการนวัตกรรม

1) ส่งเสริมและมุ่งเน้นการนำความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงานในทุกกระบวนการอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการเพิ่มผลผลิต และสร้างรายได้เพิ่มให้กับองค์กร และลดค่าใช้จ่ายให้กับองค์กร

2) พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS) ตั้งแต่โครงสร้างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระบบ รวมถึงกระบวนการด้านนวัตกรรม เพื่อมุ่งให้องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

3) พัฒนา สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในธุรกิจหลัก ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และธุรกิจใหม่ ที่สามารถเชื่อมโยงกับธุรกิจหลักขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ หรือมีลักษณะความคิดสร้างสรรค์และต่อยอด รวมถึงตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้บริโภคทั้งปัจจุบันและอนาคต

4) ส่งเสริม สร้างแรงจูงใจ และกระตุ้น ให้บุคลากรมุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการคิดค้นและประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการปฏิบัติงาน รวมทั้งผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดงานวิจัยหรือนวัตกรรม ไปสู่การขยายผลเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการในเชิงพาณิชย์ เพื่อรองรับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์อย่างเป็นรูปธรรม

5) ให้ความสำคัญกับการจัดการนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการแบ่งปันความรู้ภายในองค์กร ให้สามารถนำนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สนับสนุนกิจกรรมด้านนวัตกรรม เสริมสร้างบรรยากาศด้านความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม สร้างแรงจูงใจ รวมถึงการจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการพัฒนานวัตกรรม

เป้าหมายด้านการจัดการนวัตกรรม

1) คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานขององค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม จนสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ ไปปรับปรุงพัฒนาคิดค้นให้เกิดนวัตกรรม ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการทำงาน รูปแบบธุรกิจหรือภารกิจใหม่ ในทุกระดับ

2) องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ มีการจัดการนวัตกรรมที่ยั่งยืนอย่างเป็นระบบ ผ่านการพัฒนาปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญ ตามกรอบเกณฑ์การประเมินการจัดการนวัตกรรมที่เป็นมาตรฐาน

3) สามารถเป็นแนวทางในการดำเนินงานตามภารกิจต่างๆ ผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และยกระดับผลการดำเนินงานในทุกมิติได้อย่างก้าวกระโดด และสามารถตอบสนองนโยบายการขับเคลื่อนประเทศสู่ Thailand 4.0 ได้อย่างแท้จริง

7. กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป.

กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. เกิดจากการรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ เกี่ยวกับประเด็นทั้ง ปัจจัยภายใน/ภายนอก จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ปัญหา และข้อจำกัดขององค์กร และดำเนินการ กำหนดทิศทาง เป้าหมาย กรอบนโยบายการดำเนินงานที่มีความชัดเจนและวัดผลได้ กำหนดแผนงานและ กลยุทธ์ที่สอดคล้องและต่อเนื่องกับเป้าหมายและทิศทางการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ที่ต้องการปรับปรุง และพัฒนา ทั้งนี้ การกำหนดกลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาองค์ความรู้และ นวัตกรรมนการยกขีดความสามารถขององค์กร เพื่อตอบสนองต่อลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างมี ประสิทธิภาพ พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อองค์กร รวมถึงทำให้ อ.อ.ป. สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่อยู่อย่างจำกัดให้ได้ผลลัพธ์และประสิทธิภาพสูงสุดอย่างยั่งยืน

อีกทั้ง จากการกำหนดทิศทางการขับเคลื่อน อ.อ.ป. ที่ดำเนินการจัดทำขึ้นจากการรวบรวมข้อมูล ประกอบการจัดทำแผนวิสาหกิจองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) โดยใช้วิธีการ ระดมความคิดเห็นจากการประชุมผู้บริหารและบุคลากรที่ได้รับมอบหมายเพื่อรับทราบความเห็น ความ คาดหวัง และทิศทางในอนาคต เพื่อจัดทำกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่ความยั่งยืนที่เป็นการจัดการสวนป่า เศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมการปลูกและแปรรูป และสร้างสรรค์ผลเชิงบวกตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตลอดจนเป็นแนว ทิศทางการดำเนินธุรกิจสู่การใช้ประโยชน์เพื่อสร้างรายได้ให้กับ อ.อ.ป. และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และ ขับเคลื่อนสภาพสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพที่ดีด้วยพื้นที่สีเขียวจากป่าเศรษฐกิจ ได้กำหนดตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ ไว้ดังนี้

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	2566	2567	2568	2569	2570
จำนวนนวัตกรรมในการสร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจ (ปลูก แปรรูป จำหน่าย กระบวนการ เทคโนโลยี ฯลฯ)	ปีฐาน	เพิ่มขึ้น จากปีที่ ผ่านมา	เพิ่มขึ้น จากปี ที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้น จากปี ที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้น จากปี ที่ผ่านมา

ซึ่งแผนฉบับนี้จะผลักดันให้องค์กรบรรลุตัวชี้วัด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการมุ่งสู่เป้าหมายวิสัยทัศน์ของ อ.อ.ป. โดยนอกจากเป้าหมายหลักดังกล่าว อ.อ.ป. ได้กำหนดเป้าหมายอื่นๆ ให้ครอบคลุมทุกด้านตามหลัก Balance Score Card: BSC (การเงิน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กระบวนการภายใน และการเรียนรู้และพัฒนา) และรับผิดชอบติดตามโดยผู้รับผิดชอบของแต่ละแผนงานย่อย

จากการพิจารณาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ด้านการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management SWOT) และใช้ TOWS Matrix ซึ่งพิจารณาสามารถวิเคราะห์ความได้เปรียบและความท้าทาย เชิงกลยุทธ์ของการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ดังนี้

<p style="text-align: center;">ปัจจัยภายใน</p> <p style="text-align: center;">ปัจจัยภายนอก</p>	จุดแข็ง Strength	จุดอ่อน Weakness
	<p>S1 เป็นผู้ผลิตวัตถุดิบอุตสาหกรรมไม้อันดับหนึ่งของประเทศ</p> <p>S2 บริหารจัดการอุตสาหกรรมป่าไม้ครบวงจร</p> <p>S3 มีความเชี่ยวชาญในการส่งเสริมการปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจ</p> <p>S4 มีคณะทำงานการจัดการด้านนวัตกรรมองค์กรที่ชัดเจน เพื่อร่วมผลักดันการจัดการนวัตกรรมขององค์กร</p> <p>S5 มีกระบวนการด้านนวัตกรรมที่ชัดเจน สามารถใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ</p>	<p>W1 กระบวนการทำงานยังไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งไม่เกิดนวัตกรรมจากการทำงาน การผลิตผลิตภัณฑ์ รวมถึงไม่ทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป</p> <p>W2 ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม หลากหลายกับความต้องการตลาด</p> <p>W3 ขาดการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ทันต่อสถานการณ์บริษัทของสังคม</p> <p>W4 ขาดการบริหารจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนการส่งเสริมการปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจ</p> <p>W5 ยังขาดการสื่อสารสร้างความเข้าใจการขับเคลื่อนนวัตกรรมขององค์กร</p> <p>W6 แนวทางการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานในการสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมยังไม่ชัดเจน</p>
โอกาส Opportunity	SO กลยุทธ์เชิงรุก	WO กลยุทธ์เชิงแก้ไข
<p>O1 ตลาดต่างประเทศมีความต้องการไม้ซุง และไม้แปรรูปที่มีมาตรฐานสากล FSC</p> <p>O2 แนวนโยบายภาครัฐและเทรนด์โลกให้ความสำคัญกับเรื่องสิ่งแวดล้อม BCG, Carbon Credit, พลังงานชีวมวล, พลังงานสีเขียว (Green Energy) และ Net Zero Emission เป็นต้น</p> <p>O3 รัฐบาลมีนโยบายเพิ่มพื้นที่สีเขียว ทำให้ อ.อ.ป. มีโอกาสในการร่วมมือกับชุมชน ประชาชนในการปลูกป่า</p> <p>O4 ทิศทางยุทธศาสตร์ระดับชาติในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และหน่วยงานที่สนับสนุนการพัฒนา นวัตกรรมต่างๆ</p>	<p>SO1 การใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับทิศทาง การดำเนินธุรกิจขององค์กร (s1,s2,s3,o1)</p> <p>SO2 พัฒนาระบบการรวบรวมและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นภายในและนำเข้าจากภายนอก (s4,s5,o1)</p> <p>SO3 การขอทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ สู่ นวัตกรรมขององค์กร (o2,o3,o4)</p> <p>SO4 ส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมให้สอดคล้องกับบริบทองค์กร เพื่อปลูกฝังการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการ นวัตกรรมให้เข้มแข็ง (s1,s2,s3,s5)</p>	<p>WO1 พัฒนาระบบการทำงานโดยใช้แนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) (w1,w3,w4,o1)</p> <p>WO2 พัฒนาศักยภาพในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนการจัดการนวัตกรรม (w2,w3,w4,w6,o2,o3,o4)</p> <p>WO3 พัฒนาสื่อและช่องทางในการสื่อสารการจัดการ นวัตกรรมขององค์กร (w3,w4,w6)</p>
อุปสรรค/ข้อจำกัด Threat	ST กลยุทธ์ป้องกัน	WT กลยุทธ์เชิงรับ
<p>T1 กฎหมายที่เปลี่ยนแปลง/เกณฑ์การประเมินรัฐวิสาหกิจ ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของ อ.อ.ป. ขาดความคล่องตัวในการทำงานธุรกิจ</p> <p>T2 เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้ องค์กรปรับตัวไม่ทัน เพิ่มความเสี่ยงขององค์กรที่ต้องปรับตัวให้ทันตามสถานการณ์และรูปแบบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>T3 โรคระบาดและภัยธรรมชาติ อาจทำให้เกิดผลกระทบทางอ้อมต่อการดำเนินธุรกิจ ทำให้ต้องมีการ พัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอน</p> <p>T4 ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ปัจจุบันและอนาคตยังไม่ถูกเติมเต็ม (Unmet Need) ในผลิตภัณฑ์และบริการด้านการจัดการป่าไม้ รวมไปถึงช่องทางจำหน่าย</p>	<p>ST1 สร้างกระบวนการทำงานภายในองค์กรที่เข้มแข็งและสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยกระบวนการจัดการนวัตกรรม (s1,s2,s3,s5,t1,t2)</p> <p>ST2 ใช้กระบวนการจัดการนวัตกรรมรูปแบบต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา นวัตกรรมองค์กรให้ทันกับยุคสมัยและความต้องการของ ลูกค้า (s4,s5,t2,t3,t4)</p>	<p>WT1 พัฒนาระบบข้อมูลนวัตกรรมองค์กร เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา นวัตกรรมที่มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ บริการ ลูกค้าและตลาด (w2,w3,w4,w6,t3,t4)</p> <p>WT2 การทำ VOC/VOS เป็น input ในการสร้าง นวัตกรรม (w2,w3,t3,t4)</p> <p>WT3 การพัฒนาธุรกิจโดยนำด้วยเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการให้มีความสะดวกตอบสนอง ความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น (w2,w3,t2,t3,t4)</p> <p>WT4 กำหนดแผนงาน/โครงการให้สอดคล้องกับเกณฑ์ การประเมินรัฐวิสาหกิจ/ช่องทางผลการดำเนินงาน (w5, w6, t1)</p>

8. ยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. และแผนงาน/โครงการ ประจำปี 2567

จากข้อมูลกลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. (FIO Innovation Management Strategy) ข้างต้น อ.อ.ป. จึงได้ดำเนินการกำหนดยุทธศาสตร์และแผนงาน/โครงการที่จะนำไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจน สามารถติดตามและวัดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรที่ตั้งไว้ ดังนี้

ภาพรวมรายละเอียดแผนงาน/โครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ที่จะต้องดำเนินการประจำปี 2567

ยุทธศาสตร์	แผนงานหลัก	แผนงาน/โครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับบุคลากร เตรียมความพร้อมผู้ นวัตกรรม	1. การเสริมสร้างวัฒนธรรม องค์กรเพื่อมุ่งเน้นวัฒนธรรม	1. แผนการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรม ที่มุ่งเน้นนวัตกรรม
		2. แผนพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการนวัตกรรม องค์กร
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนากระบวนการสู่ การสร้างสรรค์นวัตกรรม	2. การสร้างความเข้มแข็ง ของกระบวนการนวัตกรรม	3. โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สวนป่าด้วยนวัตกรรม 4. โครงการสร้างนวัตกรรมในการส่งเสริมปลูกสร้าง สวนป่าเศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 5. โครงการนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจหรือภารกิจใหม่
	3. การยกระดับกระบวนการ นำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	6. โครงการประกวดความคิดสร้างสรรค์ของหน่วยงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การออกแบบโครงสร้าง ในการขับเคลื่อนการ จัดการนวัตกรรมองค์กร	4. แผนที่นำทางนวัตกรรม องค์กร (FIO Innovation Roadmap)	7. แผนการจัดทำสื่อเพื่อการถ่ายทอดกระบวนการ จัดการนวัตกรรมนวัตกรรมของ อ.อ.ป.
	5. การพัฒนาฐานข้อมูลด้าน นวัตกรรม	8. แผนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคาดการณ์ความ ต้องการของลูกค้าสู่การพัฒนาอนาคต

แผนปฏิบัติการ
ด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป.
ประจำปี 2567

แผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ประจำปี 2567
แผนงาน/โครงการที่ 1 แผนการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม

1. **หลักการและเหตุผล** อ.อ.ป. มีการกำหนดค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร เมื่อปี 2566 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการเสริมสร้างพฤติกรรมพึงประสงค์ตามค่านิยมองค์กรจนนำไปสู่การเกิดวัฒนธรรมที่ยั่งยืน โดยได้กำหนดค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรเพื่อให้การขับเคลื่อนองค์กรไปสู่วิสัยทัศน์ของ อ.อ.ป. “สร้างสรรค์สวนป่าเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน” และบุคลากรทุกระดับยึดมั่น ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติร่วมกัน ซึ่งค่านิยมและวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม ได้ถูกกำหนดไว้เป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ดังนั้น เพื่อให้มีการขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร จึงเห็นควรมีการจัดทำแผนการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรมที่ชัดเจน สอดคล้องกับบริบทและความต้องการในการพัฒนาด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ในแต่ละปีที่เปลี่ยนแปลงไป
2. **วัตถุประสงค์**
 - 1) เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมขององค์กร
 - 2) เพื่อเป็นการปลูกฝังค่านิยมและสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรมที่ถูกออกแบบให้สอดคล้องกับบริบทและความต้องการขององค์กร
 - 3) เพื่อให้มีแนวทางในการประเมินค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
3. **ผู้รับผิดชอบ** หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : ส.คน. หน่วยงานสนับสนุน : ทุกหน่วยงาน
4. **งบประมาณ** 50,000 บาท (งบหมวดวิจัยและพัฒนาของ ส.คน.)
5. **เป้าหมายโครงการ** อ.อ.ป. มีแนวทางการประเมินค่านิยมและวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม เพื่อให้ได้ผลการประเมินมาจัดกิจกรรมในการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม
6. **ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome)** มีแนวทางการประเมินค่านิยมและวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม สามารถนำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อจัดกิจกรรมในการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรม และผู้ปฏิบัติงานมีพฤติกรรมแสดงออกตามค่านิยมและวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเป็นไปตามที่องค์กรคาดหวัง
7. **ตัวชี้วัด** ผู้ปฏิบัติงานมีช่องว่างค่านิยมและวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมน้อยกว่าร้อยละ 5 จากจำนวนผู้ประเมินทั้งหมด
8. **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ** ผู้ปฏิบัติงานมีพฤติกรรมแสดงออกที่ส่งเสริมการมุ่งเน้นนวัตกรรม
9. **ระยะเวลาดำเนินการ** 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2567
10. **ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน**

ที่	ขั้นตอน/กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผู้รับผิดชอบ
1	ทบทวนแนวทางการประเมินค่านิยมและวัฒนธรรมด้านนวัตกรรม เพื่อใช้สำหรับประเมินค่านิยมและวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรมของ อ.อ.ป.													ส.คน.
2	นำแนวทางการประเมินค่านิยมและวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมของ อ.อ.ป. เสนอ อ.อ.ป. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ													
3	แจ้งเวียนทุกหน่วยงานเพื่อทราบแนวทางการประเมินค่านิยมและวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมของ อ.อ.ป. และประเมินฯ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด													ส.คน.
4	จัดกิจกรรมเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมของ อ.อ.ป. - จัดทำสื่อสร้างความรู้ความเข้าใจค่านิยมและวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ผ่านช่องทางต่างๆ													ส.คน.

ที่	ขั้นตอน/กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผู้รับผิดชอบ
5	สำรวจการรับรู้และความเข้าใจการประเมินค่านิยมและวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมของ อ.อ.ป.													ส.คน.
6	สรุปผลการประเมินและการสำรวจการรับรู้รายงาน อ.อ.ป. เพื่อทราบ และนำผลไปใช้ ทบทวนกิจกรรมในปีต่อไป													ส.คน.

11. การประเมินความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยง : แผนการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นนวัตกรรมไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

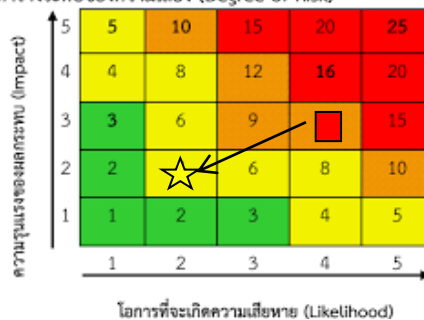
ระดับความเสี่ยง : 3 X 4

เป้าหมาย : 2 X 2

เกณฑ์วัด : การทบทวนแนวทางฯ แล้วเสร็จล่าช้า

โอกาสเกิดความเสี่ยง			ผลกระทบต่อองค์กร		
ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด	ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด
5	สูงมาก	ทบทวนแนวทางฯ แล้วเสร็จภายในเดือนกรกฎาคม	5	สูงมาก	สื่อสารแผนฯ ภายในเดือนกันยายน
4	สูง	ทบทวนแนวทางฯ แล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน	4	สูง	สื่อสารแผนฯ ภายในเดือนสิงหาคม
3	ปานกลาง	ทบทวนแนวทางฯ แล้วเสร็จภายในเดือนพฤษภาคม	3	ปานกลาง	สื่อสารแผนฯ ภายในเดือนกรกฎาคม
2	น้อย	ทบทวนแนวทางฯ แล้วเสร็จภายในเดือนเมษายน	2	น้อย	สื่อสารแผนฯ ภายในเดือนมิถุนายน
1	น้อยมาก	ทบทวนแนวทางฯ แล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม	1	น้อยมาก	สื่อสารแผนฯ ภายในเดือนพฤษภาคม

ตารางระดับของความเสี่ยง (Degree of Risk)



เป้าหมาย



สถานะก่อนการบริหารความเสี่ยง

แผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ประจำปี 2567

แผนงาน/โครงการที่ 2 แผนพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการนวัตกรรม

1. **หลักการและเหตุผล** การพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรในองค์กรเป็นสิ่งสำคัญในการยกระดับศักยภาพบุคลากรซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนองค์กร ดังนั้น การพัฒนาความรู้ความสามารถด้านการจัดการนวัตกรรมและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการนวัตกรรม จึงเป็นเรื่องที่องค์กรจะต้องมีการวิเคราะห์และทบทวนทักษะที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานด้านนวัตกรรมของบุคลากร ไม่ว่าจะเป็นผู้รับผิดชอบหลักและครอบคลุมบุคลากรทุกกลุ่มในองค์กร เพื่อเป็นการเพิ่มพูนศักยภาพในการขับเคลื่อนการจัดการนวัตกรรมขององค์กร
2. **วัตถุประสงค์**
 - 1) เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมขององค์กร
 - 2) เพื่อให้มีแนวทางการวิเคราะห์ Training Need และทบทวนทักษะที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานด้านนวัตกรรมของบุคลากรที่ครอบคลุมทุกกลุ่ม
 - 3) เพื่อให้มีแนวทางการพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการนวัตกรรม
3. **ผู้รับผิดชอบ** หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : ส.คน. หน่วยงานสนับสนุน : ทุกหน่วยงาน
4. **งบประมาณ** 120,000 บาท (งบหมวดวิจัยและพัฒนาของ ส.คน.)
5. **เป้าหมายโครงการ** อ.อ.ป. มีแผนพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ปฏิบัติงานทุกกลุ่ม และสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการนวัตกรรม
6. **ผลผลิต (Output)** มีแผนพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ปฏิบัติงานทุกกลุ่ม
ผลลัพธ์ (Outcome) แผนพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการนวัตกรรมสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
7. **ตัวชี้วัด** แผนพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ปฏิบัติงาน มีการกำหนดครบทุกกลุ่ม (กลุ่มผู้ปฏิบัติงานด้านนวัตกรรม / กลุ่มคณะทำงาน / กลุ่มบุคลากร)
8. **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ** ผู้ปฏิบัติงานมีความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ตามแผนพัฒนา
9. **ระยะเวลาดำเนินการ** 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2567
10. **ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน**

ที่	ขั้นตอน/กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผู้รับผิดชอบ
1	ทบทวนแนวทางการประเมินสมรรถนะด้านนวัตกรรมของ อ.อ.ป. และเสนอ อ.อ.ป. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ													ส.คน.
2	แจ้งเวียนทุกหน่วยงานเพื่อทราบแนวทางการประเมินสมรรถนะด้านนวัตกรรมของ อ.อ.ป. และประเมินฯ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด													
3	สรุปผลการประเมินสมรรถนะด้านนวัตกรรมของ อ.อ.ป. และนำผลมาวิเคราะห์ Training Need พร้อมทั้งจัดทำเป็นแผนพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการนวัตกรรมระยะสั้นและระยะยาว													ส.คน.

ที่	ขั้นตอน/กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผู้รับผิดชอบ
4	เสนอแผนพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการนวัตกรรมให้ อ.อ.ป. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ													ส.คน.
5	สื่อสารแผนพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการนวัตกรรมผ่านช่องทางต่างๆ และแจ้งให้ผู้ปฏิบัติงานทุกกลุ่มพัฒนาความรู้ความสามารถการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมตามแผนพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการนวัตกรรม													ส.คน.
6	สรุปผลการดำเนินงานรายงาน อ.อ.ป. เพื่อทราบ และนำผลไปใช้ทบทวนแผนในปีต่อไป													ส.คน.

11. การประเมินความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยง : แผนพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการนวัตกรรมไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

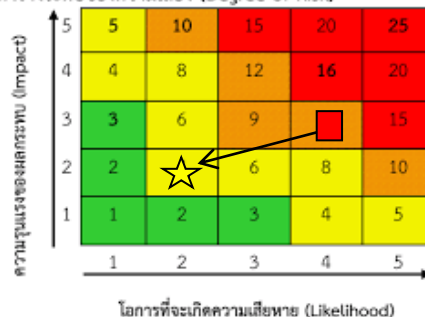
ระดับความเสี่ยง : 3 X 4

เป้าหมาย : 2 X 2

เกณฑ์วัด : การทบทวนแนวทางฯ แล้วเสร็จล่าช้า

โอกาสเกิดความเสี่ยง			ผลกระทบต่อองค์กร		
ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด	ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด
5	สูงมาก	ทบทวนแนวทางฯ แล้วเสร็จภายในเดือนกรกฎาคม	5	สูงมาก	สื่อสารแผนฯ ภายในเดือนกันยายน
	สูง	ทบทวนแนวทางฯ แล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน	4	สูง	สื่อสารแผนฯ ภายในเดือนสิงหาคม
3	ปานกลาง	ทบทวนแนวทางฯ แล้วเสร็จภายในเดือนพฤษภาคม		ปานกลาง	สื่อสารแผนฯ ภายในเดือนกรกฎาคม
	น้อย	ทบทวนแนวทางฯ แล้วเสร็จภายในเดือนเมษายน		น้อย	สื่อสารแผนฯ ภายในเดือนมิถุนายน
1	น้อยมาก	ทบทวนแนวทางฯ แล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม	1	น้อยมาก	สื่อสารแผนฯ ภายในเดือนพฤษภาคม

ตารางระดับของความเสี่ยง (Degree of Risk)



เป้าหมาย



สถานะก่อนการบริหารความเสี่ยง

แผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรมการ อ.อ.ป. ประจำปี 2567
แผนงาน/โครงการที่ 3 โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สวนป่าด้วยนวัตกรรม

1. **หลักการและเหตุผล** ปัจจุบันในสถานการณ์ของโลกได้รับผลกระทบและจำเป็นต้องปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลง การใช้ความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรมเข้ามาใช้ร่วมกับการพัฒนางานจึงเป็นสิ่งจำเป็นในการปรับตัวเพื่อให้ก้าวทันและนำการเปลี่ยนแปลงได้ จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สวนป่าด้วยนวัตกรรมนี้ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์สวนป่า วัตถุประสงค์ การใช้ประโยชน์ที่ดินของสวนป่า หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ อ.อ.ป.
2. **วัตถุประสงค์**
 - 1) เพื่อส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่สามารถเพิ่มมูลค่าจากผลิตภัณฑ์สวนป่า หรือวัตถุประสงค์หรือการใช้ประโยชน์พื้นที่หรือธุรกิจเกี่ยวข้องของ อ.อ.ป.
 - 2) เพื่อให้ได้ต้นแบบการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางหรือพัฒนาต่อยอดได้
3. **ผู้รับผิดชอบ** หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : ส.คน. หน่วยงานสนับสนุน : หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. **งบประมาณ** 130,000 บาท (งบหมวดวิจัยและพัฒนาของ ส.คน.)
5. **เป้าหมายโครงการ** อ.อ.ป. ได้มีการใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรมจากการนำผลิตภัณฑ์สวนป่า วัตถุประสงค์ การใช้ประโยชน์พื้นที่หรือธุรกิจเกี่ยวข้องของ อ.อ.ป. มาเพิ่มมูลค่าจนเกิดเป็นรายได้ให้กับองค์กร
6. **ผลผลิต (Output)** มีโครงการที่นำผลิตภัณฑ์สวนป่า วัตถุประสงค์ การใช้ประโยชน์พื้นที่หรือธุรกิจเกี่ยวข้องของ อ.อ.ป. มาเพิ่มมูลค่าจนเกิดเป็นรายได้ให้กับองค์กร
- ผลลัพธ์ (Outcome)** เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรมจากการนำผลิตภัณฑ์ สวนป่า วัตถุประสงค์ การใช้ประโยชน์พื้นที่หรือธุรกิจเกี่ยวข้องของ อ.อ.ป. และนำไปใช้เป็นแนวทางหรือพัฒนาต่อยอดได้
7. **ตัวชี้วัด** มีการจัดทำโครงการที่นำผลิตภัณฑ์สวนป่า วัตถุประสงค์ การใช้ประโยชน์พื้นที่หรือธุรกิจเกี่ยวข้องของ อ.อ.ป. มาเพิ่มมูลค่าจนเกิดเป็นรายได้ให้กับองค์กร อย่างน้อย 1 โครงการ
8. **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ** ได้ต้นแบบการพัฒนานวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางหรือพัฒนาต่อยอดได้
9. **ระยะเวลาดำเนินการ** 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2567
10. **ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน**

ที่	ขั้นตอน/กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผู้รับผิดชอบ
1	ศึกษาข้อมูล และจัดทำร่างโครงการเสนอ อ.อ.ป. เพื่อขออนุมัติโครงการ													ส.คน.
2	อ.อ.ป. อนุมัติโครงการและแผนปฏิบัติการ													ส.คน.
3	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ													ส.คน. / หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
4	สรุปรายงานผลให้ อ.อ.ป. ทราบ													ส.คน.

11. การประเมินความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยง : โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สวนป่าด้วยนวัตกรรมไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

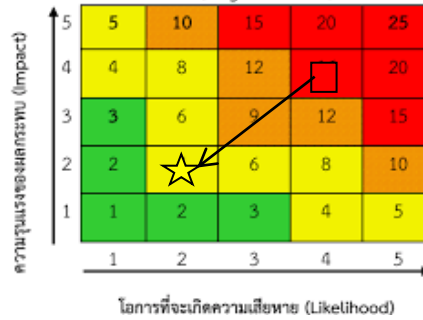
ระดับความเสี่ยง : 4 X 4

เป้าหมาย : 2 X 2

เกณฑ์วัด : การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการล่าช้า

โอกาสเกิดความเสี่ยง			ผลกระทบต่อองค์กร		
ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด	ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด
5	สูงมาก	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการแล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม	5	สูงมาก	ได้ทราบผลการดำเนินการไม่ทันภายในปี 2567 และไม่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ทัน
	สูง	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการแล้วเสร็จภายในเดือนพฤศจิกายน		สูง	ได้ทราบผลการดำเนินการภายในเดือนธันวาคม และสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้
3	ปานกลาง	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการแล้วเสร็จภายในเดือนตุลาคม	3	ปานกลาง	ได้ทราบผลการดำเนินการภายในเดือนพฤศจิกายน และสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้
	น้อย	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการแล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน		น้อย	ได้ทราบผลการดำเนินการภายในเดือนตุลาคม และสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้
1	น้อยมาก	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการแล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม	1	น้อยมาก	ได้ทราบผลการดำเนินการภายในเดือนกันยายน และสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้

ตารางระดับของความเสี่ยง (Degree of Risk)



เป้าหมาย



สถานะก่อนการบริหารความเสี่ยง

แผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ประจำปี 2567

แผนงาน/โครงการที่ 4 โครงการสร้างนวัตกรรมในการส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

1. **หลักการและเหตุผล** ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงลักษณะพลวัตของสังคมโลก (World society) ส่งผลให้ทุกส่วนของโลกได้รับผลกระทบและจำเป็นต้องปรับตัวต่อความเปลี่ยนแปลง การสร้างนวัตกรรมจึงเป็นคำตอบของการปรับตัวเพื่อให้ก้าวทันและนำการเปลี่ยนแปลงได้ จึงได้จัดทำโครงการสร้างนวัตกรรมในการส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่องขึ้น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสวนป่าขององค์กร มีนวัตกรรมที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน Best Practice และเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถนำนวัตกรรมไปส่งเสริมการบริหารจัดการสวนป่าขององค์กร หรือส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าไม้เศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และใช้เป็นแนวทางหรือพัฒนาต่อยอดได้
2. **วัตถุประสงค์**
 - 1) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสวนป่าขององค์กร หรือส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าไม้เศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
 - 2) เพื่อให้ได้นวัตกรรมที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน Best Practice
 - 3) เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถนำนวัตกรรมไปส่งเสริมการบริหารจัดการสวนป่าขององค์กรหรือส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าไม้เศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และใช้เป็นแนวทางหรือพัฒนาต่อยอดได้
3. **ผู้รับผิดชอบ** หน่วยงานรับผิดชอบหลัก : ส.คน. หน่วยงานสนับสนุน : ส.บก. / ทุกหน่วยงาน
4. **งบประมาณ** 100,000 บาท (งบหมวดวิจัยและพัฒนาของ ส.คน.)
5. **เป้าหมายโครงการ** อ.อ.ป. มีนวัตกรรมที่ส่งเสริมการบริหารจัดการสวนป่าขององค์กรหรือส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าไม้เศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และใช้เป็นแนวทางหรือพัฒนาต่อยอดได้
6. **ผลผลิต (Output)** ได้นวัตกรรมที่ผ่านเกณฑ์ประเมิน Best Practice
- ผลลัพธ์ (Outcome)** นวัตกรรมที่ผ่านเกณฑ์ประเมิน Best Practice และสามารถส่งเสริมการบริหารจัดการสวนป่าขององค์กรหรือส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าไม้เศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ
7. **ตัวชี้วัด** ได้นวัตกรรมที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน Best Practice 1 นวัตกรรม
8. **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ** ได้นวัตกรรมที่ส่งเสริมการบริหารจัดการสวนป่าขององค์กรหรือส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และใช้เป็นแนวทางหรือพัฒนาต่อยอดได้
9. **ระยะเวลาดำเนินการ** 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2567

10. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

ที่	ขั้นตอน/กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผู้รับผิดชอบ
1	นำองค์ความรู้ที่ผ่าน Best Practice มาเข้ากระบวนการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์และกำหนดประเภทนวัตกรรม													
2	สรุปผลการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์และรายงาน อ.อ.ป. เพื่อโปรดทราบ													
3	นำองค์ความรู้ที่ผ่านกระบวนการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์ เข้าสู่ กระบวนการวิเคราะห์ คัดเลือกความคิดสร้างสรรค์													ส.คน.
4	สรุปผลและรายงานผลการคัดเลือกรายงาน อ.อ.ป. เพื่อโปรดทราบ													ส.คน.
5	นำองค์ความรู้ที่ผ่านกระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างและพัฒนานวัตกรรม													ส.คน.
6	สรุปผลการตรวจสอบยืนยันและประเมินนวัตกรรม รายงาน อ.อ.ป. เพื่อโปรดทราบ													ส.คน.
7	ประกาศใช้นวัตกรรมของ อ.อ.ป.													ส.คน.

11. การประเมินความเสี่ยง

- ปัจจัยเสี่ยง** : โครงการสร้างนวัตกรรมในการส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าเศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่องไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
- ระดับความเสี่ยง** : 3 X 3
- เป้าหมาย** : 1 X 2
- เกณฑ์วัด** : การดำเนินการตามกระบวนการความคิดสร้างสรรค์ล่าช้า

โอกาสเกิดความเสี่ยง			ผลกระทบต่อองค์กร		
ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด	ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด
5	สูงมาก	สรุปผลองค์ความรู้ที่ผ่านการประเมิน Best Practice ไม่ประกาศในเดือนเมษายน 2567 ทำให้น้องค้ความรู้ที่ผ่าน Best Practice มาเข้ากระบวนการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์ล่าช้ากว่าเดือนพฤษภาคม 2567	5	สูงมาก	ไม่สามารถประกาศนวัตกรรมที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน Best Practice และส่งเสริมการบริหารจัดการสวนป่าขององค์กร หรือส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าไม้เศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่องได้ภายในธันวาคม ปี 2567
4	สูง	สรุปผลองค์ความรู้ที่ผ่านการประเมิน Best Practice ไม่ประกาศในเดือนมีนาคม 2567 ทำให้น้องค้ความรู้ที่ผ่าน Best Practice มาเข้ากระบวนการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์ล่าช้ากว่าเดือนเมษายน 2567	4	สูง	ไม่สามารถประกาศนวัตกรรมที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน Best Practice และส่งเสริมการบริหารจัดการสวนป่าขององค์กร หรือส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าไม้เศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่องได้ภายในเดือนพฤศจิกายน 2567
3	ปานกลาง	สรุปผลองค์ความรู้ที่ผ่านการประเมิน Best Practice ไม่ประกาศในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 ทำให้น้องค้ความรู้ที่ผ่าน Best Practice มาเข้ากระบวนการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์ล่าช้ากว่าเดือนมีนาคม 2567	3	ปานกลาง	ไม่สามารถประกาศนวัตกรรมที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน Best Practice และส่งเสริมการบริหารจัดการสวนป่าขององค์กร หรือส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าไม้เศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่องได้ภายในเดือนตุลาคม ปี 2567
2	น้อย	สรุปผลองค์ความรู้ที่ผ่านการประเมิน Best Practice ไม่ประกาศในเดือนมกราคม 2567 ทำให้น้องค้ความรู้ที่ผ่าน Best Practice มาเข้ากระบวนการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์ล่าช้ากว่าเดือนกุมภาพันธ์ 2567	2	น้อย	ไม่สามารถประกาศนวัตกรรมที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน Best Practice และส่งเสริมการบริหารจัดการสวนป่าขององค์กร หรือส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าไม้เศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่องได้ภายในเดือนกันยายน ปี 2567
1	น้อยมาก	สรุปผลองค์ความรู้ที่ผ่านการประเมิน Best Practice ไม่ประกาศในเดือนธันวาคม 2566 ทำให้น้องค้ความรู้ที่ผ่าน Best Practice มาเข้ากระบวนการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์ล่าช้ากว่าเดือนมกราคม 2567	1	น้อยมาก	ไม่สามารถประกาศนวัตกรรมที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน Best Practice และส่งเสริมการบริหารจัดการสวนป่าขององค์กร หรือส่งเสริมปลูกสร้างสวนป่าไม้เศรษฐกิจและธุรกิจเกี่ยวเนื่องได้ภายในเดือนสิงหาคมปี 2567

ตารางระดับของความเสี่ยง (Degree of Risk)



หมายเหตุ สถานะปัจจุบัน เป้าหมาย

■
★

แผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ประจำปี 2567 แผนงาน/โครงการที่ 5 โครงการนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจหรือภารกิจใหม่

1. **หลักการและเหตุผล** ในสถานการณ์ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สังคม และความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป จึงทำให้องค์กรหันมามุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรม เพื่อใช้เป็นกลยุทธ์ในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและเพิ่มโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมในองค์กรและสนับสนุนการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน จึงได้จัดทำโครงการนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่นี้ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในออกแบบนวัตกรรม ได้เกิดนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจหรือภารกิจใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร และเป็นตัวอย่างต้นแบบการพัฒนานวัตกรรมรูปแบบธุรกิจหรือภารกิจใหม่ ที่สามารถนำไปเป็นแนวทางหรือพัฒนาต่อยอดได้
2. **วัตถุประสงค์**
 - 1) เพื่อส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในออกแบบนวัตกรรม
 - 2) เพื่อให้ได้นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจหรือภารกิจใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร
 - 3) เพื่อให้ได้เป็นตัวอย่างต้นแบบการพัฒนานวัตกรรมรูปแบบธุรกิจหรือภารกิจใหม่ที่สามารถนำไปเป็นแนวทางหรือพัฒนาต่อยอดได้
3. **ผู้รับผิดชอบ** หน่วยงานรับผิดชอบหลัก: ส.คน.
4. **งบประมาณ** 150,000 บาท (งบทวมวิจัยและพัฒนาของ ส.คน.)
5. **เป้าหมายโครงการ** ผู้ปฏิบัติงานมีส่วนร่วมในการใช้ความคิดสร้างสรรค์จนเกิดนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจหรือภารกิจใหม่ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรและสามารถนำไปต่อยอดได้
6. **ผลผลิต (Output)** ได้นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจหรือภารกิจใหม่ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับองค์กร
ผลลัพธ์ (Outcome) ได้นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจหรือภารกิจใหม่ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและนำไปต่อยอดได้อย่างต่อเนื่อง
7. **ตัวชี้วัด**
 - ได้นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจหรือภารกิจใหม่ จำนวน 1 โครงการ
 - มีรายได้หรือกระแสเงินสดจากนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจหรือภารกิจใหม่ ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท
8. **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ** ได้นวัตกรรมที่เป็นตัวอย่างต้นแบบการพัฒนานวัตกรรมรูปแบบธุรกิจหรือภารกิจใหม่
9. **ระยะเวลาดำเนินการ** 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2567
10. **ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน**

ที่	ขั้นตอน/กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผู้รับผิดชอบ
1	นำโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม/ผลงานมาเข้ากระบวนการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์และกำหนดประเภทนวัตกรรม													ส.คน.
2	สรุปผลการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์และรายงาน ผอ.ส.คน. เพื่อโปรดทราบ													ส.คน.
3	นำโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม/ผลงานที่ผ่านกระบวนการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์ เข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์คัดเลือกความคิดสร้างสรรค์													ส.คน.
4	สรุปผลและรายงานผลการคัดเลือกรายงาน ผอ.ส.คน. เพื่อโปรดทราบ													ส.คน.
5	นำโครงการ/แผนงาน/กิจกรรม/ผลงานที่ผ่านกระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างและพัฒนานวัตกรรม													ส.คน.
6	สรุปผลการตรวจสอบยืนยันและประเมินนวัตกรรม รายงาน อ.อ.ป. เพื่อโปรดทราบ													ส.คน.
7	ประกาศใช้นวัตกรรมของ อ.อ.ป.													ส.คน.

11. การประเมินความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยง : โครงการนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจหรือภารกิจใหม่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

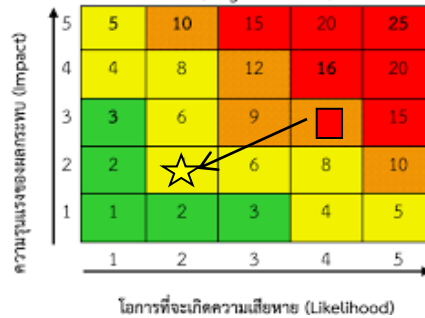
ระดับความเสี่ยง : 3 X 4

เป้าหมาย : 2 X 2

เกณฑ์วัด : ดำเนินการตามกระบวนการความคิดสร้างสรรค์ล่าช้า

โอกาสเกิดความเสี่ยง			ผลกระทบต่อองค์กร		
ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด	ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด
5	สูงมาก	รวมรวมความคิดสร้างสรรค์แล้วเสร็จเดือนกรกฎาคม	5	สูงมาก	สรุปผลความคิดสร้างสรรค์ภายในเดือนกันยายน
4	สูง	รวมรวมความคิดสร้างสรรค์แล้วเสร็จเดือนมิถุนายน	4	สูง	สรุปผลความคิดสร้างสรรค์ภายในเดือนสิงหาคม
3	ปานกลาง	รวมรวมความคิดสร้างสรรค์แล้วเสร็จเดือนพฤษภาคม	3	ปานกลาง	สรุปผลความคิดสร้างสรรค์ภายในเดือนกรกฎาคม
2	น้อย	รวมรวมความคิดสร้างสรรค์แล้วเสร็จเดือนเมษายน	2	น้อย	สรุปผลความคิดสร้างสรรค์ภายในเดือนมิถุนายน
1	น้อยมาก	รวมรวมความคิดสร้างสรรค์แล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม	1	น้อยมาก	สรุปผลความคิดสร้างสรรค์ภายในเดือนพฤษภาคม

ตารางระดับของความเสี่ยง (Degree of Risk)



เป้าหมาย



สถานะก่อนการบริหารความเสี่ยง

แผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ประจำปี 2567
แผนงาน/โครงการที่ 6 โครงการประกวดความคิดสร้างสรรค์ของหน่วยงาน

1. **หลักการและเหตุผล** ปัจจุบันการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรมเข้ามามีบทบาทในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานเป็นอย่างมาก เช่น ทำให้เกิดกระบวนการทำงานที่ง่ายขึ้น มีประสิทธิภาพ ประหยัด หรือมีการให้บริการที่สะดวกรวดเร็ว ผู้รับบริการมีความพอใจมากขึ้น เป็นต้น ดังนั้น จึงควรมีการระดมค้นหาความคิดสร้างสรรค์ภายในหน่วยงาน เพื่อนำมาพัฒนาสู่การสร้าง นวัตกรรมเป็นแบบอย่างให้เกิดแนวทางหรือวิธีการปฏิบัติงานที่สามารถนำไปใช้เพื่อเพิ่มมูลค่า ให้กับหน่วยงานได้ จึงได้ทำการจัดโครงการประกวดความคิดสร้างสรรค์ของหน่วยงาน เพื่อ ค้นหาและส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานสร้างสรรค์ผลงานของหน่วยงานที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเงินหรือไม่ใช่การเงินให้แก่หน่วยงานได้
2. **วัตถุประสงค์**
 - 1) เพื่อส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานสร้างสรรค์ผลงานของหน่วยงานและสร้างการมีส่วนร่วม
 - 2) เพื่อค้นหาผลงานความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเงิน หรือไม่ใช่การเงินแก่หน่วยงาน
 - 3) เพื่อเป็นการรวบรวมความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถนำมาต่อยอดหรือพัฒนาวิธีการได้
3. **ผู้รับผิดชอบ** หน่วยงานรับผิดชอบหลัก: ส.คน. หน่วยงานสนับสนุน: ทุกหน่วยงาน
4. **งบประมาณ** 200,000 บาท (งบหมวดวิจัยและพัฒนาของ ส.คน.)
5. **เป้าหมายโครงการ** อ.อ.ป. มีโครงการหรือกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมในองค์กรเพื่อสร้างสรรค์ผลงานและสามารถ สามารถนำมาต่อยอดหรือพัฒนาวิธีการได้
6. **ผลผลิต (Output)** ทุกหน่วยงานได้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงานโดยสามารถนำมาต่อยอดหรือ พัฒนาวิธีการได้
- ผลลัพธ์ (Outcome)** เกิดการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานที่นำมาต่อยอดหรือพัฒนาวิธีการได้อย่าง ต่อเนื่อง
7. **ตัวชี้วัด** ได้ความคิดสร้างสรรค์ที่ผ่านกระบวนการวิเคราะห์คัดเลือกความคิดสร้างสรรค์ อย่างน้อย 3 ความคิดสร้างสรรค์
8. **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ** ได้ความคิดสร้างสรรค์และส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานสร้างสรรค์ผลงานและสร้างการมีส่วนร่วม
9. **ระยะเวลาดำเนินการ** 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2567

10. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

ที่	ขั้นตอน/กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผู้รับผิดชอบ
1	ร่างโครงการ เสนอ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบ และร่างเกณฑ์การประเมินเพื่อคัดเลือก ความคิดสร้างสรรค์ของหน่วยงานเสนอต่อ คณะทำงานด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบ													ส.คน.
2	แจ้งทุกหน่วยงานเพื่อรับสมัครหน่วยงาน ที่สนใจเข้าร่วมการประกวดความคิด สร้างสรรค์ของหน่วยงาน													ส.คน.
3	รวบรวมผลงานและนำเสนอต่อคณะทำงาน ด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ตัดสิน													ส.คน.
4	รายงานผลความคิดสร้างสรรค์ของ อ.อ.ป. ให้ อ.อ.ป. เพื่อทราบ													ส.คน.
5	สรุปผลการดำเนินงาน													ส.คน.

11. การประเมินความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยง : โครงการประกวดความคิดสร้างสรรค์ของหน่วยงานไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

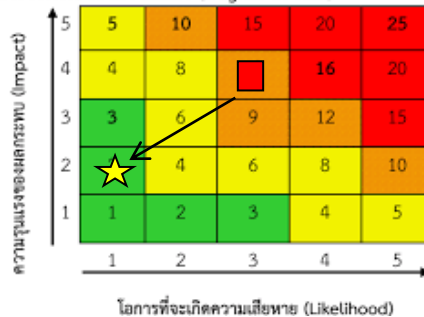
ระดับความเสี่ยง : 3 X 4

เป้าหมาย : 1 X 2

เกณฑ์วัด : การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการล่าช้า

โอกาสเกิดความเสี่ยง			ผลกระทบต่อองค์กร		
ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด	ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด
5	สูงมาก	รับสมัครประกวดภายในเดือนกันยายน	5	สูงมาก	ได้ความคิดสร้างสรรค์ของหน่วยงานภายใน ธันวาคม
4	สูง	รับสมัครประกวดภายในเดือนสิงหาคม		สูง	ได้ความคิดสร้างสรรค์ของหน่วยงานภายใน พฤศจิกายน
3	 ปานกลาง	รับสมัครประกวดภายในเดือนกรกฎาคม	3	ปานกลาง	ได้ความคิดสร้างสรรค์ของหน่วยงานภายใน ตุลาคม
2	น้อย	รับสมัครประกวดภายในเดือนมิถุนายน		น้อย	ได้ความคิดสร้างสรรค์ของหน่วยงานภายใน กันยายน
 1	น้อยมาก	รับสมัครประกวดภายในเดือนพฤษภาคม	1	น้อยมาก	ได้ความคิดสร้างสรรค์ของหน่วยงานภายใน สิงหาคม

ตารางระดับของความเสี่ยง (Degree of Risk)



เป้าหมาย



สถานะก่อนการบริหารความเสี่ยง

แผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ประจำปี 2567

แผนงาน/โครงการที่ 7 แผนการจัดทำสื่อเพื่อการถ่ายทอดกระบวนการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป.

1. **หลักการและเหตุผล** การจัดการนวัตกรรม เป็นกระบวนการที่มีความสำคัญต่อการอยู่รอดหรือการสร้างความสำเร็จได้เปรียบเชิงการแข่งขันขององค์กรทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจ ซึ่งการจัดการนวัตกรรมจะมีความแตกต่างกันระหว่างองค์กรที่มีเป้าหมายแตกต่างกันในการจัดการนวัตกรรมในปัจจุบัน โดยจะต้องคำนึงถึงกระบวนการในการสร้างสรรค์นวัตกรรม หรือยุทธศาสตร์นวัตกรรม และความสามารถในการจัดการนวัตกรรมของผู้บริหารระดับสูงขององค์กร ซึ่งนวัตกรรมและการจัดการนวัตกรรม มีความหมายที่ต่างกัน คือ นวัตกรรม (Innovation) จะเป็นสินค้าใหม่ (Product) มีประโยชน์ และมีตลาดรองรับ ส่วนการจัดการนวัตกรรม (Innovative management) เป็นงานบริหารไม่ใช่สินค้าใหม่ แต่เป็นระบบการทำงานใหม่ วิธีการทำงานใหม่ การผสมผสานการทำงานใหม่ การสร้างสิ่งใหม่ ๆ ในการบริหารจัดการ และสิ่งที่เป็นประโยชน์ ได้รับการยอมรับ ดังนั้น การสื่อสารเพื่อให้บุคลากรทุกกลุ่มในองค์กรได้ทราบความหมายที่ชัดเจน และทราบว่าองค์กรกำลังดำเนินการในเรื่องความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมอย่างไร จึงเป็นสิ่งสำคัญในการขับเคลื่อนการจัดการนวัตกรรมองค์กร
2. **วัตถุประสงค์**
 - 1) เพื่อบุคลากรทุกกลุ่มได้ทราบกระบวนการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป.
 - 2) เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. อย่างต่อเนื่อง
 - 3) เพื่อให้บุคลากรทุกกลุ่มได้ทราบการดำเนินการด้านการจัดการนวัตกรรมที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร
3. **ผู้รับผิดชอบ** หน่วยงานรับผิดชอบหลัก: ส.คน. หน่วยงานสนับสนุน: ทุกหน่วยงาน
4. **งบประมาณ** ไม่มี
5. **เป้าหมายโครงการ** บุคลากรทุกกลุ่มได้ทราบทิศทางการดำเนินงานและมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป.
6. **ผลผลิต (Output)** มีสื่อที่สามารถสื่อสารให้บุคลากรรับรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม
6. **ผลลัพธ์ (Outcome)** บุคลากรมีการรับรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
7. **ตัวชี้วัด** ผลการสำรวจการรับรู้การสื่อสารและมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม อยู่ในระดับคะแนน 3.5 คะแนน ขึ้นไป
8. **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ** บุคลากรทุกกลุ่มได้ทราบการดำเนินการด้านการจัดการนวัตกรรมที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร
9. **ระยะเวลาดำเนินการ** 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2567
10. **ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน**

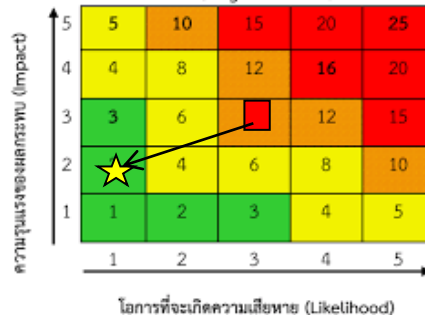
ที่	ขั้นตอน/กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผู้รับผิดชอบ
1	จัดทำสื่อเพื่อสร้างการรับรู้ เข้าใจ เกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป.													ส.คน.
2	นำแจ้งเวียนให้ทุกหน่วยงานศึกษา รับรู้ สร้างความเข้าใจผ่านช่องทางต่างๆ													ส.คน.
3	ประเมินผลการรับรู้การสื่อสารและความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม													ส.คน.
4	สรุปผลการประเมินผลรายงาน อ.อ.ป. และ นำผลไปปรับปรุงการสื่อสารปัดได้ไป													ส.คน.

11. การประเมินความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยง : แผนการจัดทำสื่อเพื่อการถ่ายทอดกระบวนการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
ระดับความเสี่ยง : 3 X 3
เป้าหมาย : 2 X 2
เกณฑ์วัด : การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการล่าช้า

โอกาสเกิดความเสี่ยง			ผลกระทบต่อองค์กร		
ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด	ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด
5	สูงมาก	จัดทำสื่อและแจ้งเวียนภายในเดือนกันยายน	5	สูงมาก	ได้รับคะแนนการประเมินการรับรู้และความเข้าใจ อยู่ที่ระดับคะแนนต่ำกว่า 3.00
4	สูง	จัดทำสื่อและแจ้งเวียนภายในเดือนสิงหาคม	4	สูง	ได้รับคะแนนการประเมินการรับรู้และความเข้าใจ อยู่ที่ระดับคะแนน 3.00 - 3.49
3	ปานกลาง	จัดทำสื่อและแจ้งเวียนภายในเดือนกรกฎาคม	3	ปานกลาง	ได้รับคะแนนการประเมินการรับรู้และความเข้าใจ อยู่ที่ระดับคะแนน 3.50 - 3.99
2	น้อย	จัดทำสื่อและแจ้งเวียนภายในเดือนมิถุนายน	2	น้อย	ได้รับคะแนนการประเมินการรับรู้และความเข้าใจ อยู่ที่ระดับคะแนน 4.00 - 4.49
1	น้อยมาก	จัดทำสื่อและแจ้งเวียนภายในเดือนพฤษภาคม	1	น้อยมาก	ได้รับคะแนนการประเมินการรับรู้และความเข้าใจ อยู่ที่ระดับคะแนนสูงกว่า 4.50

ตารางระดับของความเสี่ยง (Degree of Risk)



เป้าหมาย



สถานะก่อนการบริหารความเสี่ยง

แผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรมของ อ.อ.ป. ประจำปี 2567

แผนงาน/โครงการที่ 8 แผนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าสู่การสร้างนวัตกรรม

1. **หลักการและเหตุผล** ข้อมูลกับลูกค้าที่สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังเพื่อให้ลูกค้าและตลาดเป็นข้อมูลสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมต่างๆ ขององค์กร เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดในทุกจุดที่สัมผัส (Touch Point) ขององค์กร ดังนั้น จึงควรมีการจัดทำข้อมูล Big data ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้า รวบรวมข้อมูลที่เกิดจากการศึกษาพฤติกรรม การสัมภาษณ์กลุ่มลูกค้า เพื่อนำมาวิเคราะห์ (Data Analytic) และคาดการณ์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศ เพื่อการพัฒนาพัฒนานวัตกรรม มุ่งเน้นลูกค้าและตลาดและเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินการให้มีผลสำเร็จที่ดีกว่าเป้าหมาย และดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา
2. **วัตถุประสงค์**
 - 1) เพื่อให้มีการรวบรวมข้อมูลที่เป็น Big data ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้า
 - 2) เพื่อให้มีการรวบรวมข้อมูลที่เกิดจากการศึกษาพฤติกรรม การสัมภาษณ์กลุ่มลูกค้า และนำมาวิเคราะห์ (Data Analytic) สำหรับคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันและอนาคต
 - 3) เพื่อนำข้อมูลของลูกค้ามาวิเคราะห์ในการพัฒนานวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. **ผู้รับผิดชอบ** หน่วยงานรับผิดชอบหลัก: ส.คน.
หน่วยงานสนับสนุน: ส.ธต. / ออป.ภาค / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. **งบประมาณ** ไม่มี
5. **เป้าหมายโครงการ** มีการจัดทำแนวทางการรวบรวมข้อมูลกลุ่มลูกค้า และรวบรวมข้อมูลที่เป็น Big data เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้าทั้งปัจจุบันและอนาคตที่สามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์และพัฒนานวัตกรรม มุ่งเน้นลูกค้าและตลาดและคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าได้
6. **ผลผลิต (Output)** มีแนวทางการรวบรวมข้อมูลกลุ่มลูกค้าที่ใช้เป็นแนวทางในการรวบรวมข้อมูลลูกค้าและตลาดทั้งปัจจุบันและอนาคต
ผลลัพธ์ (Outcome) แนวทางการรวบรวมข้อมูล Big data ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้า และแนวทางการสัมภาษณ์ลูกค้าที่สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการรวบรวมข้อมูลของลูกค้ามาวิเคราะห์และพัฒนา นวัตกรรมได้
7. **ตัวชี้วัด** จัดทำแนวทางการรวบรวมข้อมูล Big data ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้า และแนวทางการ สัมภาษณ์ลูกค้า แล้วเสร็จภายในปี 2567
8. **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ** มีแนวทางการรวบรวมข้อมูล Big data ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้า และแนวทางการ สัมภาษณ์ลูกค้าที่สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการรวบรวมข้อมูลของลูกค้า มาวิเคราะห์และพัฒนานวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
9. **ระยะเวลาดำเนินการ** 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2567

10. ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

ที่	ขั้นตอน/กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผู้รับผิดชอบ
1	ประสานสำนักธุรกิจการตลาดเพื่อหารือการจัดทำแนวทางการรวบรวมข้อมูล Big data ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้า และแนวทางการ สัมภาษณ์ลูกค้า													ส.คน./ ส.ธต.
2	จัดทำร่างแนวทางการรวบรวมข้อมูล Big data ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้า และแนวทางการ สัมภาษณ์ลูกค้า													ส.คน./ ส.ธต.
3	นัดประชุมกับสำนักธุรกิจการตลาด เพื่อหารือร่างแนวทางการรวบรวมข้อมูล Big data ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้า และแนวทางการ สัมภาษณ์ลูกค้า													ส.คน./ ส.ธต.

ที่	ขั้นตอน/กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ผู้รับผิดชอบ
4	นำแนวทางการรวบรวมข้อมูล Big data ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้า และแนวทางการสัมภาษณ์ลูกค้า เสนอ อ.อ.ป. ให้ความเห็นชอบ และแจ้งให้ ส.ธต. นำไปใช้เป็นแนวทางในปีต่อไป													ส.คน./ ส.ธต.
5	สรุปผลการดำเนินงานเสนอ อ.อ.ป. และใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาต่อไป													ส.คน.

11. การประเมินความเสี่ยง

ปัจจัยเสี่ยง : แผนปฏิบัติการแผนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าสู่การสร้างนวัตกรรม
ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

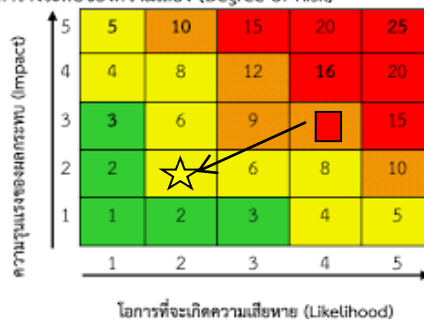
ระดับความเสี่ยง : 3 X 4

เป้าหมาย : 2 X 2

เกณฑ์วัด : แผนปฏิบัติการแล้วเสร็จล่าช้า

โอกาสเกิดความเสียหาย			ผลกระทบต่อองค์กร		
ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด	ระดับ	ความหมาย	รายละเอียด
5	สูงมาก	ประสานสำนักธุรกิจการตลาดเพื่อหรือการจัดทำแนวทางภายในเดือนมิถุนายน	5	สูงมาก	แนวทางการรวบรวมข้อมูล Big data ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้า และแนวทางการสัมภาษณ์ลูกค้าแล้วเสร็จภายในเดือนพฤศจิกายน
4	สูง	ประสานสำนักธุรกิจการตลาดเพื่อหรือการจัดทำแนวทางภายในเดือนพฤษภาคม	4	สูง	แนวทางการรวบรวมข้อมูล Big data ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้า และแนวทางการสัมภาษณ์ลูกค้าแล้วเสร็จภายในเดือนตุลาคม
3	ปานกลาง	ประสานสำนักธุรกิจการตลาดเพื่อหรือการจัดทำแนวทางภายในเดือนเมษายน	3	ปานกลาง	แนวทางการรวบรวมข้อมูล Big data ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้า และแนวทางการสัมภาษณ์ลูกค้าแล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน
2	น้อย	ประสานสำนักธุรกิจการตลาดเพื่อหรือการจัดทำแนวทางภายในเดือนมีนาคม	2	น้อย	แนวทางการรวบรวมข้อมูล Big data ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้า และแนวทางการสัมภาษณ์ลูกค้าแล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม
1	น้อยมาก	ประสานสำนักธุรกิจการตลาดเพื่อหรือการจัดทำแนวทางภายในเดือนกุมภาพันธ์	1	น้อยมาก	แนวทางการรวบรวมข้อมูล Big data ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มลูกค้า และแนวทางการสัมภาษณ์ลูกค้าแล้วเสร็จภายในเดือนกรกฎาคม

ตารางระดับของความเสี่ยง (Degree of Risk)



เป้าหมาย



สถานะก่อนการบริหารความเสี่ยง